

苏宁易购和国美在线齐发力电商大战 家电价格战,打就打得漂亮!



8月18日的电商大战还未进入高潮,口水仗先打起来。8月11日,国美总裁王俊洲内部邮件放话要在线上业务全面超越苏宁易购,并在低价和服务等方面持续挑战京东,而苏宁则宣称要将其8·18大促打造成电商三大节日之一,强调自己各分公司的区域突破能力。有趣的是,苏宁国美都不认为对方是自己的对手,但都将挑战京东作为了自己的目标。 郑州晚报记者 樊无敌

国美在线宣告“贵就赔”

在经历了电商战略摇摆不定、“不以亏损换规模”、大打“盈利保卫战”之后,今年以来,逐渐走上盈利轨道的国美电器开始正式发力线上。这一次,国美来势汹汹。8月11日晚间,国美有限公司总裁王俊洲及国美在线董事长牟贵先均通过内部邮件的方式,宣告国美在线即将“动真格了”。国美今年一季度财报显示,国美上市公司部分一季度实现全渠道销售收

入133.51亿元,国美业绩已经实现了连续6个季度的同比上升。王俊洲在邮件中表示,数据也充分证明了“O2M全渠道零售商”战略已经取得了阶段性成果,国美在线也到了踩油门加速的时候,国美集团下半年的战略目标是——国美在线全面超越苏宁易购,国美线上线下价格全面低于京东。国美出的牌就是低价。“低价持久对战京东,所有业务体系必须确保价格全面低

于京东,否则自己卷铺盖走人!”牟贵先随后也在邮件中向国美在线全体员工发出总攻动员,他表示国美在线“贵就赔”范围全面升级,不仅涵盖冰箱、洗衣机、彩电、空调、厨卫等,同时延伸到电脑、手机、数码、小家电等京东核心品类。“用户如果发现我们比京东贵就奖励100元,买贵则赔300元。”牟贵先称,这种低价策略是与京东打一场“持久战”,而非短期的促销活动。

家电卖场8月目光齐聚网购

据2014年第二季度中国网上零售独立B2C网站份额数据显示,苏宁易购以3.5%排名第二,亚马逊中国以1.9%排名第三,后面分别是国美在线1.0%、QQ网购0.9%、聚美优品0.6%等。尽管此前国美没有像苏宁那样全面拥抱互联网,但在电商成为趋势之际,提高线上的市场份额应该是国美在“抄底”线下渠道之后的重点布局。因此,今年以来国美突然在电商领域异常得高调起来。其实,不仅国美,8月12日,五星电器宣布自建网上商城“五星享购”正式上线,未来,“五星享购”对于区域性连锁的五星而言将形成互补,这也标志

着至此,苏宁、国美、永乐和五星都开始走O2O道路。

作为苏宁“百日会战”的首役,苏宁方面认为今年的8·18将是其转型由弯道进入直道的标志性事件。按照苏宁的规划,要把8·18打造成为与天猫双11、京东6·18并驾齐驱的电商三大节之一,借此苏宁易购也将持续巩固和强化自身电商一线品牌的行业地位。

从轨迹来看,国美发力电商的策略和当年苏宁十分相近:价格战叫战京东。但与此同时,外界也开始担心其线上业务发展迟缓,将出现“赢了今天,输了明天”的隐患。

价格战真的会“伤敌八百,自损一千”吗?

国美这种以内部邮件外流的营销手段早已屡见不鲜,如果如邮件所述,国美真能做到价格低于京东,那不失为消费者的一大喜事。商家打价格战,最终受益的一定是消费者。

不过,对于这种价格战,有业内人士认为,“这种打价格战,在电商行业内部叫做割肉,不仅在割竞争对手的肉,更是在割自己的肉,所谓‘伤敌八百,自损一千’,历来就是最下策的肉搏战,毫无技术含量可言。”

“用价格战打出江湖地位。电商平台打价格战一个很重要的意义在于要打出电商行业的江湖地位,

每年制造各种双11等巧立名目的营销节日让商家降低价格向传统渠道宣战,本质不就是价格战吗?”

对此,家电专家罗清启坦言,在一个成熟竞争的市场经济体系中,价格战是企业生存的重要本领,它并不是互联网特有的,只不过是互联网放大了价格战的意义。对于所谓什么打价格战“杀敌八百,自损一千”是一种谬论,价格战作为电商平台的重要营销策略,它本身没有任何问题,问题是看你会不会打,打得漂不漂亮,打好了市场就是你的,打不好当然也存在打断自己腿的风险,任何事物都有其正反面。

Yolo 永乐

永乐生活电器

3D

活动时间: 8月15日-8月18日

彩电低价8.18 疯抢四天

8.15-8.20网上商城买家电
购物满2.8万赠送Xbox One
购物满5万赠送iPhone 6

详情请登录www.gome.com.cn

劲爆底价区

32英寸液晶电视	仅售 998
48英寸网络液晶电视	仅售 2699
40英寸智能网络液晶电视	仅售 1799
55英寸智能液晶电视	仅售 3699

4K专区

42英寸4K高清智能电视	仅售 3299
55英寸4K高清电视	仅售 5699
50英寸4K高清电视	仅售 4299
65英寸4K高清电视	仅售 9599

合资专区

52英寸液晶电视	仅售 3999
索尼48英寸网络液晶电视	仅售 4399
60英寸液晶电视	仅售 5999
三星55英寸曲面智能4K	仅售 14999

全场彩电6折起售

满1990元送电磁炉
满4990元送电压煲
满9990元送32英寸液晶电视

购4K高清液晶电视

满2990元返400元
满5990元返700元
满8990元返1000元

TCL·康佳鼎力巨献

32英寸电视 WIFI网络	¥1399	42英寸电视 WIFI网络	¥2298
48英寸电视 WIFI网络	¥2888	55英寸4K电视 超清云电视	¥5666

Yolo 永乐

永乐生活电器

全国服务监督电话: 400-811-3336
河南服务咨询电话: 0371-55120088

二七广场店	66267003	嵩山路店	55120388	紫荆山路店	55120218	陇海路店	55120380	建文广场店	55120226
花园路店	55120159	经三路店	55120166	百姓广场店	55120286	交通路店	55120366	曼哈顿金水店	55120200
南阳路店	55120123	大岗路店	55120333	融元广场店	55120185	凤凰路店	55120255	富田太阳城店	55120192
		中原万达店	55120266	荥阳店	69566626	巩义中方路店	66489000	巩义新兴路店	66484000

大宗业务采购热线: 18903711324

消费提示:手机(数码相机)以及特价团购(批发及明示商品除外;套购限两件以上,单品需满1000元以上;各活动不重复参加。赠品先到先得,送完为止;特价机数量有限,售完为止;图片及产品功能描述仅供参考,以卖场实物及所附使用说明书为准;以上赠品未单独说明均为单品赠品;如有误请以内海报为准。 网上商城: www.gome.com.cn