



2014年8月25日 星期一 统筹:王长善 编辑:黄波涛 美编:李仙珠 校对:刘畅

# 追捧“冰桶挑战”并非与国际接轨

## 现代化进程中的中国社会需要增强“文化自信”

### 嵩山论坛要持之以恒,产生影响力,用软实力带动硬实力

■精彩观点

清华大学国学院副院长 刘东  
激活本土文化的想象力



“在全球化铺天盖地的冲击下,太强烈的物质欲望不仅在人与人之间,而且造成人与自然之间的限制,最突出的体现是人力资源的绝对丰富和自然资源的相对贫乏。在文明的接触、对话、博弈和共生中,去进行“执两用中”的谨慎调适,建立起新的生态文化。”

昨日上午,在嵩山论坛“华夏历史文明传承创新专题讲座”,清华大学国学院副院长刘东作了主题演讲,就当代中国文化发展如何与全球化之间构成一种更加能动性的关系发表了自己的观点。

刘东说,中国未来的文化模式,既必须是标准现代的,

由此显示出对全球化的汲取和适应,又必须是典型中国的,由此而显示出对历史传统的激活和承继。只要一天找不到它,我们的社会就会日趋混乱失序,而一旦真正确认它,尽管此后的历史仍会发生损益,却可以又像孔子那样信心满满地发出对未来的预言,“虽百世可知也”。

凤凰卫视文化节目主持人 邱震海  
要相信自己的  
内在文化基因和软实力

“这一两个星期,冰桶挑战风靡全球,如果这事儿发生在中国,会产生这样的效果吗?我在考虑这个问题,国人在盲目追捧麦当劳、肯德基、冰桶挑战这些西方的东西,以显示自己与国际接轨的做法其实并不可取,还是应该增加文化自信,要相信自己的内在文化基因和软实力。”

作为知名媒体人,在昨日下午的嵩山论坛上,凤凰卫视文化节目主持人邱震海作为压轴演讲嘉宾,与数百位与会者分享了他对中国崛起背景下中华文化复兴和东西方文明秩序调整的所观、所感、所思。

“中国、巴西等第三世界经济飞速发展世界瞩目,而且正在建立起‘金砖银行’这样庞大的经济实体,这种影响力正在对西方文明产生冲击和震撼,这些变化老百姓打开电视、广播都能看到听到,全世界看到的是一片文明的崛起和复苏。”邱震海说,相比此前亚洲的其他经济奇迹,中国的崛起造成的冲击性更大,在东西方文明方面,已经体现在经济、安全、政治、心理及文化5

个秩序上的改变。

他进一步分析,过去中国对于西方来说主要是一个市场,而今中国已经成为世界最大的境外投资国家。随着中国经济实力的崛起,世界的安全秩序、政治秩序也在悄然发生改变,与这硬实力增强相对应的是,东西方世界在心理、文化这些“软实力”方面也正在发生深刻而且微妙的变化。

而今日的中国正处在这种软实力调整的“节点”之上,文明秩序的调整正在开始,随着国学热的兴起、孔子学院遍布全球,过去硬实力比较弱时,在西方文化体系只是存在于学术圈的东方文明已拥有平等对话的权利。

郑州晚报记者 裴蕾 袁建龙  
董艳竹 吴淑娟/文 马健/图

■人物专访

本报记者专访邱震海  
打造时尚论坛、  
汽车论坛很容易  
打造文化论坛不容易  
嵩山论坛要持之以恒  
产生影响力,用软实力带动硬实力



休闲、轻松、笑容可掬……这是记者第一次见到邱震海的印象,与电视机里他留给观众睿智、理性、冷静的感受大不相同,也与网上流传的他身穿西装的严谨照片大有差别。这位凤凰卫视著名的时事评论员,此次作为第三届嵩山论坛的闭幕式嘉宾,8月23日下午,匆忙从香港抵达新郑国际机场,由于行程安排紧凑,在机场开往登封的1个多小时车程里,记者对他进行了专访。

郑州晚报记者 赵柳影  
肖雅文/文 马健/图

谈自己 “无趣”的人,生活就是工作

邱震海,凤凰卫视著名的评论员,也是《震海听风录》和《寰宇大战略》两档节目的主持人。

其实,邱震海并不一直从事媒体工作,而是先后在中国大陆、欧洲和中国香港三地的大学、商界与媒体频繁转换身份,直到后来正式加入

凤凰卫视,他最擅长国际问题的研究和分析。

在采访中,邱震海形容生活中的自己是个“无趣”的人,因为其特殊的工作性质,让他的工作与生活并没有明显的分割,他笑称,自己的生活就是工作。

确实,多年来,邱震海一直专注于中国对外战略和内部转型的研究,近年将探索延伸至中国经济转型方向、中国社会和政治转型及其风险掌控、中国对外战略整合、国民集体精神世界成熟和民族思想史等领域。

谈论坛 打造文化品牌,软实力带动硬实力

此次参加嵩山论坛,是邱震海第一次来河南。但谈起河南,他并不陌生。在他心里,河南地处中原,是中华文明的发源地之一。同时,他平时对河南的经济发展也颇有关心,此次来到河南,他谦虚地称,要深入了解河南,并且多学习。

对于嵩山论坛的举行,邱震海认为,河南作为一个文化大省,能够自主举办一

个探讨、沟通、交流文化的平台,意义重大。他希望嵩山论坛可以持之以恒地坚持下去,最终在国内、国际上都形成影响力,一旦人们对中华文化或者东西方文化产生重大困惑时,都会首先想到来嵩山论坛进行探讨。

邱震海认为,一个城市,要打造时尚论坛、汽车论坛,都很容易,而打造一个文化论坛比较困难,因此,河

南打造嵩山论坛,是顺势之举。

“文化作为软实力,越来越受到重视,同时也会对一个城市的硬实力起到提升作用,像博鳌论坛、达沃斯论坛,都是典型的软实力带动硬实力的例子,因此,嵩山论坛办好了,对河南,对郑州背后的经济、内在品牌的提升,都具有巨大的意义。”邱震海说。

谈转型 发展的永远是技术,而真正品牌无关载体

作为一名优秀的媒体人,邱震海对媒体转型也有自己的看法,他认为,每一个新技术手段的出现都会对原有媒体造成影响,但是最终造成的只是原有媒体受众面的收窄,而非消亡。

“互联网新媒体的出现,

从技术手段上来看的确是一种冲击,但这种冲击给我们传统媒体的转型提供一种很好的思考。”邱震海说,受众从被动的接受变为主动的选择,这就意味着只有那些拥有特点、形成品牌的东西才会继续得

到关注,不管技术手段、载体是什么,受众追随的是有品牌的内容。

邱震海说,他始终认为,无论是纸媒还是传统电子媒体,受众范围可能会缩小,但是优质的东西永远不会消失。