



黄金时代

距离2014年的中秋节还有半个多月的时间,省会各大银行针对中秋节的营销活动早已如火如荼地开始了,在众多活动中,贵金属营销是当仁不让的主力,与往年银行网点销售“金银条”、“金银月饼”不同的是,今年有银行推出了“金银茶具”、“生肖邮票”、婚庆系列等创新的贵金属产品,还有银行开辟了网银、微信销售渠道。郑州晚报记者 雷群芳

贵金属角逐中秋市场

“您好,这是我们今年最新推出的金银茶具贵金属产品,制作精美、收藏价值大。不仅适合自己用,送亲友也不错。”距离中秋还有半个多月的时间,市民张女士去一家银行办理业务时,该行理财经理向她推荐金银茶具等贵金属产品。

记者近日走访了省会众多银行网点发现,不少银行网点最显著的位置,都摆放着实物黄金的柜台,展示柜里摆满了金银月饼、金银条等贵金属产品。

随着越来越多的人选择贵金属作为中秋礼品,近年来,各银行也开始角逐中秋贵

金属市场。近段时间多家银行推出了中秋主题的贵金属产品,一国有银行各网点就推出了银章月饼系列、金银套装月饼系列,还有生肖、民俗、婚庆等主题的收藏金。活动现场还有满额赠礼、团购优惠等,与往年不同的是,今年工商银行还推出了“金银茶具”系列产品。

目前,部分银行已经推出了自有品牌的实物黄金,有些仍是代售其他黄金公司的产品,还有些银行的实物黄金推出了优惠活动,买够一定数量,每克优惠1元到3元不等。

银行贵金属“抢搭”“中秋顺风车”

造型精美还能保值

“现在通胀这么厉害,黄金毕竟比现金保值,送个‘金月饼’,又好看,又增值。”正在选购“金月饼”的市民张女士表示,这些金银月饼的造型既精美又喜庆,一个留给孩子,一个用来馈赠亲友,真的月饼会吃完,但是这月饼可以永久收藏,而且还能保值,挺别致的。

某股份制银行工作人员说:“这两年,有不少银行尝试着通过集中营销的方式销售金银月饼,没想到一经推出,立即受到了市民们的热捧,特别是小规格的金月饼和银月饼最受欢迎。现在省会老百姓已经把在节日期间馈赠亲友贵金属产品当成一种

时尚。”

贵金属产品为何如此走俏?业内人士认为,以往每逢中秋,不少市民家中往往是堆满了各式各样的传统月饼,有些多得甚至是1年都吃不完。而贵金属产品普遍造型精美,具有美好的寓意,作为馈赠礼品颇具新意。

“买些黄金压箱底总不会错。”其实,贵金属产品之所以成为节日礼品,最关键的因素还是在于市民看中其收藏价值及贵金属的抗通胀功能。而且这些贵金属产品每年推出的主题或图案都各不相同,且均为限量发行,其收藏空间被看好。

网银、微信成重要销售渠道

除了通过银行网点销售中秋主题的贵金属,不少银行还通过网银、微信等渠道销售贵金属产品。

根据一家国有银行的官网提示,客户只需要登录网银选择产品,加入购物车签订购买协议,选择提货网点并进行支付,产品到货后,网点的客户经理会在第一时间告知客户。该行工作人员称,网银购买贵金属,最大的优势在于“实时成交,掌握时机”。

为更好地拓展销售渠道,不少银行还开通了微信预约购买贵金属业务。注册登记客户只要在手机上轻轻一点,便能随时随地了解该行各种贵金属资讯。

虽然不少银行的理财经理会极力推荐客户购买银行销售的实物黄金,但有业内人士表示,如果消费者想投资实物黄金,不妨选择纯度更高的投资金条,而诸如“金银月饼”之类的贵金属产品则更适合收藏。



全新阳光金,倾心优惠季
感恩“惠”不停

中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK
阳光金 9999.999

阳光财富·荣耀永恒·福泽一生

“阳光金”正面以中国光大银行标志和延续的光环相映成辉,象征阳光财富,荣耀永恒;背面以蕴含“多才、多子、多寿、多田、多福”的康熙御笔“天下第一福”为主题,是古今唯一的“五福合一”“福寿合一”之福;底部以“百福图”为衬托,寓意福泽一生。

光大银行 国有银行

Bank 中国光大银行
共享阳光·创新生活



95595 www.cebbank.com

相关链接

招商银行 8月18日,招商银行独家创新产品“金生利”,免费存金条还能生金条。现在买1000克,一年后可取1020克,多20克金条。据了解,这款“金生利”产品,存在银行的金条不但“会生利”,购买标准规格整数克数金条后由银行保管,还能免去用于存放实物黄金的保管箱费用。购买后,用户可在约定到期日提取高于标准整数规格的金条,避免保管不当的风险。招商银行还为购买者提供了更多的灵活选择,用户可根据到期提货日当时市场情况选择是否办理回购。

交通银行 为回馈广大客户,交通银行在5月成功举办第一期“超级最红星期五”贵金属活动的基础上,定于10月24日举办第二期“超级最红星期五”贵金属活动,凡在2014年8月1日至10月17日期间通过交通银行网点、网上银行购买实物贵金属达一定金额,即可尊享星级客户优惠:满5000元,即可享☆☆客户优惠价;满30000元,即可享☆☆☆客户优惠价;满50000元,即可享☆☆☆☆客户优惠价。☆☆☆客户可按55元换购原价888元的《健康一辈子养生杯》或原价399元的《平安吉祥》银。其中《健康一辈子养生杯》全国限前100名达标☆☆☆客户购买,《平安吉祥》银全国限前1000名达标☆☆☆客户购买。☆☆☆☆客户也可享受数种产品的星级购买优惠价。

工商银行 近日,工商银行首次以茶壶为题材推出了“壶韵乾坤”系列贵金属产品,因产品做工精美、货真价实,吸引了不少消费者。此外,为迎接中秋节的到来,工商银行还代销售有《福运生肖》、《心经金环》、《心经银环》、《福禄平安挂》、《第一轮十二生肖邮票》银(四方连)、《平安响当当》等贵金属产品,并推出买赠的优惠活动。如,购买福运生肖一套送一套价值1180元《第一轮十二生肖银邮票》四方连60克;购买《心经金环》赠价值825元《神马追梦》一套;购买《心经银环》赠925银吊坠一套;购买一套《福禄平安挂》送价值108元925银链子或红玛瑙银手串;购买平安响当当除赠送价值688元20克银百宝箱,另外再送银锁一件。

中国银行 近日,中国银行在全省各地市开展中秋·国庆实物贵金属巡展活动,特别推出中秋主题和婚庆主题两个系列,精选数十款产品回馈客户,最高优惠幅度达50%。如“平安团圆银套装”产品,每套直降150元;88克的“好运一生银条”每套直降600元;婚庆九宝每克较市场价优惠100元。另多款产品有买金赠银活动:买《第一轮十二生肖邮票金四方连》,赠送价值1180元的《第一轮十二生肖邮票银四方连》;买《观音赐福金卡》送《观音赐福银卡》,花一份钱得两份实惠。