

股价自复牌后已暴涨64% 焦作万方连拉五个涨停 昨天打开涨停板,收盘仍涨2.04%

焦作万方在连续5个交易日一字涨停之后,昨日终于打开涨停板,呈现出高位震荡态势。截至收盘,股价报收于10元,涨幅为2.04%。该股自从8月18日复牌之后,连续5日一字涨停,截至昨天收盘,股价暴涨64%。值得注意的是,昨日该股高位放出巨量,换手率高达12%。业内人士提醒,短线追涨已有风险。 郑州晚报记者 徐刚领

17亿元收购万吉能源

按照焦作万方8月15日发布的公告,公司签署正式的股权收购协议,以现金方式收购拉萨经济技术开发区吉奥高投资控股有限公司持有的万吉能源科技有限公司100%的股权,收购价格17亿元。值得一提的是,吉奥高投资将以所得价款反过来用于购买焦作万方股票,或将

超过中国铝业成为公司第一大股东。

按照公告,吉奥高投资分别与大成基金管理有限公司、华夏基金管理有限公司、金元惠理基金管理有限公司、泰达宏利基金管理有限公司签署股份转让协议,拟按每股8元的价格协议受让其合计持有的焦作万方股票

2.065亿股,占公司总股本17.2%,转让总价款为16.52亿元。

吉奥高投资前述以协议转让方式购买焦作万方股票的交易完成后,将成为公司第二大股东,比第一大股东中国铝业股份有限公司持有的股份数量少94.82万股。中国铝业没有通过增持公司

股票维持第一大股东地位的计划。根据交易安排,吉奥高投资有义务以剩余价款4796.99万元继续购买公司股票,如用这些剩余价款购买的股票数量超过94.82万股(平均购买成本低于每股50.59元),吉奥高投资的最终持股数量将超过中国铝业,成为公司第一大股东。

近期介入需要慎重

昨日,华泰证券郑州经三路营业部资深分析师葛志伟告诉记者,焦作万方放出巨量,成交率达12%,说明高位有人接盘,仍然在看好后市。因此,并不排除股

价盘整一段时间之后,再度走出上攻行情。类似的股票有不少,图形都是连涨几个涨停之后,歇一段时间继续上涨。投资者需要注意的是,焦作万方短期内涨幅

过大,有回调整理的要求。因此,近期介入仍需要慎重。

万吉能源科技有限公司是一个什么样的公司?万吉能源如何保证4年净利润17

亿?焦作万方用于收购万吉能源的现金来源于哪里?昨日,记者以股民身份致电焦作万方,希望了解以上问题,不过,工作人员答复,这些问题都需要“看公告”。

市地税稽查局强化督导检查 大力查改“为官不为”

本报讯 领导干部亲属违规经商办企业?领导干部收送红包礼金?近日,郑州市地税稽查局召开了以整治“为官不为”为重点的专项活动工作会议,今后将针对领导干部亲属违规经商办企业、领导干部收送红包礼金等问题,开展专项治理工作,大力查改“为官不为”。

此外,该局还将继续开展明察暗访活动,严格执纪问责,对不履行或不正确履行职责、影响机关工作效能、损害纳税人合法权益的,发现一起查处一起,严肃追究相关责任人的责任,确保整治活动取得实效。

郑州晚报记者 赵柳影
通讯员 杜志刚 刘霖

余额宝之后又推招财宝: 阿里系杀入P2P领域

据新华社8月25日电 阿里小微金融服务集团旗下子公司招财宝25日宣布,在今年4月已经上线的投资理财开放平台招财宝的基础上,推出主打功能“变现”,即定期理财产品随时可以转活期。

“传统定期理财模式,最大的一个不足就是产品到期前没法赎回。”招财宝CEO袁雷鸣说,而此次招财宝推

出了核心主打功能“变现”,用户在招财宝购买了高收益定期理财产品后,中间任何时间要用钱,按交易金额的千分之二支付手续费后,可立即变现,而且收益率保持不变。

随着新功能“变现”推出,招财宝涉足P2P领域,线上撮合投融资双方的功能也浮出水面。

加多宝践行社会责任 爱心岗位助寒门学子勤工俭学



受助学子变身公益实践者 勤工俭学让爱延续

今年“加多宝·学子情”爱心助学行动为包括受助学子在内的大学生提供了200多个社会实践机会,不仅为贫困高考生提供物质资助,还通过提供勤工俭学等方式,帮助他们提升自我能力。

在十余年的公益历程中,加多宝逐步完善成为体系化的“发展型助学”模式,通过为受助学子提供勤工俭学、参与公益的机会,帮助他们提升社会实践能力和公益意识,进而实现“受助、自助、助人”的角色转变。爱心岗位让他们在参与过程中,减轻自己的生活

负担,同时提升沟通及团队协作能力,为步入社会工作打下良好的基础。

全民支持助力寒门大学梦 加多宝再创公益热潮

“对于加多宝的这份善心和坚持,我们都非常感动和钦佩。今年的活动也得到了消费者的大力支持。”一位商超负责人在接受采访时这样说。

仔细分析不难发现,加多宝爱心岗位活动与国际先进公益理念——“慈善消费”有着异曲同工之妙,引导受助学子参与到公益链条中,同时为社会公众提供了一个既不增加经济负担,

又可以参与公益、扶弱济困的便捷途径,将社会公益、企业效益和消费者个人利益有机地融为一体,很好地传递了“以善促善,人人公益”的理念。

有公益专家评论道:从整个大的公益环境来看,公众的意识在不断提高,一些富有远见的企业认识到,践行公益需要聚集社会、全民之力,发挥公益的最大效应。而加多宝大力倡导“以善促善,人人公益”理念以及不断完善其公益助学项目的坚实行动,预示着加多宝已走上了“企业践行公益与促进全民公益”的双轨发展之路。 鲁虹

骄阳似火的八月,加多宝集团携手家乐福、沃尔玛等商超共同为“加多宝·学子情”受助学子及在校大学生提供社会实践机会,即爱心岗位活动也在全国多个城市如火如荼地进行,而消费者的热烈响应再次掀起了各地的公益热潮。

雷士万州复工 吴长江保住筹码

南都记者独家获悉,雷士照明重庆万州工厂昨日复产,控制权仍在雷士照明创始人吴长江手中。

接近吴长江的人士向南都记者表示,雷士照明现任董事长王冬雷此前对照明产品的生产和管理流程不熟悉,因此无法有效组织生产,“惠州工厂很多产品无法生产和交货。现在重庆万州工厂正式开工接单,很多人要货。经销商看重的是谁能给货。”这也意味着吴长江和王冬雷继续在重庆和惠州两地割据,分而治之。

吴长江:重庆工厂复产接单 经销商抢货

上周六,吴长江召集雷士重庆管理人员开会,强调务必要保证订单、交货等恢复正常,上周日通知工作人员上班,并承诺工资会按时发放。

此前,王冬雷冻结了重庆万州工厂的银行账户支付。接近吴长江的消息人士吴昕(化名)透露,吴长江以法人代表名义新开了银行账户,以便账目往来。

“王冬雷熟悉的是芯片方面的生产制造,他们根本没有做照明灯具的经验。”吴昕说,很多照明产品惠州基地做不出来,经销商手中没货,“再给王冬雷两个月的时间,他都搞不出产品来。”

王冬雷方面提供的信息显示,目前雷士36家运营中心中,有31家表示愿意追随王冬雷。“经销商要的是谁能给货,你以为是真的投奔了王冬雷?”吴昕声称,重庆工厂的货,“经销商抢着要”。

王冬雷:制造体系没问题 从没见过不服公告这样的事

王冬雷否认“搞不出产品”的判断。他表示,德豪有照明灯具,“我们只是为了跟雷士区别,没有在中国销售。德豪润达的照明产品在日本、瑞士销得非常好。”

王冬雷同时称,德豪润达高管肖宇是“制造体系的专家”,“整个制造体系是他建立的,在高峰的时候,有3.6万人。”但他也坦言,“新团队接管的话,也需要一个磨合的过程。”经销商对“到底要谁的货”没有明确表态,只表示,当下供货确实出现了问题。

目前,吴长江和王冬雷互不承认对方的合法性。一方占重庆,一方把持惠州,均认为对方胡搅蛮缠,不可理喻。

吴长江坚称,王冬雷在惠州建的临时总部是“伪总部”,自己仍是雷士照明(中国)有限公司唯一合法的法定代表人,目前已分别向南岸区人民法院、万州区人民法院、惠州市惠城区人民法院提起诉讼,要求王冬雷等人立即返还其强抢的公司证照,上述法院均已立案。

王冬雷对吴长江则颇有怒气,“上市公司的公告都是经过法律程序的。只是公告出来之后,他说坚决不同意而已。你们要看清楚。全世界哪里见过这样的事情?全世界有一个上市公司这样吗?”

南都供稿