



韩国历史战争片《鸣梁》观影人次破每三个韩国人就有一个总统也为61分钟激烈海

时下,韩国最热门的不是《星你》,不是金秀贤,不是《爱情啊》,也不是赵寅成,而是由《最终兵器:弓》导演金韩民执导,崔岷植、柳承龙、赵镇雄主演的韩国历史大片《鸣梁》。这部以1597年“鸣梁大捷”为背景、讲述12艘战船在压倒性劣势之下战胜330艘日本战船影片,自7月30日在韩国首映以来,观影人次突破1500万,超过《阿凡达》名列韩国影史观影人次之最。该片在5000万人口的韩国本土观影人次达到1500万,也就是说大约三个韩国人里就有一个看过这部电影。现在距离中国影迷能看到这部电影估计还有相当长的日子,此时先让我们综合各方情报,了解这部电影长什么样,为什么会这么火爆,先解解渴。

韩观影人次影史最强,票房已达投资10倍

《鸣梁》在7月30日首映当天,便吸引了68万的人次,超越了此前《雪国列车》在韩国创下的最高首映60万人次的纪录。从此之后,各种观影人次纪录被不断刷新,成为韩国影史上最快突破100万(2天)、200万(3天)……1000万(12天)、1400万(19天)的影片!该片在8月19日下午观影人数突破1500万,成为韩国史上第一部观影人数突破1500万的电影,接下去人们关心的是它能否突破1800万人次。

把人次换算成票房,《鸣梁》同样惊人。发行方公布的数据显示,截至20日上午,该

影片票房收益已达到1.67亿美元(约10亿元人民币),成为韩国影史上首部票房超过1亿美元的电影。而反观这部影片的总投资也不过190亿韩元(约1亿元人民币)。

在北美,自8月15日公映后以56.2万美元刷新韩片在北美的首周末票房之后,片方决定“未来在多伦多、新泽西等地扩大上映规模,8月22日开始将在更多地区追加场次”。《鸣梁》在北美的下一个目标,应当是赶超《双面君王》当年累计92.34万美元的北美票房,再创韩国电影北美地区票房新高。



《최종병기 활》 김한민 감독

鸣梁

M 红星·美凯龙 MACALLINE

全城开趴一破纪录 活动时间 8·23 星期六 8·24 星期日

买满1000 送 折3% 现金 还送 积分兑高3% 家电

ECA100 艺家百年



引领法式时尚家居 现代法式系列

限时抢购 3980元

807大床(1.8米) 活动期间限量十张

地址:红星美凯龙家具店五楼东南厅 电话:5555 8529

厂家破纪录

全场 价格无“低”限 承诺10倍退差 千余厂价特批红文,厂价+商家+商场三方巨额补贴

家电赠送破纪录

全场 交款满1000即兑家电 买赠无“极”限 500台空调、500台冰箱、1000台电视机、1000台洗衣机

钜惠破纪录

99元/个皮凳、299元套花洒、499元/件餐桌、899元/件花盆架、999元/樘木门、3980元/件欧式床 活动期间凭推荐品牌收银单据8月23日18:50开抢!

金条破纪录

推荐品牌隆重推出专享盛惠,交款满1000元抽取奢华金条大奖 2014年8月23日20点公开抽奖

返现破纪录

全场 交款满1000即得现金 返现无“下”限 巨额补贴返现金

金喜破纪录

全场 交款满2000即砸金蛋 活动期间买家居交款满2000即可参与砸金蛋,满2000砸1次,满4000砸两次...200元、500元、最高4999元!现金大奖送不停!100%中奖!

现金破纪录

推荐品牌百万现金疯狂派送,交款满1000元送1000韩币,满2000元送2000韩币... 活动时间:18:50开始

红星美凯龙推荐品牌:箭牌卫浴、慕思寝具、欧派橱柜、顾家家居、TATA木门、红苹果家具、一帘幽梦、史丹利家居、欧神诺陶瓷、艺家百年家居、欧木轩家具、克罗薇依家居

全国首家美式乡村彩色实木家具

OMX 欧木轩 美式乡村实木系列 American Village Wood Series 地址:四楼西北角欧木轩精品店 0371-55038587

欧木轩 您品质生活的高度



克罗薇依

带有异域风情的欧美艺术家具,点缀生活,点缀品味,用克罗薇依的眼光珍藏幸福!

电话:0371-5555 8605 400-700-7711 地址:红星美凯龙一期一楼克罗薇依家私B8066-B8067/B8072-B8073

红星美凯龙郑州南都商场 地址:中州大道(老107)与郑汴路交汇处东南角 电话:160971111 155558000 www.redstarzz.com

全国统一服务热线:4008 213 213 www.chinaredstar.com

MMALL.COM 红星·美凯龙 | 星易家 网购家居,就上星易家

关注红星美凯龙 新浪官方微博 红星美凯龙集团

绿色环保 先行赔付 同城比价 3倍退差 30天无理由退货 商品质量 负全责 分期付款 送货安装 准时达 设计 免费咨询 家居顾问 导购