

1500万史上最强 看了《鸣梁》 战免费点赞



上千套戏服严格考据,9000万人民币能做出61分钟海战

《鸣梁》的执导《鸣梁》的导演金韩民在2007年凭借电影《极乐岛杀人事件》出道,并在该年获得了韩国青龙电影奖的新人导演奖及剧本奖,另外他执导的《最终兵器:弓》曾以740万的票房获得了韩国2011年的年度最高票房。金韩民对《鸣梁》抱着“必死则生,必生则死”的态度。《鸣梁》纯制作费约150亿韩元,折合人民币仅约9000万,就能把“古装+海战”这样一个具有历史厚重感、必须依靠CG特效的主旋律电影华丽地呈现在大银幕,确实叫人惊叹。要知道几年前吴宇森执导的《赤壁》上下两集投资号称6亿人民币。150亿韩元是如何高效地花出去的?

《鸣梁》描述的是李舜臣将军率领的12艘板屋船与日本水军的330艘安宅船对抗的故事,而实际拍摄时真正在海上的仅有一艘板屋船和3艘安宅船,再通过CG技术的处理再现出庞大震撼的对战画面。其中,板屋船的制作费用为1.5亿至2亿韩元(90万至120万人民币),安宅船的制作费用为1.5亿至1.8亿韩元(90万至108万人民币)。据韩媒报道,日本战船的设计相当考究,当剧组把设计图纸交给日本的相关博物馆去印证时,历史学家惊呆了。《鸣梁》的制作过程中准备的服装超

过了1000套,其中朝鲜军的铠甲在韩国制造,日本水军铠甲在日本制作,而柳承龙饰演的来岛通总的铠甲造价高达2800万韩元(约16.9万人民币),忠武公李舜臣的铠甲花费超过1000万韩元(约6万人民币)。至于武器,影片中登场的武器一共有15种,造价多则达上千万韩元,片中假发制作费用高达8000万韩元(约48万人民币),特别是日本水军的假发,每个约耗资400万韩元(约2.4万人民币)。据该影片的VFX总监姜泰均称,影片在CG制作上花费了六七个月的时间,100多名制作人员伺候着包括长达61分钟的海上战斗戏在内的特效镜头。

制作

“每个韩国人都应该看”,总统免费代言点赞

《鸣梁》在营销上耗资40亿韩元(约2400万人民币),相对于150亿韩元的制作费而言,营销上的费用看似不高,但在韩片当中这已经是顶级配置。在前期宣传中,国宝级演员崔岷植、曾与金韩民合作过《最终兵器:弓》的柳承龙自然是最被片方突出的卖点。上映前该片还举行了3000名观众的超大规模Showcase,上映后在首尔、京畿道、釜山等地举行了数场观众见面会,主创们马不停蹄赶场宣传不仅在当地引发抢票热潮,而最有助力的一项策略是把《鸣梁》塑造成“每一个韩国人都应该看的电影”。

打明星、历史牌,总统、高官及金融精英免费宣传

《鸣梁》的宣传交给了一家名为1st Look的专业宣传代理公司,此前曾经做过《夺宝联盟》《双面君王》《辩护人》等的宣传。由于近来韩国处于多事之秋,李舜臣将军的领导能力被当作救世良方,该片成了政治人和职场人的必修课。导演金韩民表示:“李舜臣精神也许正是当今社会所迫切渴望的。”从提前观影到正式公映,韩国新任

国防部长韩民求带领韩国国防部集体提前观影,韩国安全行政长官也凑了热闹。紧接着是韩国总统朴槿惠,她于8月6日与普通观众一同观看,聚集了大量市民前来围观。朴槿惠总统对于电影的票房爆红表示:“故事好比什么都重要。”她在参观崔岷植所穿足有20kg的铠甲时不禁感叹演员们的敬业精神。韩国金融界也纷纷学习李舜

臣精神,认为当今日益恶化的经济环境和壬辰倭乱时期的国难危机有某种共通性。另外,有影评人分析了其他的原因:“近来由于世越号沉船事故的处理不当,人们对于政府领导层表现出不满和失望。李舜臣不仅有领导力,更善于倾听人民疾苦,并非独断专权的人物,正符合人们心目中的领导人的形象。”

营销

各年龄层均有粉丝,观众评价接近9分

有什么比总统免费代言更有效的吗?《鸣梁》自上映后,成功吸引了多个年龄层的观众并得到了好评。该影片从接近5万名网民里获得了8.57分的高分,观众评价高达8.91分(数据来源韩国门

户网NAVER),不少网民都给了10分的满分佳评,表示影片非常有趣,战争场面让人震撼,观影过程中一直能感受到庄重感和紧迫感,堪称今年的最佳作品。柳承龙在电影杀青后的采访中就

预言:“《鸣梁》很可能会成为韩国电影史上很重要的一部作品,能够激起民族自豪感的作品。”正如所言,《鸣梁》在韩国电影史上树立了一个新的里程碑。南都供稿

你还在送月饼吗?大家都在送好想你红枣 中秋送礼,拒绝奢侈浪费

每逢佳节倍思亲,每逢过节送礼愁!中秋佳节,念的是人间诸情,愁的是送什么礼,更愁月饼成灾!

你还在送月饼吗?是不是有点老套?感觉缺点什么?还让亲人们谈“饼”色变,望“饼”叫苦不迭?

在人们近几年的推崇下,月饼款式、花样虽然多了,随之飙升的还有它们的“黄金包装”和“内搭外配”高消费!

更麻烦的是,这么多的月饼带来困扰不少:满屋、满冰箱的月饼,虽然口味不一,吃多了一样腻歪,消化不良、胆固醇过高、肠胃炎还会找上门!家家都有月饼,转手送人都难,更有甚者打扫房间还能发现去年没吃完的月饼……

说多了都是泪呀,莫发愁,好想你红枣帮你解烦恼!绝对同样的价钱更好的选择,同样的心意更好的口福!绝对“光盘”吃光!

时尚包装、大气档次、从贵族到平民的价格区间,送礼倍儿有面子,精神倍儿爽!

香甜可口、健康营养、男女老少通吃,送礼备受宠爱,家家欢喜!

煮饭熬粥、零食散嘴、一物多吃用法广,“枣”吃“枣”健康!

……
看到这里,您心里有谱了吧?红枣取代月饼,大家都在送好想你枣!拒绝奢侈浪费,省心省力又放心,有新更有“心”!赶紧跟着时尚的潮流,送一份“亮眼”又“光盘”的礼品吧!



阎夫立郑商瓷文化艺术展

8月25日10时,由中国文联、中国文学艺术基金会、河南省文联共同主办,由郑州市郑商瓷工程技术研究中心承办的“我们的中国梦——全国优秀艺术作品展览”阎夫立郑商瓷文化艺术展开幕式将在中国文艺家之家展览馆举行。

此次展览将由8月25日持续到8月31日,共计划展出120件阎夫立郑商瓷代表作,分为绿魂、人物、华夏龙腾、瓶、展盘、葫芦等系列。阎夫立现为郑州大学陶瓷文化研究中心主任、历史学院教授,中国民间文艺家协会陶瓷艺术专业委员会主任、河南省省管优秀专家、“中国文艺山花奖·个人终身成就奖”获得

者。阎夫立郑商瓷在弘扬传统瓷艺的基础上,大胆开拓创新,呈现出富有时代精神与个人风格的艺术风貌,在陶瓷界独树一帜,赢得了海内外广泛的赞誉。曾参展上海世博会、韩国丽水世博会等,随后还将参展2015意大利米兰世博会。米兰爱乐团将于今年12月20日、21日在郑州举办“阎夫立国瓷音乐节”。

凤凰卫视董事局主席刘长乐评价说:“它(阎夫立郑商瓷)是‘正宗、正脉、正根、正源’的中原文化的代表。”诺贝尔经济学奖获得者、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔称“阎夫立的作品震撼人心的陶瓷艺术,这里是世界陶瓷艺术的圣殿”。

农民画展:重温故乡的温暖

由省文化厅主办、省群艺馆承办的第二届河南省农民画展,将于8月21日至9月20日在河南艺术中心艺术馆开幕。

农民画是从民间艺术沃土中萌生和成长起来的,画面中蕴涵了剪纸、泥塑、年画等各地独有的民间美术样式和乡村情调。在我省农民画中就涌现出了内黄农民画、舞阳

农民画、汝南农民画等不同风格的绘画群体。本届展览共展出原创作品260余幅,精选自全省报送的近千幅作品,包括剪纸、麦秆画、烙画、布贴画等。作品表现出强烈的时代感与现代气息,反映了中原民间民俗文化,更是我省农村近些年来社会变迁的见证。

《风中少林》赴甘肃演出

记者从郑州歌舞剧院获悉,应甘肃金昌市邀请,大型原创舞剧《风中少林》今天在金昌大剧院演出。

《风中少林》是郑州歌舞剧院2004年创作演出的具有浓郁中原地方特色的舞剧,该剧推出后,受到了海内外各界观众的一致好

评。今年上半年,郑州歌舞剧院先后赴波兰、匈牙利、保加利亚、越南、泰国等国演出,此外,《风中少林》《水月洛神》还赴广东、海南等地演出。此次演出是金昌市文广新局举办的“高雅艺术走进金昌”系列活动的一项,旨在丰富群众文化生活。

“先锋诗歌不只是词语偏执”

昨天,朱怀金诗歌研讨会在河南省文学院举行,其奇特的想像力,诡异的意象,带有先锋色彩的诗句引起在座诗人的讨论。

朱怀金任职洛阳广播电视台,曾出版诗集《状态或幸存之诗》《陌生人手记》《词语的偏执》等。诗人王家新说:“中原比较古老,是否一定要靠先锋来杀出一条血路值得探讨,

但真正伟大的诗都要经过良知的拷问。先锋诗歌不只是词语的偏执,内在的东西要跟上。”吴元成认为,朱怀金的创作带有坚实的底气和新锐的先锋色彩,他以乡村和都市生活为熔炉,在语言和结构上尝试冒险,在情感和思想上砥砺前行,已成为中原诗坛一道风景。本组撰文 郑州晚报记者 尚新妍