

# 看见它们 非试不可

## 试驾全新11代 COROLLA 卡罗拉、东风风神 A30、东风标致新一代408



全新COROLLA卡罗拉

### 荣耀与新宠 试驾全新COROLLA卡罗拉

凭借其大胆突破的设计、卓越的驾驶感受、完美的性价比迅速得到了消费者的关注和支持,上市仅一个月时间,全新卡罗拉的订单突破了2万台。8月13、14日,“闪耀”再出发,全新第11代卡罗拉举行试驾会, TOP汽车亲身领略了全新第11代卡罗拉的卓越商品力。

全新卡罗拉的车身设计兼顾了其强有力的存在感及高品质的质感,为了实现其先进感,采用了革命性的外观设计,成就了高级别的感官效果。其丰田家族式Keen look前脸与Under Priority梯形下格栅,共同营造

出了车辆向上的张力,极具冲击力与犀利感。

在试驾中,专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,使其换挡更为平顺,但明显的档位变化却更有驾驶乐趣。全新卡罗拉的8速S-CVT提供了适合三种不同场景的驾驶乐趣,分别是盘山路、城市道路和高速公路。S-CVT的电脑和发动机的电脑相互配合作用,使S-CVT在发动机最适合的低转速时换挡,增强燃油经济性。在测试阶段,11代卡罗拉油耗分别低至百公里5.9L(1.6L S-CVT)与6.1L(1.8L S-CVT)的同级超低水平。

一辆新车的出现,总是绕不开试驾的环节,因为试驾才能更深入的了解车型的特点。本周, TOP汽车先后试驾了全新11代 COROLLA 卡罗拉、东风风神 A30、东风标致新一代408三款车,从它们的身上,找到了闪光点。

郑州晚报记者 谢宽



东风风神A30

### 实尚主义标杆 试驾东风风神A30

作为东风风神2014年投放市场的首款全新产品,8月14日,A30的下线拉开了东风风神新产品布局的大幕。

东风乘用车公司总经理李春荣认为,“成为主力军有三个衡量指标:第一是质量,第二是规模,第三是收益。”为此,东风风神已全面加速全产业链布局,其中,新产品布局是重中之重。

本次,“TOP汽车”率先试驾了东风风神A30。A30前脸采用简约主义风格,“X”造型代表着对未来的无尽探索。动力上,A30搭载e-TECO DFMA15发动机,该发

动机具备高动力性、高可靠性、高燃油经济性和低噪声、低排放,百公里综合工况油耗仅5.9L。智尚科技方面,A30全系标配EPS电动助力,带陀螺仪的GPS导航、7英寸彩色触摸液晶大屏、手机智能互联系统、智能化高品质MP5等科技配置。安全方面,A30参照最新C-NCAP五星安全标准设计,包括博世9.0版本ABS+EBD防抱死刹车系统、BOS制动优先和倒车影像等18项主动安全设计,6安全气囊/气帘、带限力安全带、防鞭打座椅和制动踏板碰撞脱离系统等42项被动安全设计。

### 东风标致新一代408品鉴

8月17日东风标致新一代408品鉴会落幕。东风标致再次齐聚全省狮友,共同演绎夏日激情,体验非一般的客户嘉年华感恩回馈盛宴。东风标致408自上市以来,凭借超越同级车的舒适性和特有的大气范儿,深得大众的喜爱,408人性化高科技配置,带来夏季超冰爽快感。新一代408更是突破创新,全新搭载

T+STT高效动力、All in one集成触控、3D safety三维安全系统,唾手可享顶尖科技,体验品质人生。值此新一代408即将上市之际,东风标致携家族8名劲将空降水上乐园,为现场所有狮友带来惊喜连连。错过本次品鉴会的广大狮友,不妨到各4S店亲密体验下这款“全能男神”的独特魅力。

### 一周资讯

## 汉兰达连续5年 夺得大中型SUV销量冠军

根据中国汽车工业协会发布的车市统计数据,2014年上半年乘用车共销售963.38万辆,同比增长11.18%。其中,SUV细分市场继续高歌猛进,累计销量182.34万辆,同比增长37.12%,远高于乘用车销量平均增幅。

盘点上半年SUV各细分市场的情况,紧凑型SUV市场继续呈现混战局面,哈弗H6、途观轮流坐庄,CR-V、翼虎、RAV4虎

视眈眈,而在大中型SUV市场,尽管先后有多个新车型加入阵营,依然由汉兰达牢牢占据销量冠军宝座。根据厂家提供的数据,汉兰达上半年累计销量超过4.5万辆,创下同期销量新高,其中1、3、4、5月单月销量均创下其上市以来的最高纪录,7月汉兰达最新销量数据为6703辆,连续5年拿下大中型SUV细分市场销量第一的桂冠。 谢宽

## 上汽大通 G10 引领商务座驾新趋势



G10的最大优势。在动力方面,搭载上汽全新高性能2.0TGI发动机,集成TURBO涡轮增压、GDI缸内直喷和DVVT双可变气门正时三大领先技术,最大输出功率达225马力,最大峰值扭矩达345N·m,升功率达到惊人82.5Kw/L。在空间方面,G10独有的“空间魔盒内舱”设计,不仅打造了“黄金第二排座椅”,更打造出其他产品相对忽略的“多变第三排座椅”,最大座位间距达1230mm,远超市场主流MPV表现,后备箱容积可达2500L。

金秋之际,上汽大通全领域MPV G10启动“秋季攻势”,开启“上汽MPV双雄”争霸之局面。G10具有超越同级的“前瞻设计、澎湃动力、舒享空间、全面安全和人性科技”五大亮点,以13.38万元~26.98万元的价格区间树立中高档MPV价值新标杆。

在外观上,G10采用立体悬浮式短头设计,完全摆脱目前传统MPV方正的“面包”车式设计。大动力和大空间堪称

在人性化科技配置和安全性上,G10搭载天幕式全景天窗、无钥匙启动系统、多功能方向盘、倒车可视影像、LED日间行车灯、多媒体触摸屏等多项科技配置。对标世界最严苛的欧洲安全标准,配备一体化车身结构设计、超高强度钢板,博世最新一代电子稳定辅助系统等安全配置,构筑起强大的主被动安全系统,为用户全面保驾护航。 谢宽



全领域MPV

## 超越经典 成就雄浑的巅峰动力



店内少量现车

现在VIP专线咨询前50名送上汽限量版精美礼品

2014 APEC 贸易部长会议官方指定商务车

2014 第二届夏季 青年奥林匹克运动会商务用车

G10时尚版网上订购专享(车享网、大通官网)



上汽大通 全领域MPV G10 以全领域卓越表现,与您共创未来的黄金十年。



2.0TGI高性能发动机 升功率达82.5Kw/L



ZF 6速手自一体变速箱



英国LOTUS莲花 精准调校底盘

买上汽G10 到河南聚龙——河南首家上汽大通授权经销商 郑州旗舰店: 0371-55556000 地址: 郑州市金水区花园路与三全路交叉口西南角