



词条 产业大城

优势产业集群,打造永不落幕的商贸中心

一个成功的商业项目,绝不仅仅是看销售上的数据,它更要求开发商是否有实力、有能力,有先进的开发和运营理念来持续经营、永续发展。

从拼杀激烈的一线城市深圳成功走出的华南城商业模式,迅速复制延伸向内地其他城市,随后的南宁华南城、南昌华南城、西安华南城等多个项目的成功复制,获得了市场巨大反响。

“华南城每落户一个城市,它所带来的成熟商业模式都改写了当地物流商贸格局,促进当地商贸经济发展,为当地政府增加就业和税收作出贡献。”在河南商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清看来,郑州华南城一头连接国际国内大市场,一头连接乡镇及工业园区,成为拉动内需、惠泽城镇市场的商贸物流中心,大幅提升郑州乃至整个中原经济区商贸物流在国内的辐射范围和影响力。

郑州华南城继承与发扬已有的开发运营经验,将华南城集团独有的经营理念引入郑州华南城,充分利用积累的客户资源和品牌优势,高起点为中部及中西部地区引进与发展制造业提供重要的产业现代服务配套,为诸多行业提供集成式全链条采购平台,形成巨大的辐射效应。

目前,郑州华南城项目以商品交易展示区、仓储物流配送区、商务办公区、国际会议展览区、生活服务配套区五大功能区,整合、提升各类分散的专业市场,形成九大中心。

产品交易中心,整合各产业上下游链条,完善产品业态,形成中部地区经营规模最大、经营商品种类最多、服务功能最齐全的商品集散中心。

会议展览中心,以会展中心为

载体,斥巨资定期举办大型专业展览会,以会展经济拉动市场。

仓储物流配送中心,以百万平方米公共仓储物流区为载体,对各种第三方物流资源进行高度整合,形成完善的物流产业链,打造中部地区最具规模和辐射全国的综合性仓储物流配送中心。

电子商务中心,以“华南城网”为依托,线上+线下统一交易,双通路立体运营,将电子商务和华南城实体经济圈无缝对接。

品牌孵化中心,以专业市场的品牌连锁店为载体,成立知名品牌的孵化运营中心,以定期策划举办多种市场经营活动为载体,提高市场影响力和品牌形象。

产品定价中心,连接产业上下游链条,吸引品牌进入,制定行业标准,发布行业价格指数,强化行业领导权。

智能化物管中心,以专业综合性商务物管服务企业为载体,建立与国际接轨的商业物管服务体系。

金融结算与服务中心,引进各种不同类型的金融机构,提供日常金融交易服务,建立多层次、全方位、立体化投融资业务体系,满足城内商户的不同需求。

人才培训中心,以华南城人才培训学院为载体,邀请知名专家为客户进行多方面培训。

“我们来到华南城,除了经营形象上的升级,更看重的是其为商户提供的大量服务,这是一个集完整产业链、产业配套、商业配套加生活配套的产业大城。”赵世平告诉记者,他以前的商户朋友几乎都到华南城做生意了。

词条 八城联动

布局国家战略经济区 为商贸物流发展打造“硬平台”

一个华南城、一个经济圈。随着华南城业务遍布全国,其成熟的运营模式也备受业界推崇。对此,华南城集团相关负责人认为:“华南城成功的3个关键点,一是宏观上紧跟国家战略,微观项目上以市场为导向;二是持续创新,融合发展;三是现代的商业模式,先进的经营理念。”

从深圳华南国际工业原料城起步,到如今覆盖全产业链的“综合商贸物流中心”,华南城以传奇般的速度布局中国版图,在8座城市开花结果,规划总建筑面积超过5000万平方米。日前,深圳华南城已经完全运营成熟,西安、南昌、南宁多个项目已经成功运营,郑州、哈尔滨、合肥、重庆华南城建设快速推进,广大商家已经成功签约。

作为世界综合商贸物流中心的开发与运营商,华南城集团现已全国布局8城,任何一个入驻华南城的商家都可以享受到华南城遍布全国的商贸物流平台所带来的便利,这是其他企业无法企及的。

作为商业地产领域的资深专家,河南商业行业协会副会长何宏剑认为,“华南城是专业市场领域的领军

企业,有着超前的理念,在规划、招商、销售之初就对消费者、经营者有着深入的研究,同时照顾投资者的利益,进行合理分割。它是一个产业集群,提供大量的商流、物流和信息流以及高品质的综合配套,所以能够在诸多同类市场中脱颖而出。”

目前华南城进入的8座城市均分布在国家的各个重点战略经济发展区。华南城在2009年第一轮布局落子的南宁,是中国面向东盟的枢纽,西安华南城定位为辐射中亚,振兴丝绸之路经济带;2011年开始第二轮布局选择郑州、合肥,是考虑到中部崛起激发的经济发展潜力。

在谈到郑州华南城的择址时,郑州华南城项目负责人如是说:“我们看到的是郑州的区位优势,我们的特色商贸物流最需要的就是这个。同时,中原经济区建设上升为国家战略,带来了中部地区尤其是河南郑州的万商涌动,再加上郑州城区内的批发市场、专业市场发展滞后急需升级,华南城就是凭借着这些条件,在郑州迅速成长起来的。”

郑州晚报记者 范建春 李传伟



市场雏形已落成



一期市场规模呈现