



电动车卖场各种促销、让利消费者活动吸引了大批市民。

营销突围 促销让利,调动购买欲望

为了扩大电动车卖场影响力,各个电动车卖场使出了浑身解数,来吸纳人气。8月10日下午,庆丰街电动车航母新城门前广场,河南省电动车商会携百家名优品牌举行百万优惠、半价及大型免费抽奖公益活动。市民依次踊跃上台抽奖,听到念到自己号码的市民喜出望外,纷纷感叹这次抽奖不用买东西,只要来了,就有奖品,十分“值”。据了解,活动奖项设置可谓惊喜多,其中一等奖1名,奖豪华电动车一辆,二等奖2名,各奖简易款电动车一辆,三等奖5名,各奖夏凉被一个,奖品均由龙聚电动车提供,其余均为四等奖,奖品有车锁、食用油、雨衣、气筒、折叠伞、洗衣粉、水杯、白糖等。

日前,金泰成电动车广场策划了“免费领鸡蛋”、“换购节”等活动,最近又改造升级成“生活

广场”,接纳了拆迁后黄河食品城的食品、小家电、百货等商户,斥资380万元推出各种营销活动,来吸引更多消费者;具有20多年自行车老市场的黄河路电动车各个卖场则是打出了“分期付款”、购车送超值大礼包活动;美林河畔电动车市场也是采取了“顾客不满意可退车”活动,同时启动“半价购车节”。

不难看出,当下的电动车市场正在悄然掀起以“诚信”与“服务”护航销售,吸引消费者,开创用价值营销代替价格竞争的新时代。

河南省电动车商会副会长兼总顾问施积兰表示,随着今年上半年市场不景气蔓延而出现诸多企业产销严重萎缩的现象,终于让业界感受到了“拐点”的压力,在旺季不旺的情况下,各个电动车厂商、卖场都在想方设法搞宣传、打促销、做活动,让利消费者,调动消费者购买欲望,以此来撬动市场,带动消费。

电动车新市场,力求营销突围

新品牌积极应对寻求破局 市场外迁效应出现『旺季不旺』

随着航海路电动车航母城等主力市场外迁,原有的电动车市场大集聚的格局被打破,目前分散在郑州市区有大小电动车市场20多家,消费者购车群体也被迫分流,使原本七八月的电动车行业旺季出现了“旺季不旺”的现状。在郑州电动车行业面临重新“洗牌”的时刻,各大电动车市场也在展开各种营销活动,抢占更多的市场份额。郑州晚报记者 张国庆 文/图

市场现状 艰难前行,增幅不容乐观

2014年上半年电动自行车行业销售数据引起了业内人士的广泛关注。据中国自行车协会助力车委员会透露,今年上半年,规模在前50名的电动车企业产量同比下滑1.98%,同时,电动车所需塑料件出货量也同比下降了30%,这是自电动车诞生以来,国内电动车行业首次出现的负增长。

综观郑州电动车市场,似乎和国内大市场保持一致,也不甚乐观,不少品牌电动车的经销商表示,自2013年冬天开始,电动车市场就一直冷清,2014年春季过后,有些回暖的迹象,但依然不容乐观。有电动车经销商甚至开始两手准备,一手在艰难地支撑,另一手正在谋划转行。

电动车市场的饱和,相关部门对电动车的严加管控,加上电动车新国标迟迟不出台,电动车发展遇到了阶段性的瓶颈,这些因素层层叠叠对市场

产生了一定的影响。

据了解,前几年,我国电动车销量一直保持在30%的高增长,仅2013年一年,电动车产销量就高达3505万辆。目前,国内登记的电动车保有量已经超过2亿,电动车市场趋向饱和。今年年初,郑州市发布中心城区商品批发市场的外迁,就有不少业内人士表示担忧,2014年的电动车行业发展将会“雪上加霜”。

在电动车产销量整体下滑之时,记者在采访中还发现了一件令人惊奇的现象——行业内排名前十名的品牌,包括台铃、爱玛、雅迪、龙聚等品牌电动车的销量竟然出现了幅度不等的增长。对此,作为郑州本土品牌之一的龙聚电动车相关负责人告诉记者,名牌电动车的逆势小幅度增长,表现出当前市场的不平衡,强得越强,弱得越弱,这种现象被称为电动车行业内的“马太效应”,业内则戏称此现象为“几家欢乐几家愁”。

如何破局 全面升级,或将加剧整合

据媒体报道,很多城市提出不再办理新的电动车登记事宜,而多个省市对电动车的管理则提出了上牌要求,这无疑给电动车生产企业致命一击,进一步压缩了电动车的市场空间,导致电动车产业的竞争加剧,行业洗牌促使品牌之间的竞争更加激烈。

金泰成电动车广场相关负责人表示,今年省会郑州的电动车行业经过整合,产业增幅将进入平稳期。因此,注重产品研发、品质升级的企业会赢得产业调整的空间与时间,另一方面借力快递业及电子商务迅猛发展。未来的电动车行业将进行新一轮的淘汰、整合,其中必将成就电动车大品牌的崛起。

“规模小的电动车市

场肯定会在下一步被逐渐淘汰掉,而新的电动车市场也不可能再像之前那样以平面形式继续扩张,原有脏乱差的平面市场经营模式已经被商场的精细化服务经营模式所取代。”中国自行车协会理事、河南省电动车商会常务副秘书长汪朝彦告诉记者。

今年是行业转变的关键一年,也是电动车市场需求变革凸显的一年。“各大电动车厂商、卖场应当根据着力整合资源,从品牌提升、产品升级、营销升级、服务升级和卖场升级等5个方面打造市场差异化产品,立足电动车行业发展趋势,顺应政府及市场的导向,求同存异,最终赢得品牌的跨越式发展。”施积兰表示。



GREE 格力
掌握核心科技

1赫兹 好变频

核心科技 就在格力

格力变频技术荣获国家科技进步奖

格力i系列、U系列、睡梦宝-II变频空调,2年免费包换

国家科技进步奖

格力1赫兹,好变频 搜索 好空调·格力造 www.gree.com

小家电问题多 记者帮您来维权

天天315

维权热线:
0371-67655741
13598005777

小家电涵盖了电动车、空气净化器、净水器、电风扇、电水壶、电磁炉、电暖气、饮水机、豆浆机以及加湿器等上千类产品,在我们的日常生活中无处不在。

虽然小家电行业不断发展,但相关投诉也越来越多,根据有关数据分析,小家电已成为消费者投诉的主要产品领域之一,给行业发展带来了隐忧。

据业内人士分析,小家电行业的准入门槛较低,为了能够快速打开市场,一些企业甚至不惜采用偷工减料、以次充好来降低生产成本。

此外,产品出现问题,售后服务也不及时,服务态度差且收费不合理,这些都让消费者很郁闷。

如果您在购买小家电时,无论是在产品质量还是售后维权方面有什么问题,都可拨打67655741或13598005777进行投诉,晚报记者帮您来维权。郑州晚报记者 周华 张国庆