

『系列主题报道』
『中级家轿你选谁』

理想中级家轿,必须是市场的领跑者,因为它,家轿市场在进化;因为它,中级车不断越级;因为它,消费者物超所值……

在寻找理想中级家轿过程中,我们发现理想车型的特征愈加清晰:它拥有着对先进技术的传承和创新,对家用化需求的深层次理解,它用绝对的销量数字一步一个脚印坐实中级家轿的王者宝座,最重要的是因它树立起来的家轿市场一个个新标杆,中级车市场从而持续进化。而新轩逸因此多次进入我们的视野。郑州晚报记者 谢宽



王者之风

引领家轿市场进化
新轩逸你学不会

性能极限你学不来

新轩逸将均衡化发挥到极致,在产品实力上成为引领者,并非偶然。

早在新轩逸改款上市之前,东风日产团队就已经意识到,随着中国急剧变化的社会经济环境以及消费者趋于理性成熟,中级家轿市场的价值标准将会发生变化和提升。“在这场价值战中,最终胜者将会是拥有敏锐的洞察力、前瞻性以及强大技术实力的车企。”东风日产方面判断。于是被注入中产阶级式“高富帅”基因的新轩逸一上市,便奠定了引领者的地位。

事实上,从蓝鸟到轩逸,每一次更新换代,轩逸均引领中级车产品价值标准,是家轿进化的代表车型。

2006年,东风日产轩逸上市,标志着我国第一款明确定位于家庭轿车的车型正式诞生。在产品上,2700mm的长轴距树立了中级车市的准入门槛,直到今天,“2700”依然是众多车企看齐的标准;不仅如此,轩逸在中级车市中最早搭载CVT技

术,开了中高级车市先河,并引领了中级车市CVT潮流。

2009年,凭借“大气之极、宽适之极、顺畅之极、节能之极”四大产品标准以及“款待家人”情感诉求,轩逸刷新了中级家轿行业标准。

2012年新轩逸上市,“高、富、帅”越级产品力以及“越级款待”情感诉求,不仅在产品上成为引领者,更推动了整个中级车市的价值升级,“史上最强大中级车”称号名副其实。

值得注意的是,每次轩逸的动作总能引起中级家轿市场的“骚动”和“跟风”。新明锐车身长度增加90mm,轴距由原来的2578mm加长到2686mm,直接跻身A+级行列。新卡罗拉在车身也进行了加长,轴距恰恰也达到2700mm,同时在舒适性上也不遗余力。显然,“卓越大空间”和“极致舒适性”成为诸多中级车改变的方向,而这一标准正是新轩逸的成功之道。

放眼整个中级车市,受到新轩

逸成功启发的又何止新明锐和新卡罗拉,速腾、朗逸等一众车型近年来均以新轩逸的外形、空间、操控、经济性为改进目标。为了致力于追求更均衡的产品力,一些以“动力、操控”见长的车型,甚至不惜减配以获得舒适性能的提升。

每一种现象背后都有其客观的发展规律,从最初的“以大为美”看外形,到关注性能重操控,再到近年来的舒适风潮,中国家轿市场历经30年浸淫磨砺,消费者变得日益理性,诉求也愈加严苛,单一的产品优势已经难以打动他们。以新轩逸为代表的各方面表现更加均衡的优秀车型,深度契合了消费者的价值走向,成为中级车市的标杆和楷模。

尽管同级车型在改变,但新轩逸却依然继续着领跑之路,正如日产汽车商品规划总部商品规划室首席产品专家小沟彻所说,轩逸自始至终追求“领先半步”,这半步其实就是新轩逸“你学不会”的底气。

越级实力你学不会

新轩逸成就王者风范,不仅仅是依靠中高级车技术标准打造出的“高、富、帅”,更是凭借着绝对领先的外观、空间、驾控和油耗四大亮点来实现“越级款待”。

作为一款面向精英中产阶层推出的旗舰中级车,新轩逸是国内唯一在中级车上采用前后豪华晶钻LED灯的车型。配合璀璨夺目的氙气大灯,展现出新轩逸瑰丽华美的雍容气质。经过全新设计的家族式前脸,使新轩逸更显年轻、动感。上下梯形格栅两侧线条沿发动机盖向上伸展,勾勒展翼之势,极具尊贵之美。新轩逸汲取中高级车设计元素,以“越级力量”为设计理念,打造出超越消费者期待、媲美豪华车的尊贵外观。

考虑到家庭用车对经济性节能环保的要求,新轩逸采用了由新一代发动机与全新智能XTRONIC CVT无级变速器组成的Pure Drive纯净动力系统,它可将引擎的燃油

效率提升到最大化。据悉,新轩逸搭载的日产最新研发、汇集全球领先技术打造的全球化引擎,在更适合城市道路行驶的基础上,提供卓越的动力输出及更优秀的燃油经济性。而与之匹配的CVT无级变速器更是新轩逸的“王牌技术”。全新智能XTRONIC CVT无级变速器应用全球先进变速技术,实现全球最高的变速比7.3:1,节油效率比传统的AT变速器提高15%,带来绝佳燃油经济性的同时,获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

与此同时,新轩逸还采用了Eco Drive节能驾驶助手,通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。新轩逸1.6L CVT 6.2L/百公里是同级最低油耗,绝对领先同级。

新轩逸继承并发扬了轩逸以往的大空间优势,并以绝对领先的680mm行政级后排空间,760mm超

宽车身宽度与2700mm超长轴距,超越奔驰S级,为客户提供媲美中高级车的宽敞、舒适专属空间。无论坐在前排还是后排,都丝毫不会感觉到拥挤,满足全家人对空间的需求。

此外,新轩逸以绝对领先的980Mpa核潜艇级超强钢,打造出的UHSS超高刚性车身与多通道式Zone Body区域车身结构配合,让人在享受汽车生活带来的便捷时,为他们提供最为可靠、周密的全方位安全保障。新轩逸还配备了“ABS+EBD+BA”三位一体智能刹车辅助系统,实现了超越同级、媲美中高级车的高效安全。

可以看出,新轩逸不论是动力、操控还是空间、配置,不断超越自己超越同级,也迫使竞争对手不断升级,业内人士指出,作为家用化趋势的开创者和引领者,轩逸凭借在产品、情感价值以及销量上的创领作用,中级车市将继续进化。

■延伸阅读 车主证言 家·爱·轩逸

汽车与生活的关系,不仅是简单的因果或假设,新轩逸车主赵刚描述了二者间的联系:“繁忙的生活需要一辆车来变得更轻松,而选择不同的车也会赋予生活不同的精彩。新轩逸给我的家庭带来了改变,它不仅提升了我们的生活品质,也让我们享受到了更美好的家庭幸福,这种变化出乎我们的意料,但是更显示了它的弥足珍贵。”

初见赵刚,我们约在了街边的咖啡馆。见到我已经等候,赵刚匆匆的锁上车门,兴致勃勃的跑上前打招呼。

而在两年前,他还是个腼腆的大男孩。“是家庭改变了我的生活态度,而车改变了我的生活方式。”赵刚说,“自从成家后,家就是我的避风港湾,每天忙碌的工作只为把这个‘港湾’建设得更美满。”不过,日子久了,总觉得生活中缺点“佐料”。而新轩逸的出现,填补了这一空缺。

“有一天,妻子兴冲冲地跑来,给我一份新轩逸的资料,让我带她去看车。其实,我还没有做好买车准备,本以为满足妻子的心愿去看看,结果当天就过上了有车的生活。”赵刚回忆说:“当时,看宣传页上的轩逸只是感觉还不错,可一看到实车,一下子有了购买的冲动。特别是预约试驾后,发现新轩逸无论从动力、空间上,还是驾乘舒适度上都挺不错,而且超大的后排空间甚至超过了奔驰S级。于是,我们当场定下了一台钛古金的新轩逸。”

如今,“被迫”成为有车一族的赵刚,完全沉浸在拥有轩逸的喜悦之中,每天开车上班来下班去,时不时带着妻子兜兜风、逛逛街。用赵刚的话来讲,开着轩逸出门,倍儿有面子,我爱家,也爱轩逸。

随着扩大生活的半径,也让赵刚产生了自驾游的念头。赵刚说:“起初买轩逸是觉得空间大、外观漂亮、坐着舒适,但后来才发现它在长途中的动力、省油以及安全上的出色表现。后来,现在我家一个月一次的自驾游势在必行。”

人与人之间总有“缘分”的存在,人与车之间又何尝没有呢?他们相信新轩逸能让生活更为“鲜活”,让家庭更加幸福,事实证明,新轩逸确实“做”到了,它让每一位车主都分外自豪,更让他们享受到了生活、家庭的美好。

