

亨氏米粉遭立案调查 部分终端下架

亨氏联合有限公司(以下简称“亨氏”)生产的“AD钙高蛋白营养米粉”日前在浙江被查出铅超标,目前该公司已经启动对相关批次产品的召回。值得注意的是,近两年来,亨氏的产品已经多次出现安全事故。

浙粤两地食药监局均采取行动

据了解,该起事件缘起于此前杭州市市场监督管理局的食品抽检,根据浙江省食药监局公布的材料,目前浙江省内已下架封存614盒问题批次产品,其中,杭州鼎丰贸易有限公司307盒;杭州和美贸易有限公司176盒;其他零售单位131盒。据了解,此次事件涉及浙江地区问题批次产品总数1472盒,其中,浙江地区两个经销商共计1360盒,浙江乐购6个门店共计112盒。

而在亨氏总部所在地广东,省食药监局相关负责人对记者透露,该局得知此事后,已经要求企业下架涉事产品,此外,该局已组织广州市食品药品监管部门对通报涉及的企业和问题产品依法进行查处,核查问题产品生产的批次与数量、销售流向和召回等情况。同时对问题产品涉及的原料生产企业的采购使用情况进行调查,并对企业库存的脱脂豆粉进行封存。除此之外,广东食药监局还组织对涉事企业生产的其他相关产品进行抽检。据悉,广州市食药监局已经对外宣布对亨氏公司进行立案调查,有关工作目前仍在继续进行中,有新进展将及时公布。

亨氏声称事故起因“偶发性带入”

对于这一次事件,亨氏在给媒体的一份公告中表示:“经过全面排查,已查明事件原因是供应商提供的该批次原料发生了偶发性带入。”

亨氏联合同时对“AD钙高蛋白营养米粉”产品的铅指标检验结果超出标准限量的事件向消费者致歉,并预防性召回了与该批次产品所用同批“脱脂豆粉”原料的另外三个批次产品。亨氏还强调,该批问题原料仅用于“AD钙高蛋白营养米粉”以上四个批次的生产,其他批次“AD钙高蛋白营养米粉”及其他亨氏婴幼儿产品均不受此次事件影响而对于回收产品的处理,亨氏表示,已进行了单独封存,并将在政府监管部门的指导及监督下进行无害化彻底销毁。浙江与广东的一些从事婴童食品销售的经销商对记者表示,涉事的亨氏米粉此前在这些省份的销售范围覆盖面很广,亨氏米粉也是市场上比较老牌的产品,该企业出事之后,亨氏的婴童食品在市场上突遭冷遇,有些终端把所有的亨氏产品都下架了。

亨氏产品此前出现多次事故

记者查阅历史资料发现,近两年来,亨氏所生产的食品已经多次发生安全事故,例如2013年5月,国家相关部门在对830份婴幼儿罐装辅助食品的国家食品安全风险监测中称,亨氏等品牌的23份以深海鱼类为主要原料的样品检出汞超标,其后亨氏向消费者致歉

并在官网公布了问题批次,启动召回程序并接受消费者退货。

另外在更早期的2012年,亨氏一批重量为72千克的奶粉在江西被退回产地。亨氏对此回应称,涉事奶粉并非由公司官方认可的正规渠道进入,该批奶粉仅供应澳大利亚市场,它们由贸易公司自行进口运往中国,非亨氏官方所为。

此外,亨氏的产品在国外也不消停,2012年英国食物标准局对248份食品样品进行了监测,发现13种食品中含有的致癌物质丙烯酰胺含量有上升趋势,亨氏因此遭到英国食物标准局警告。其后亨氏方面修改了配方。

亨氏在前不久公布了今年的半年报,今年上半年销售额同比下跌4%,为27.3亿美元,而利润则略有上升,这主要是因为运营成本的大幅度下降。自从巴菲特联合投资公司3G资本收购亨氏以来,压缩成本就成为该食品集团的主要任务,中国区也不例外,据亨氏中国内部人士对记者透露,目前员工差旅费等各种支出大幅度缩水,至于在产品质控方面的支出是否有所缩减,则不得而知。

■视点

亨氏近两年出现的部分事故

2013年

国家食品安全风险监测,在830份婴幼儿罐装辅助食品中,亨氏等品牌的23份以深海鱼类为主要原料的样品检出汞超标。

2012年

亨氏一批重量为72千克的奶粉在江西被退回产地。亨氏对此回应称,涉事奶粉并非由公司官方认可的正规渠道进入,非亨氏官方所为。

2012年

英国食物标准局对248份食品样品进行了监测,发现13种食品中含有的致癌物质丙烯酰胺含量有上升趋势,亨氏因此遭到英国食物标准局警告。其后亨氏方面修改了配方。



锁定新媒体市场 中移动重启基地整合

昨日消息,中国移动已决定将旗下五大内容基地整合,成立一家新媒体公司,并由数据部总经理刘昕担任筹备组组长。记者从中国移动总部确认了这则消息,但是否涉及几大基地的整合,以及负责人是谁,并没有确凿的信息。

移动五大基地有整合需求

不久前,在出席中国移动中期业绩发布会时,中国移动董事长奚国华曾透露,将把公司下属五大内容基地进一步进行公司化改造,让它按照市场化规律运作,并可能引入混合经济所有制,即引入民营资本。

公开资料显示,中国移动旗下包括音乐、阅读、游戏、动漫、视频等五个内容型业务基地,一直归所在地的移动省级分公司管理和运营。

早在一年多前,中国移动官方就曾动过基地整合的脑筋,比如将位于广州的互联网基地独立为互联网公司,与移动省级公司同级,再由互联网公司统管其他内容基地。

但不知道什么原因,这个计划没了下文,移动官方也未曾对“互联网公司”做任何新的表述。但可以肯定的是,在各类互联网OTT业务对运营商传统业务形成冲击以来,中国移动一直有整合基地的想法。

这点在财报说明会奚国华的发言中,也能窥得一二,“中国移动在OTT领域里面要有所作为”,奚国华如是说。

欲摆脱互联网“魔咒”

因此,中国移动整合五大基地业务变得顺理成章,而用新媒体公司做基础,也符合目前互联网内容产业发展方向。

2014年上半年财报显示,中移动净利润为577亿元,同比下降8.5%。值得注意的是,这已是连续4个季度同比下滑。

一直以来,中国移动是进军互联网最积极的代表。但相关业务上一次又一次“无疾而终”。比如一度大受好评的飞信,在微信崛起后毫无还手之力。被判定为运营商不适合做互联网,只能老老实实地做“流量管道工”。

面对这种“魔咒”,三大运营商均有危机感。奚国华表示,中国移动要保持健康可持续发展,很重要一点就是一定要致力于改革,并强调了产业合作的重要性。“我们也考虑了可以做混合经济所有制,尤其在有些我们并不具有特长的内容生产方面,我们可以和社会上的力量结合起来,甚至IPO、上市。”

暂停重庆公司运作 雷士照明另立惠州新总部

雷士照明发布最新公告,董事会决定暂停雷士照明重庆公司的运作,并在雷士照明惠州办公室成立临时总部。

王冬雷方面的消息称,“另起炉灶”的原因在于“吴系势力持续搞破坏”。据称,8月19日,吴长江胞弟吴长勇在雷士中国重庆总部要求其工作人员拒绝接受运营商订单,因雷士照明的运营商订单是通过订单管理系统流转,这样就导致运营商大面积缺货。同时,吴长勇亦指使市场部工作人员强行拆除电脑硬盘,以破坏系统并毁灭数据。

鉴于此,雷士照明公告称,暂停重庆公司运作,在惠州成立临时总部,并宣布公司进入紧急事务状态,由王冬雷领衔的紧急事务处理委员会将代表董事会行使公司权力。雷士公司负责人昨日对记者称,近期公司发文都是合法的,公司会按正常运营状态

给员工发放工资,希望员工能明辨是非,尽快回到惠州总部上班,差旅住宿子女入学等问题,公司都会统一安排。

王冬雷方面续指,2013年,吴长江和其胞弟吴长勇在重庆铜梁投资10亿元创办了“华龙盈科”LED照明生产基地。“华龙盈科作为‘生产源’,将采购自若干家生产商的产品加价5%~37%卖给雷士,通过此类关联交易获取高额利润。”

吴长江则在微博上曝光了和王冬雷于2012年签署的秘密协议。“关于雷士照明总裁及管理层的提名、运营管理、战略、规划及其他与照明业务有关的决策,甲方(德豪润达)同意并支持乙方(吴长江)的建议。”昨日,吴长江更公开指责王冬雷背信弃义,“强势套取雷士,再玩增发、溢价的把戏,而后高价倒卖雷士。本版稿件均由南都供稿