



总第255期
主持人:朱江华

■ 新闻背景

随着智能手机市场不断成熟,厂商为顺应全球市场需求,纷纷推出性能更强、屏幕分辨率更高、尺寸更大、摄像头像素更给力的手机。8月8日,LG电子凭借全球领先的Quad HD屏幕,激光自动对焦等多项技术,向中国推出售价为3999元的LG G3手机,重新定义了新一代的智能手机。在之前,华为将携全球顶级品质的5英寸Full HD显示屏和八核(Octa-Core)处理器,像素高达1300万,结合了LTE-A等最新通讯技术荣耀6,进军韩国智能手机市场。家电中国网总编张大海指出,目前中韩厂商在智能手机产业上的实力已经形成而且不易撼动。在可预见的未来,智能手机市场会越来越成熟,产业集中度越来越高,毕竟移动互联网给人类社会带来的变革才刚刚开始。

智能手机大对决 中韩厂商竞争激烈



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

慎文范
LG电子中国区总裁兼董事长



余承东
华为消费者业务集团CEO



张大海
家电中国网总编



智能手机销量超过功能机

主持人:目前移动互联网的发展已成为大势所趋。据数字调查显示,全球平均每位智能手机用户每天花在手机上的时间为58分钟。随着LG G3手机登陆中国以及华为荣耀6进军韩国,是否意味着中韩手机竞争将拉开大幕?

慎文范:具有激光自动聚焦功能的内置相机可以快速拍摄出最佳照片的LG G3手机,在海外市场获得了比G2两倍以上销售业绩,此次凭借全球领先的Quad HD屏幕等多项技术,2560×1440分辨率让用户在饱览艺术鉴赏级别的丰富色彩和鲜明画质的同时,却丝毫察觉不到任何像素点的存在。

余承东:搭载8核CPU,内存为3GB,配置5英寸全高清显示屏,1300万像素后置摄像头为荣耀6,目前已经接受了韩国LG Uplus网络测试。其目标将是与占韩国统治地位的LG和三星争夺高端智能手机市场。

张大海:智能手机进入发展好时机的后期。一方面,智能手机销量已经超过功能机;另一方面,发达国家的智能手机市场已接近饱和。G3的上市以及华为荣耀6进军韩国,都势必会重新洗牌智能手机市场格局。

智能手机呈现二化趋势

主持人:据IDC数据显示,第一季度全球智能手机销量同比增浮28.6%。但手机同质化倾向越来越明显,产业集中度越来越高,厂商的利润减负严重,这是否意味着智能手机市场已经进入了“红海时代”呢?

慎文范:LG二季度智能手机的出货量达到1450万部,同比增长20%。下半年LG继续在全球推出G3,并在下半年引进更多的大众级产品,其中包括推出中国移动、中国电信以及国际版LG G3三个不同版本,可以完美支持移动、联通、电信三大运营商的4G网络。给中国消费者带来不同凡响的震撼体验。

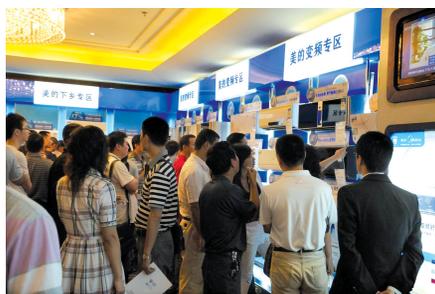
余承东:华为上半年智能手机全球发货3400万部,同比增幅62%,这种高速增长有助于提高品牌意识,加强海外市场销售渠道。同时下半年手机机型数量将会减少80%以上,将更关注手机的品牌和利润。

张大海:目前LG华为等企业在移动通信硬件、软件、服务等多种领域进行技术接轨,在高端市场获取更多利润,同时在中低端市场挤压小厂商,获取市场份额。直接导致产业集中度进一步提升,很多中小型公司有可能陆续退出这一市场。

■ 行业观察

2015空调冷年(2014年8月1日到2015年7月31日)竞争的大幕,美的正式宣布转型“空气服务商”,志高力推云空调产品,与此同时,海尔、奥克斯也纷纷发力,中国家电商业协会副秘书长张剑锋分析,这背后昭示着中国空调产业将在2015年进入一个新的深度调整阶段。郑州晚报记者 朱江华文/图

新冷年开盘 空调巨头拉开转型大幕



做到与消费者零距离。志高2012年推出全球首款云空调作为分水岭,标志着全球空调产业进入互联网版的智能空调新时代。志高集团控股董事局主席李兴浩告诉记者,志高云空调不仅将带给全球消费者全新使用体验,而且可以有效提升服务质量。

机遇 节能领跑者制度或出台

8月6日,发改委网站发布《节能减排进展顺利 苗头问题不容忽视》一文中提出,要鼓励节能减排技术创新与推广。征集、梳理节能减排先进技术,发布先进技术产品推广目录,实施能效领跑者制度,发布空调等市场上能效最高的终端用能产品目录。

有家电业人士向记者透露,家电节能领跑者政策启动时间点最快将在“十一”之前,最晚将在四季度实施。

中国家电商业协会副秘书长张剑锋认为,和之前的大规模补贴政策不同,该次政策覆盖的范围仅仅是高效产品,因此从政策目的来看并不是谋求规模上的增量,而是内部结构的调整。

但张剑锋指出,政策启动将对龙头企业更加有利或改变行业格局。

■ 品牌来电

目前具备高效除菌功能的洗衣机越来越受到了市场和消费者的青睐。而松下洗衣机推出的斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列凭借先进的除菌技术以及智能烘干功能脱颖而出,成为深受白领、主妇以及万千消费者喜爱的实力产品,风靡夏季洗衣机市场。郑州晚报记者 朱江华

引领滚筒洗衣机新发展 松下阿尔法为健康保驾

创新科技健康领跑市场

炎热的夏季,高温、高湿的环境使得细菌肆虐,不同程度地危害着皮肤健康,有效除菌呵护健康的洗衣机是众多家庭呵护肌肤安全的法宝。

据了解,松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌技术,可在漂洗过程中注入含有银离子水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产生羟基自由基,进一步加强了银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。在此基础上,松下阿尔法还兼具高温除菌的功能,在洗涤过程中水温可加热到90℃,有效

去除衣物细菌,这对于需要保持高度清洁且耐高温的幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗净技术,松下阿尔法实现了自我清洁,杜绝二次污染,真正做到洁净衣物不留死角。

智能烘干引领品质生活

松下阿尔法洗衣机贴心地为消费者研发了智能烘干技术,实现了健康洗衣,合理护衣的洗涤效果,真正打造了夏季洗衣健康潮流。

松下阿尔法便捷、实用的智能烘干功能,能够通过循环系统从顶部吸入新鲜空气,经松下智能PTC电辅发热装置加热后,形成大面积暖风,带走湿衣服中的水分。随后,通过冷凝系统冷却成水,由排水管排出,从而实现“即洗即干”、“即干即穿”的便利境界。此外,松下阿尔法的智能送风程序还能通过轻柔送风,为衣物减皱去皱,免除了衣物熨烫的麻烦。

滚筒洗衣机已经成为市场追逐的热点,行业竞争也势必会更加激烈。企业唯有以消费者的实际需求为出发点,坚持技术创新,才能得到长久的发展。而松下阿尔法洗衣机凭借领先的高洁净比、除菌技术和人性化的智能烘干功能,充分满足消费者健康洁净的使用需求,成为选购洗衣机的不二之选。



事件 知名品牌携创新产品转型

8月12日,美的空调在河南高调宣布:携代表业界领先技术的空调新品空调、同时发布空气净化器、加湿器、抽湿器共四大空气类产品。被美的称为“空气智慧管家”战略,也是今年发布智慧家居战略落地以来重要一子。美的空调副总裁王新亮在接受记者独家采访时指出,美的空调将告别过去单一空调产品单打独斗的时代。同时,他还表示,美的完整的家电产业链、精品化运营模式,也是其在智能化进程中不可替代的优势。

8月8日,志高在河南发布包括V系列、云空调系列等在内的新品,通过云智慧真正