

■酒道天下

仰韶牵手酒仙网发力出新品

时尚小陶带来全方位的个性化体验



小陶上市,关注年轻消费群体

5月7日,仰韶酒业与酒仙网正式达成战略合作协议,并开启B2C、O2O项目合作模式。仰韶酒业有限公司董事长侯建光曾对外表示,“公司将与酒仙网等电商进行更加广泛而深入的合作,重点关注年轻消费群体的个性需求,开发出包装时尚、质量过硬、口感绵柔的精品白酒”。

8月19日,时隔3个多月,这款精品白酒终于诞生了,它就是仰韶小陶。在人民大会堂酒店宴会厅,国际著名导演、韩国首尔文化大使、仰韶文化大使陈凯歌,中国酒业协会理事长王延才,中国酒类流通协会副会长、河南省酒

业协会会长熊玉亮,河南省工商局副局长王船起及广告监管处处长董红亮与仰韶酒业董事长侯建光和酒仙网董事长郝鸿峰等相关领导,以及各界媒体朋友共同见证了这一时刻。

小陶是仰韶文化与现代生活相融合的一款产品,它既有仰韶文化特有的气息,又有年轻人特立独行的个性。如今,世界越来越小,生活越来越大,创意无极限,搞怪无厘头已是年轻人(尤其是80、90后)的典型特征,也是他们的一种生活态度。不跟随大众,用自己的思想改变生活,陶自在,乐生活,这便是小陶的设计理念。

一盒两瓶,瓶子还能涂鸦、插花

除了线上新品仰韶小陶外,具有浓重仰韶文化底蕴的仰韶彩陶坊酒同时入驻酒仙网,这款彩陶坊酒分3支单品,天脉、地脉、人脉。“仰韶彩陶坊作为豫酒中高端白酒的领导品牌,其线上版上市,必将受到消费者的欢迎。”酒仙网董事长郝鸿峰在会议上说,以互联网思维对小陶未来给出预测,“新品仰韶小陶酒,走文艺、高雅路线,更大程度满足了大众市场消费需求,有望成为互联网上的爆款产品”。

“如何通过创新,抓住年轻消

费群体的消费习惯,提升消费者的消费体验,已经成为众多白酒企业研究的课题。”仰韶酒业董事长侯建光针对时下白酒行业进入“消费体验时代”进行深思。

“对于小陶,我们融入了更多的时尚元素和情感元素,其瓶形新颖,瓶子可进行涂鸦、插花等多种体验。同时采用一盒两瓶式包装,突出爱情、友情、生活、缘分等人文特色,体现轻松、娱乐的特点,力求为年轻消费者带来全方位的个性化体验。”侯建光给出了答案。



欢迎关注“郑州晚报名酒
微信互动平台”zzwbmj

对于白酒行业来说,真正电子商务发展的最好时机是现在,在今年成都春季糖酒会上,各个大牌酒企纷纷与知名电商达成战略合作协议,共建“中国酒业电子商务生态圈”,并表示,电商是白酒行业变革的推动器,也是未来10年白酒行业发展的必然趋势。

郑州晚报记者 张富程
王小静

■酒市资讯

中国第二届葡萄酒盲品大赛郑州赛区落幕

冠亚军将赴上海参加全国总决赛

8月16日,中国第二届葡萄酒盲品大赛郑州赛区的比赛在纳帕美景庄园举办。活动中,工作人员挨个给选手们面前的酒杯倒上葡萄酒,还发放了答题卡。该葡萄酒是用什么葡萄品种酿造的,是来自哪个国家,哪个产区,是哪个年份的葡萄酒等一系列问题,都要求选手们在毫不知情的情况下,通过品尝以后一一作答。

“黑皮诺,法国,勃艮第,2012年。”每当答案公布的时候,台下都会传来有答对问题的欢笑声,叫喊声,也有答错问题的唏嘘声、叹息声,还有因为开心或兴奋而响起情不自禁的掌声。

通过两个多小时的比赛,赛事圆满收官,“图乐”和“SNL”两个小组分别获得冠亚军,他们将于下个月代表河南到上海参加全国总决赛,赢取

20万元国际旅游大奖。

河南省酒业协会副会长兼秘书长在开场发言时也说到,河南省是白酒大省,但随着人们生活水平的提高,优雅而高贵的葡萄酒与人们的生活越来越密切。

陕西省葡萄酒商会专家委员会主任鱼辉对该活动评价说,葡萄酒在北、上、广等一线城市很畅销,没想到在河南这个白酒

大省也这么受欢迎,参赛人数之多、水平之专业让人很吃惊。

作为活动主办方的百优源葡萄酒文化传播机构创始人程争坦言:“我深深地被广大葡萄酒爱好者的热情、激情和专业水平感动了,也算是为目前冷如冰霜的葡萄酒行业带来了一股暖流,也让我们看到了葡萄酒行业的希望。”

郑州晚报记者 张富程 高梓琦

■名酒动态

植入《洋妞到我家》

杜康试水大电影营销

今年最热门的电影《变形金刚4》,让汽车、牛奶等国内外品牌巨头赚足了眼球,如今豫酒龙头杜康也首次搭上了大电影营销的列车。

8月8日,中国父亲节,由中央戏剧学院教授陈刚执导,徐帆、陈建斌主演,孙红雷、郭涛、佟丽娅等10多位华语明星参演的家庭生活喜剧《洋妞到我家》上映,中国速冻行业龙头思念和河南白酒行业龙头杜康多次抢眼出境,成为今年河南本土品牌电影营销的最大

亮点。

据了解,《洋妞到我家》改编自中国都市真实故事,主要讲述的是一个大城市普通家庭夫妻,为了让女儿移民海外,免受雾霾、食品安全等问题困扰,引进热情奔放的洋妞教孩子英语,从而引发中西方文化背景下教育观念的激烈碰撞的爆笑故事,赢得了电影观众的良好口碑。

与许多品牌生硬地植入电影不同的是,杜康和思念均巧妙地与电影故事融为一体:



酒祖杜康成为电影中庆功宴的助兴酒

在欢迎洋妞入住家庭的晚宴上,陈建斌、徐帆饰演的夫妻,特地让洋妞吃中国传统的饺子和白酒,饺子就酒,越喝越有,思念和酒祖杜康自然融入其中;在中西方合作推广传统京剧文化的庆功宴上,陈建斌饰演的文化局局长特地让老外喝点白的,尝尝我们的中国酒,还夸赞说有劲,酒祖杜康再次自然地助兴晚宴。

“《洋妞到我家》聚焦城市家庭的子女教育,主旋律就是吸收西方优秀文化,弘扬中国

传统文化,这与酒祖杜康的目标消费群体以及文化杜康的战略定位不谋而合。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军解释说,在电影中结合品牌定位做营销,尤其是与故事融为一体,能够有效地提升品牌曝光度和美誉度,杜康此前曾经投资拍摄多部微电影,但却是近几年来首次植入大电影营销,未来将会有选择地进行更多类似的尝试。

郑州晚报记者 张富程
通讯员 马俊曹

■董酒懂健康



真正的中秋节

必饮酒,通宵欢庆

中秋一词,最早见于《周礼》,《礼记·月令》上说:“仲秋之月,衰老,行糜粥饮食。”但一般认为,中秋节开始盛行于宋朝。那么宋人如何过中秋?他们的中秋又有哪些习俗呢?

要说宋代的中秋节热闹到什么程度,也许用一个词语就能概括,那就是至晓方休。就是说宋代中秋节是通宵欢庆的,这一天人们不会因为天色已晚而熄灯入眠。

宋代人过中秋,月饼并不是必需品,很多人家都不会刻意准备月饼作为当晚的佐餐之物。比起月饼来,饮酒倒是更为普遍。因为在当时的条件下,制作月饼对普通老百姓来说还是大难事。一来制作月饼的工序较为复杂,一般人家难以做到。二来月饼所需材料不是每家每户都能置办齐全的。酒水就不一样了,村镇、街坊大都有酒肆,而且中秋时节正是新酒上市的时期。中秋之夜,富人酌酒高歌,穷人也置衣买酒。

苏轼的《水调歌头·明月几时有》,其开篇序言就是:“丙辰中秋,欢饮达旦,大醉,作此篇兼怀子由。”看来他定是畅饮了整晚才有此佳作的。

中秋赏月,与亲朋好友欢聚一堂,这是现代中国人仍然保留的传统习俗。不管您酒量如何,在中秋佳节来临之际,请备些健康白酒,届时不妨畅饮一番,欢庆一夜,图个全家人平平安安、热热闹闹。

郑州晚报记者 王一品

有奖问答

中秋节开始盛行于哪个朝代?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:4000909691

上期获奖名单:
石凤康(189****5312)
郭冰(135****2381)
张建红(135****6167)