

TOP汽车 | 市场

创新BMW X4郑州上市、体验宝马西区“钣喷体验之旅” 宝马营销总是“马”不停蹄

创新BMW X4 郑州上市发布会华丽落幕

8月16日,郑州宝莲祥联合河南中德宝、郑州郑德宝在二七万达举行了一场盛大的时尚Party,宣告创新BMW X4正式登陆郑州市场。作为BMW X家族的最新成员,创新BMW X4首次将高性能全能轿跑车(SAC)理念引入豪华中型车细分市场。创新BMW X4提供三种动力组合共四款车型,市场指导价人民币55.2万元~77.4万元。

创新BMW X4采用全新设计的双圆形大灯和标配LED光源的前雾灯构成令人印象深刻的“三瞳”造型,宽大的双肾型进气格栅显得气势十足。

创新BMW X4基于BMW X3的技术平台打造,车身长度比X3增加了31毫米。虽然车顶较BMW X3降低了36毫米,但是分别下降了20毫米和28毫米的前后排座椅,确保了后座舒适度。

创新BMW X4配备的

三款汽油发动机,均采用双涡轮单涡轮增压技术,将卓越性能与超低油耗完美结合,输出功率为135千瓦/184马力-225千瓦/306马力。其中,创新BMW X4 xDrive35i搭载的3.0升直列6缸涡轮增压发动机,再度斩获德国2014年度国际发动机大奖。此外,发动机节能自动启停功能、制动能量回收系统和高速滑行功能在确保高性能表现的同时进一步降低了油耗。

该款车全系标配8速手自一体变速箱、运动型悬架系统、可变运动型转向系统和带换挡拨片的运动型多功能真皮方向盘。丰富的标准配置,提升了车辆的动态性能和驾乘体验。值得一提的是,创新BMW X4标配带驱动力分配系统的xDrive智能全轮驱动系统,在任何情况下都能提供最佳牵引力和出色的转弯表现。

近日,宝马集团发布了今年前6个月的销量数据,在华销量攀升23%至22.5万辆。在宝马热销的背后,活动营销占据着重要位置。业内人士认为,宝马不仅仅车型具有个性的外观,而且注重各种各样的活动,以宣传产品特性,提升品牌形象。本周一边是创新BMW X4郑州上市,一边是体验宝马西区“钣喷体验之旅”,让宝马的粉丝们跑得亦乐乎。郑州晚报记者 谢宽



宝马BMW X4正式登陆郑州市市场



宝马西区“钣喷体验之旅”走进宝莲祥宝马4S店

悦享无忧驾趣 探访宝马西区“钣喷体验之旅”

8月16日,宝马西区“钣喷体验之旅”走进郑州宝莲祥宝马4S店。《郑州晚报》“TOP汽车”与客户得以亲眼见证以宝马的售后钣金喷漆业务提供的可靠安全保障和卓越维修品质服务。

BMW售后服务副总裁康波先生表示:“钣喷业务在宝马经销商的维修服务中所占比例已超过50%,我们希望通过今天这种体验式活动,让客户了解宝马售后钣喷业务的优势。”

活动中,来郑州宝莲祥参加宝马西区“钣喷体验之旅”的来宾们除了可以听取高级顾问培训师汽车方面的讲解,还来到车间参观钣金品鉴。活动中处处体现宝马客户至上的售后服务理念,来宾朋友可以直观、深入地了解宝马独具特色的售后服务举措和服务技能,充分体会宝马“高效,透明,关爱”的核心价值所在。

宝马是业内首家将售后服务进行品牌化管理的汽车公司,2011年在全国经销商体系中贯彻“悦常在,驾无忧”的售后服务中国战略,以及“高效、透明、关爱”的品牌承诺。围绕这一承诺,宝马近年推出了一系列服务项目和举措,例如,针对客户最广泛的需求,推出了预约快修通道“1小时机油机滤保养”和“24小时小钣喷预约快修服务”,已成功在全国实施5年的“悦享保养套餐”得到了业内和客户的高度认可;以客户关怀为主题,每个季度为客户提供免费检测、保养套餐等优惠活动。从8月1日开始,郑州地区BMW和MINI授权经销商还率先全面推出BMW ColorSystem终身保修原厂水性漆涂装系统,在使用此系统的经销商进行喷涂维修的车辆,将专享喷漆维修终身质保服务。

河南遭受63年最早 江淮公益送水“解渴”



江淮汽车河南分公司联合爱心车主将饮用水送进灾区

入夏以来,河南遭受了63年来最为严重的旱灾,24.5万居民陷入“用水危机”。近来,河南、大旱、严重缺水、绝收……这一系列词汇愈发频繁地冲击着人们的神经。在此之际,江淮汽车河南分公司于8月9日启动“传送甘霖 滋润心灵”的活动,联合爱心车主一起将饮用水送进灾区,用实际行动造福旱区居民,续写江淮品牌的爱心公益旅程。郑州晚报记者 谢宽

河南久渴 江淮送水救灾

今年6月以来,河南省平均降水量仅为96毫米,较常年同期(240毫米)偏少60%,为1951年以来同期最少值。官方统计数据,河南省1/3的小型水库基本干涸,主要河道径流较常年偏少七至九成,半数以上的中小河道基本断流。

位于中西部的平顶山、许昌、洛阳等地区则更为严重,平顶山市主要水源地白龟山水库蓄水目前已低于死水位。据预测,近期河南省仍无有效降水过程,平顶山

市供水形势严峻,许多居民已经步入了“饮水危机”。

罕见的干旱已经引起了很多社会人士的关注,并加入到抗旱救灾的行列中来。微博募捐、著名艺人姚晨向河南捐出善款10万元等一系列善举涌现,外界对抗旱救灾的呼声不断高涨。作为民族企业,江淮汽车河南分公司迅速响应旱情,发起了“传送甘霖 滋润心灵”的爱心活动,以车队送水的形式到达抗旱前线,为灾区群众缓解燃眉之急。

江淮爱心车队圆旱灾居民饮水梦

在江淮河南汽车分公司的活动号召下,8月9日,由江淮爱心车主和工作人员组成了“传送甘霖”的爱心队伍,经过一个多小时的路程,出发至平顶山市郏县铁炉村/鲁山县仓头乡博坪村,为那里的村民送上矿泉水、食用油等救灾物资,以解燃眉之急。

该村村委会干部激动地说:“俺们村已经一个多月没水了,这几天好多人都是挑脏水喝,能在旱灾中帮助我们,我代表村民们谢谢你们啦。”随后,江淮爱心团队还邀请了专业人士为村民们讲解了日常饮水、节水的一些知识,并鼓

励村民在旱灾中要保持乐观的心态。

开始派发物资,当地村民很快排起了长队,很多小朋友也兴奋地围了过来。一位排队领物资的村民告诉记者:“俺们村已经好几天没水了,别说刷牙洗脸洗衣服了,就是吃饭都很难,这次江淮给俺们送水真是雪中送炭啊,这样的品牌值得信赖,以后咱买车也得买他家的。”矿泉水等物资有序派出后,领到水的村民露出了笑容,一位王小姐接过矿泉水兴奋地说道:“终于有水用了,还是咱们民族品牌好,江淮才是我心目中的男神。”

践行社会责任江淮公益之路从未止步

作为民族企业,江淮一直热衷于公益事业,始终承担并践行者企业公民的社会责任,在教育、自然灾害等领域,为社会做出了相应贡献。

在2013年的雅安地震,江淮第一时间向灾区捐出了10辆瑞风S5、10辆轻卡,以及200辆含驾驶员的瑞风S5救援车队,并通过营销网络组织车友参加救灾,并提供相关救援物资等服务。2012年,江淮联手“免费午餐”基金,共同发起“瑞风慈善中国行”活动。在2012年-2013年内,以邓飞为首的“江淮瑞风中国慈善行”爱心车队,以全国十大城市为辐射点,以江淮瑞风车主为主要参与者,通过接力的方式进行爱心传递,帮助因家庭贫困而没有钱享

受午餐的学生提供免费午餐。

基于之前对公益事业的投入和经验积累,江淮在社会公益的触觉十分灵敏。今年河南旱灾发生后,江淮汽车河南分公司十分关注灾情的发展,并通过营销网络和车友进行了联络和沟通,最终达成了传送甘霖公益的活动意向。此次送水公益,不仅让江淮的社会公益资产得到丰富,也提升了江淮品牌的社会影响。

江淮河南分公司负责人说:“这次河南旱灾我们十分焦急,我们的很多员工、很多客户都是河南人,有他们的支持,我们才会有好的发展。作为一名社会公民,我们应该有这个意识也要有这个义务为旱灾贡献出自己的一份力量。”