

TOP生活 | 电器城

市场 家电能效新标准遇冷

记者在大学路一家卖场品牌洗衣机区发现,滚筒洗衣机的能效等级基本都是1~2级,波轮洗衣机都在2~3级,以3级居多。滚筒洗衣机的价位集中在4000~6000元,而波轮洗衣机的售价就亲民许多,有很多1000~3000元的产品可供选购。

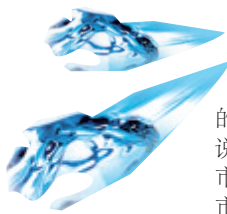
该店导购介绍说,消费者还是倾向购买波轮洗衣机。家住嵩山路中原百姓广场附近的刘挺夫妇在选购洗衣机,他们在比较了性能和价格后,最终选择了一款1390元的波轮迷你洗衣机。刘挺表示对能效标识并不买账:“滚筒洗衣机是不错,但价格比我心里价位高出很多。介绍上说滚筒洗衣机更节能,但1级和2级也差不了多少吧,便宜下来的电费也补不回洗衣机价格的差价。”

据了解,滚筒洗衣机洗涤功率一般在200瓦左右,如果水温加到60摄氏度,一般洗一次衣服都要100分钟以上,耗电在1.5千瓦时左右。波轮洗衣机的功率一般在400瓦左右,洗一次衣服最多只需要40分钟,不到0.5千瓦时电。在用水量上,滚筒洗衣机约为波轮洗衣机的40%~50%。而滚筒洗涤时间在1~2个小时,波轮洗涤时间为40分钟左右。

在大学路一卖场看到,冰箱市场上在售产品以能耗标识1级为主,2级、3级数量偏少。那么,能耗级别高的产品对消费者有多大吸引力呢?

记者算了一笔账,以价格在9000元左右、容积为300L左右的3款冰箱为例,能耗标识为3级的耗电量在一天0.95千瓦时,2级的耗电量在一天0.83千瓦时,而1级的耗电量在一天0.63千瓦时。如果按照1千瓦时电0.6元计算,3种冰箱电费差价最大值为每天0.2元左右,一年的差别也仅有70元。而同等价格、能效等级低的产品具有触摸式开门等其他吸引力。“能效等级不同的耗电量差别不是很大的。”导购介绍说,消费者在选取的时候更多考虑的是整体实惠和使用方便,如果对价格没有限制,消费者的选择区间更加灵活宽泛,控温方式、操作盘界面不同等其他因素是决定价格和消费者选择更为重要的因素。

“目前很多高效产品价格比同类电器要更高,与此同时消费者又难以直观地了解到节能电器的实际效果,这对于节能产品的推广是不利的。”河南国美总经理张峰分析说,消费者在购买家电时,将考虑市场价格、生命周期、耗材成本、市场销量、质量表现以及用电量等信息,商家应给出一个性价比,让消费者可以一目了然。



节电效果与价格优势难判断 家电能效新标准 市场难点赞

当你购买家电时,是否关注过贴在家电上的中国能效标识?新的能效标准实施已有一段时间,能量标识本是为用户和消费者的购买决策提供必要的信息,但却成为某些商家促销的噱头甚至是谋取暴利的工具。 郑州晚报记者 樊无敌



关注“郑州晚报卖场”
知晓全面卖场资讯

原因 效能参数虚标多是利益作祟

家电能效标识对用户而言是最直观的判断家电是否环保省电,是否可以购买的重要标准之一。然而,家电能效虚标现象泛滥使得消费者在选购节能家电时无所适从。

据了解,去年10月1日起,关于洗衣机的新版能效标准《电动洗衣机能效水效限定值及等级》开始正式实施,取代了2004年的能效标准。新版能效标准与2004版洗衣机能效标准相比,标准指标提高了20%左右,也就是说,新版标准更为严格。举例来说,市场上的部分产品,以2004年能效标准为依据的能效等级即使是1级的洗衣机,以2013年的新标准来衡量,很有可能达不到1级。虽然新标准已颁发多时,但旧款产品贴新标识仍未全面落实,以致在市场上,家电能效新旧标准并用的现象仍很严重。

除了洗衣机,液晶电视、电饭锅电饭煲、空气净化器均存在能效虚标或技术参数不达标现象。就空气净化器而言,现阶段,上至万元、下至数百元的空气净化器,都对外宣传PM2.5、甲醛、苯等污染物去除率高达99%、99.9%、99.99%等,但实际使

用过程中,往往很难达到这些标准,主要原因在于这些参数往往是在特定的检验环境和时间所得出的。

家电能效参数虚标乱象令人咋舌,究竟是什么原因让“虚标”乱象屡禁不止呢?

家电专家罗清启分析说,首先,根据我国《能源效率标识管理办法》规定,能效标识制度采取“生产者或进口商自我声明、备案,政府有关部门加强监督管理”的运行模式,这种以自我约束为主的“自检”方式,助长了一些企业“虚标”行为的发生;其次,由于节能家电、低碳家电已经成为目前消费市场的主流,为了尽快将低能效或不符合能效标准的产品售卖出去,某些商家就会投机取巧,伪造能效标识;再次,一些企业虚标指标是为了谋取暴利。据了解,能效等级高一级,每个产品的相对市场售价能高出二三百元。因此,消费者如果缺少对能效标识的重视,商家就可利用提高等级的手段,从中制造差价牟利。

对策 定期公布检测数据规范市场

为根除家电能效虚标的病灶,日前,国家家用电器质检中心宣布自今年8月开始,对外界公布家电产品的检测数据。

据国家家用电器质检中心综合业务部主任张仁生介绍,检测数据将依据国家标准,各项检测指标都会按照合格与否、合格等级的形式予以公布。同时,质检中心还将加快相关网站数据发布平台的搭建速度,争取在年底建立起完整的产品检测数据库。

检测数据结果的公布,将使家电市场和消费者有权取证据可查询,让投机取巧

企业的“虚标”行为无处遁形。除了政府监管外,家电企业本身要学会自律,某网站曾做过调查,在“如果家电产品的能效标识有弄虚作假成分,你是否还会购买”的问答中,有超过三成的消费者表示将“不再考虑该品牌的所有产品”。

此外,消费者在选购商品时要多一个心眼,可以先上网查看产品的检测数据,这样可降低遇到问题产品的几率。消费者的挑剔既维护了自己的合法权益,又是对厂家生产和良性市场竞争的监督。

■家电小百科

电视机、洗衣机、空调的新能效标准

在2013年10月1日实施的电视机新能效标准中,液晶和等离子电视共分为3个级别的能效标准,能效指数分别为2.7、2.0、1.3和2.0、1.6、1.2。

洗衣机目前实施的能效标准甚至超过欧盟现行能效标准。其中,滚筒洗衣机能效要求提升最大,新标准的1级能效要求为耗电量≤0.11kWh/cycle/kg,用水

量≤7L/cycle/kg,洗净比≥1.03;而现行标准中的1级能效(耗电量≤0.19kWh/cycle/kg,用水量≤12L/cycle/kg,洗净比≥1.03)仅相当于新标准的5级!

现行的变频空调新能效标准仅有3个能效等级,消费者应尽量选购1、2级能效产品;或是购买市场上正在降价的主流3级能效产品。

■卖场资讯

千万的备货数量、百万超值让利、数千台特价机 大商电器7周年庆 8月22日启动

7周年庆将创全新价格新纪录

在本次七周年庆中,为给消费者筹备这场家电盛宴,大商电器特别提前筹备了畅销商品。大商电器相关负责人表示,如此强大的后备货源储备,无论是中原家电历史上还是在大商电器的历史上,均属罕见,它不但可以保证消费者的一切家电需求,甚至还将对整个郑州市场形成巨大的冲击。也就是说,整个郑州地区的家电价格,将因为大商电器七周年庆,创造全新的价格新纪录。

大商电器负责人透露说,为备战七周年庆典的举措早在几个月前已经展开。为了给消费者提供最有看点的家电商品,并争取到最有优势的价格和促销资源,大商电器提前一个月时间与各家品牌进行沟通与协商,并且保证货源充足供应,不会在店庆期间出现有价无货的情况。目前,专为此次店庆准备的海量家电产品已经到位,只等8月22日起掀起热卖风潮。

从8月22日到24日,大商电器河南公司7周年庆将在万众瞩目中拉开帷幕,本次特别携手国内外知名家电厂家,为您献上一场豪华的生日宴。届时,千万的备货数量、百万的超值让利、数千台特价机,都将全面抛入市场! 郑州晚报记者 樊无敌

凭老发票购物加送精美布艺用品

在商品供应极大丰富的今天,家电零售业除了要保证商品的最佳性价比外,服务是至关重要的环节。大商电器深深地知道,他们所出售的正是无所不能的“服务”。大商电器总经理李亮介绍,在店庆期间,此次活动中的所有商品,全部经过大商电器相关部门和品牌方的双重检验,坚决保证消费者购买到满意商品;送货部门精神抖擞,时刻准备在最短时间内送货上门;专业

的安装人员保证安装满意……另外,凡是凭老发票购物顾客均加送精美布艺用品一件。

为搞好本次7周年庆典,大商电器承诺:坚决维护大商电器诚信形象,严把进货关,所有商品全部优秀合格;坚决保证价格优惠,同种商品如果价格比别的家电卖场高,我们将全额返还差价;免费提供安全、及时的送货上门、安装调试服务家电维修,24小时之内上门维修;诚信服务做到尽善尽美,时刻接受您的检验。