



去年,股神巴菲特重金相中亨氏时,认为其“管理层管理有方,有组织纪律又能持续降低成本”。

上周,黑天鹅事件突袭亨氏,其在中国的主力产品之一婴幼儿配方奶粉此前在浙江省被监管部门查出铅超标,目前亨氏的相关产品召回和赔偿都已经启动。去年,亿万富翁巴菲特执掌的伯克希尔·哈撒韦公司携手私募股权公司3G资本,以280亿美元收购亨氏,该项收购将成为食品行业历史上最大的一起并购交易。然而,眼下的铅超标,只是这家老牌食品公司在中国等多个国家近年所遇到的麻烦之一。老牌亨氏的质量新闻,确实令“股神”颇为尴尬。

米粉铅超标事件发酵,多地经销商下架涉事产品 亨氏中国:从探路者到边缘化

设备检修引发原料污染

30年前,亨氏进入中国市场,这家企业进入中国比很多跨国企业都要早。很多80后在孩提时就已经看过该公司的米粉广告。但是,这老牌企业目前在中国市场的地位日趋边缘化。

亨氏的本次铅超标事件缘起于本月初,杭州市市场监督管理局在2014年2季度流通环节食品抽检中,发现亨氏联合有限公司(亨氏在中国拥有的三个公司其中之一,以下简称“亨氏联合”)所生产的“AD钙高蛋白营养米粉”存在严重铅超标。此后浙江省食品药品监督管理局在全省的调查中发现有1472盒米粉存在铅超标,此后各省也开始清查亨氏公司生产的同类产品,在亨氏联合所在地广州,当地食药监局也已就此事立案调查。

这次事件在业界掀起轩然大波。相关的资料显示,过量的铅,对于身体的各个器官都有极强的破坏作用。值得注意的是,婴幼儿对铅更加敏感,少量的铅即可能造成铅中毒,从而影响血液循环系统和脑部的发育,尤其是对脑部,目前已有医学证据表明,过量的铅会直接导致0~6岁儿童脑部发育迟缓,甚至导致智力低下以及痴呆,而且与多动症也存在相关性。

对于此次食品安全事故原因,亨氏方面在

本月18日的一份公开声明中坚称,事件是“偶发性带入”。目前公司调查的初步结论是生产该款米粉所需的原料“脱脂豆粉”的供应商在检修设备时造成。目前亨氏联合已经对浙江省查出的铅超标的批次为“20140413”的“AD钙高蛋白营养米粉”进行召回,并且对使用同一批原料的另外三个批次(20140414,20140508和20140509)的米粉也进行召回,对于召回的产品,将进行单独封存,并进行无害化销毁。

涉事产品遭下架

虽然亨氏方面强调采取有效措施,但就目前来看,政府有关部门和亨氏的行动并不能平息目前市场的恐慌。记者调查发现,在各个省陆续有婴童店以及超市主动将亨氏的产品下架,即使这些产品跟本次铅超标的米粉并无多大关联,另有多个经销商以及婴童店店主告诉记者,除了购买了上述涉事批次的米粉的消费者前来退货,也有另外一些消费者拿着跟此次事件无关的另外一些亨氏产品前来退货。有婴童店透露,有之前吃过亨氏米粉的孩子的父母直接去医院化验血铅。

根据第三方数据,包括婴幼儿米粉在内的辅食,整个市场规模在人民币80亿~100亿元左右,而婴幼儿奶粉市场更高达千亿之巨。

亨氏在中国的30年

- 1984年**
广州成立亨氏联合有限公司。填补了当时国内婴幼儿营养食品的空白。
- 1999年**
亨氏(青岛)食品有限公司成立。除生产婴幼儿瓶装食品外,还生产和销售西餐厅常用的亨氏西式酱。
- 2002年4月**
亨氏(中国)投资有限公司成立并落户广州。
- 2002年6月**
亨氏收购国营广州美味源食品有限公司等三家企业。
- 2005年**
被曝光苏丹红事件。亨氏(中国)旗下美味源辣椒酱,被爆供应商半成品含有苏丹红。
- 2010年**
亨氏斥资1.65亿美元收购了总部位于广州的福达(中国)投资有限公司,福达旗下有知名品牌“味事达”。

由于中国土壤和水源污染严重,之前多次食品重金属超标事故被曝光,中国父母们对食品遭重金属污染也格外敏感。有从事多年婴幼儿食品销售的经销商张先生告诉记者,之前的例子已经表明,哪怕该产品的副作用没有对任何人造成伤害,仅仅在食品中发现对孩子身体有害的铅的这个事实,都会造成人们的“恐惧心理”。

亨氏中国:起大早赶晚集

亨氏进入中国其实相当早,本次涉事的亨氏联合有限公司早在1984年就在广州创立。亨氏在上世纪80年代就开始在中国的电视上大做米粉广告。

然而,在近10多年来的婴幼儿食品市场上,其关注度始终徘徊在低位。2008年之后,进口婴幼儿配方奶粉的狂飙突进亨氏也没能赶上趟,2010年公司才在中国推出其婴幼儿奶粉,而当时的中国市场,已经基本被美赞臣、雅培、多美滋和惠氏等跨国巨头瓜分得差不多了。其实,亨氏在本土研发婴幼儿奶粉的历史也有百年,并不逊色于其他奶粉巨头。

亨氏在中国市场反应迟缓,华尔街的分析人士评论这家公司为“低调,稳健”。以2012年的财报为例,销售收入增长不到1%,盈利增长5.7%。但是唯独这家公司对此已经习以为常,而且还因为这种低调稳健的风格,被股神巴菲特特视作“其管理层管理有方,有组织纪律又能持续降低成本”。从而在2013年联合巴西首富若热·莱曼(Jorge Lemann)斥资280多亿美元将其收购。

在股神收购之后,亨氏更将压缩成本作为首要的战略,在中国也不例外,员工福利以及出差标准被大幅降低,其他支出也是能免则免,这在奉行“高投入高产”的中国婴幼儿食品市场,难有出头之日。 南都供稿

■记者观察 亨氏老猫烧须

对于此次铅超标事件,也有很多疑问尚未得到合理解释,有不愿具名的从事食品检测的质检人员对记者表示,“目前食品中对于铅的检测已经相当成熟,而且耗时较短,这一次的铅超标发生在原料环节,对于亨氏这种老牌食品企业来说,这一批被污染的原料居然在投料生产之前没被检测出来,相当让人费解。”该质检人员同时透露,现在很多媒体将此事与之前影响甚广的“福喜事件”或“恒天然肉毒杆菌乌龙事件”相提并论,实事求是地说,铅超标其实更加容易被检出,所以这一次原料铅超标居然没有检测出来,对于亨氏这种级别的大企业来说,属于低级错误,现在整个事件,包括原料供应商以及相应的质检和生产环节等细节没有被公开,所以很难判断到底是哪一个环节出了问题,但不管怎么说,一个老牌食品企业出现这种事情,相当于一个上过大学的人将一加一算错了。