

■个论

“最低消费”的募捐歪曲了慈善本意

正科级6000元,正股(副股)级3000元,合同工2000元……这不是发奖金,而是东莞市大朗镇教育募捐活动的“捐款参考标准”。这个由东莞市大朗镇教育局发起的慈善募捐,自本月8日开展以来遭到了来自镇政府基层公务员的“吐槽”——教育募捐竟设“最低消费”? (8月18日《广州日报》)

这起案例中,虽然涉事教育局回应称,“最低消费”标准只是参考标准而非执行标准,但其标准的依据却耐人寻味:有领导捐8000元,图个好意头,下面就一层层来……我们也只是倡议而已。可见,这种由领导带头“示范”,然后“层层来”的募捐,其实已经很难说是一种发自内心的慈善活动,而更像是摊派——名为倡议与参考标准,但在实际情况中它很难不异化为被认真落实的执行标准。

该局对此次募捐不可谓不重视,启动仪式过后,又是向全镇各机关单位、村委、企业发放倡议书,又是通过电视宣传片向该镇的民众播报,还有面向公职人员的“捐款参考标准”,于此可以说,这个美

其名曰为帮助教师的募捐活动,其实已悄然变成一种任务。在这样一种特殊的气氛之下,募捐活动偏离慈善内核也就见怪不怪。类似的将慈善活动当作任务的做派,同样不少见,它所对应的不过是一种由来已久的行政惯性。尽管它可能在特殊时期或特殊情况下,在最短的时间内获取紧急资源,但就长期而言,它的负面影响却值得警惕。

首先,它只能是特殊时期和非正常的情况之下的逼不得已之举,否则不仅容易制造倡议方的公信危机,也违背了慈善的本意,很难获得真正的支持。在现今条件下,这样的按人头标准计算的“慈善”显然已经失去了存在的必要;其次,这样一种由政府部门发起的设置标准的慈善获得,往往会加剧社会对于慈善观念的误导,形成负向的慈善示范。现实中,但凡名人捐赠,捐多少,怎么捐,往往会习惯性引发质疑与偏见,受到种种“标准”的批评,这种慈善观念的成长滞后或说迷失,不过是类似强制性捐赠标准作用下的一种投射。从长期来看,它必将影

响到社会慈善观念的健康成长和慈善生态的正常发育。因为,一旦慈善可以借助这种标准轻易实现,那么从自发自愿发出的健康慈善观念就不可能萌发,慈善也就不能真正赢得全社会的参与。

经历过历次大灾大难慈善活动的洗礼乃至社会舆论对于类似强制标准现象的批评,为何还会出现设置最低标准的捐款倡议?这里面除了政府部门或事业单位的内部倡议具有一定的封闭性和不可抗性,在根本上仍是相关负责人把手伸得太长,无所不包的思维在作祟。这些看似不经意的“小细节”,再次说明简政放权,不仅意味着权力的下移,更意味着一种对既有边界的恪守,比如懂得在权利面前止步;另一方面,如此硬性要求的募捐,也在叩问一些行政部门习惯性的行事方式,对于教师的帮助,是否仅靠教师节这样的节点来发起募捐?财政支持如何发力,慈善如何实现社会化运作?等等,都是一纸荒唐的最低捐赠标准所映照出的慈善之问。

□朱昌俊

■街谈

明确经济控制是家暴具有立法破冰意义

来自全国各地的160多位专家学者8月17日围绕深圳市妇女联合会起草的《深圳经济特区反家庭暴力条例(草案)》进行了热烈讨论。《草案》中家庭暴力的对象、界定等问题成为争议的焦点。其中将语言暴力和经济暴力也作为家庭暴力的表示形式,这有别于目前的地方性法规或政策对家庭暴力的界定。(8月18日《新快报》)

根据最高人民法院《关于适用〈中华人民共和国婚姻法〉若干问题的解释(一)》第1条的规定,家庭暴力是指行为人以殴打、捆绑、残害、强行限制人身自由或者其他手段,给其家庭成员的身体、精神等方面造成一定伤害后果的行为。深圳此次将经济控制纳入家暴范围,从立法来看,尚属首次,极具突破意义。

在旧有观念里,家暴总是被当作“家务事”看待,如非施暴一方,逾越底线,严重损害家庭成员身心健康,这种事的处理模式多半会遵循这样的基调——先是通过家庭内部的沟通与和解,再就是请街坊与亲戚朋友参与调解。如若一切私力救济的模式均告失败,则最后诉之于法庭,视自身身心受损情况索赔。而关于另一种家庭冷暴力——经济控制,由于未有被认可为家庭暴力,对其进行私力救济与司法救济更加无从谈起。

现在,将经济控制纳入家暴范围,表明司法实践已经突破了民间对于家暴“家务事”的习惯认知,更多地与国际接轨。比如澳大利亚联邦法律改革委员会关于“家庭暴力”

的报告中就把经济控制列入家暴的一种形式,南非《反家庭暴力法》更是明确反对经济控制这种家庭冷暴力行为。

从法治角度而言,把经济控制这种家庭冷暴力纳入治理体系也是社会发展的必然。随着人们知识文化水平的提高,家庭权益保护意识必然得到增强。新形势下的家庭关系,夫妻中的任何一方都很难接受类似经济控制的行为,如果不从法律上明确经济控制的家暴性质,将给时下的司法工作在公民家庭关系方面带来难题,司法部门面对这些因经济控制引发的家庭冲突,也将陷入无法可依的尴尬。一言蔽之,如果法律落后于现实,则微小的家庭经济冲突可能会衍生出多种社会问题。比如因为家庭内部的经济控制而引发更多的矛盾冲突,甚至违法犯罪,从而令社会治理付出更多的社会成本。

把经济控制纳入家暴范围,体现出法律治理体系对现实情况的一种追认。家暴不是家务事,它所衍生的问题,尽管发生在家庭内部,但仍是这个社会所需要解决的公共问题。针对它的治理,不仅要摒弃“家务事”思维,更要重视经济控制这种家庭冷暴力,唯有全方位地保障公民家庭权益,才能尽可能地压缩类似经济控制等家庭冷暴力的生存空间。以此而论,深圳市妇女联合会起草的地方性反家暴法规具有立法破冰意义,如能以此为实验田,探索全国立法的可行性,无疑将福泽更多的公民。□晚报评论员 杨兴东

私人订制 与你结缘

臻品翡翠, 八月惠动郑州



凭本报、微博、微信等进店有礼, 特享活动礼遇

金鑫珠宝翠钻宫简介

金鑫珠宝翠钻宫成立于2011年12月,是河南金鑫国际珠宝历经15年积淀,斥资10余亿元精心打造的中原首家高端翡翠鉴赏会所。主要经营产品有高端翡翠、白玉、克拉钻、投资金条等,是集翡翠原材料采购、设计、加工、镶嵌、零售、高级订制及品牌建设为一体的专业翡翠运营机构,更有私密空间服务于会员客户。成功引领翡翠潮流,完美承载东方千年翡翠文化。

金玉良缘、金枝玉叶、小家碧玉、玉树临风、金玉良言、如花似玉、冰肌玉骨……

说起带“玉”的词,基本都是好词。玉石,在每个人的心中都是宝石,是美好与富贵的象征,都希望能拥有好的物件。

玉是中国传统文化的一个重要组成部分,以玉为中心载体的玉文化,

不仅深深影响了古代中国人的思想观念,而且成为中国文化不可缺少的一部分。玉文化包含着有“宁为玉碎”的爱国民族气节;“化为玉帛”的团结

友爱风尚;“润泽以温”的无私奉献品德;“瑕不掩瑜”的清正廉洁气魄。

其实,“玉”是一个广泛的含义,包括和田玉、翡翠、岫玉、独山玉、玛瑙、绿松石,以及石英、寿山石、鸡血石等等。业内也将其分为软玉、硬玉,无论是软玉、硬玉,它们的质地都非常坚硬,颜色十分璀璨,故冠以“石中之王”的美誉。玉石价值本已不菲,再经过巧匠的加工雕琢,就变成了一件件价值连城的宝物。玉器随着时代的发展,就逐渐形成了玉文化。

目前消费者旅游购买大量品质、价格无保障的翡翠纪念品,各类翡翠展销会为消费者带来无保障消费,据河南省宝协相关领导披露,目前河南翡翠市场仍然存在虚高标价现象,使消费者仍然无法买到实价翡翠。

“十亿臻品翡翠,八月惠动郑州”,届时金鑫珠宝翠钻宫将携数件

稀世翡翠珍品,为您演绎中华传统翡翠文化,为河南盛夏的清新增添色彩!让我们共同缘聚,共赏一生可能只见一次的亿元珍品,寻觅属于自己的翡翠佳缘!

●本活动率先推出“翡翠商品一月内包退换,一年内免费调换新款服务”,在行业内史无前例。

●活动期间特邀行业内权威鉴宝专家现场免费鉴宝。

地址:郑州市郑东新区金水东路21号永和铂爵国际酒店二楼翠钻宫

电话:18838158028 (致电有惊喜)



品名:一家亲
证书号:HI110290043

三尊冰种绿肚佛取自同一块翡翠玉料,且尺寸大小错落有致,各具特色,仿佛一家人一样,故美其名曰“一家亲”。种水俱佳自不必说,更可贵的是翠色浓阳俏正,清翠欲滴,玉寓意吉祥与高贵;佛体现大度和尊严,有“大肚能容天下难容之事,笑天下可笑之人”之说。玉佛寓意着吉祥、富贵、宽容、和善、幸福、平安、地位、尊严。“一家亲”预示着家和万事兴,一切顺心,吉祥如意。

典藏珍品

集够本系列广告六篇以上并到活动现场可再享受额外惊喜

始创于1949



私人订制系列活动

