



本想借助营销手法来筹集善款,却成为企业自营销的手段 “冰桶挑战”可以包装,但要保留本心

“这几天不断接到邀请,我也关心‘渐冻人症’,捐了款,但我不会做‘冰桶挑战’,河南正遭受严重的干旱,缺水。”这是上周参加亚布力中国企业家论坛夏季高峰会时,万科董事局主席王石说的话。

最近,“冰桶挑战”可谓火爆异常,从国外到国内,从网站到朋友圈,不时能看到或者听到人们挑战冰桶的消息。甚至众多媒体、企业也纷纷参与,然而随着举办该活动主办方的角色不同,使得原本的慈善筹款活动,渐渐变为企业自营销的手法。

郑州晚报记者 赵柳影



河南小微企业商会昨日成立 300家小微企业“组团”互助创业

融资难、用工难,企业间缺乏信息沟通……这些问题困扰着河南近46万家小微企业。昨日,近300家来自食品、服装、电子商务、餐饮物流等行业的河南小微企业代表在省人民会堂会聚,河南省工业经济联合会小微企业委员会宣告正式成立,该委员会的成立,则宣告河南的小微企业有了一个新的“娘家”,告别创业初期“单打独斗”式的发展历程。

近年来,小微企业在经济发展中的地位日益突出,但目前大量小微企业的发展面临融资难、用工难等问题。同时由于自身“小、散、弱”的特点,小微企业相互间缺乏有效的信息沟通渠道,不能迅速及时地了解相关政策,也不能及时反映生产经营的困难及问题,这些极大地制约着企业的发展。

“他们规模不大,影响不足,多数不

为人知,而且抗风险能力很弱,平均生命周期不超过3年。”商会负责人介绍,在河南,近46万家小微企业是经济发展的主体,也是面临最多困境的一个群体,“2013年开始,我们几位小微企业主发动创业伙伴,商议筹办成立河南小微企业相关组织,期望以民间组织的形式承载亟须服务平台的小微企业,让小微企业抱团,共同解决资金、经验和方向问题。”

商会成立后,将最大限度整合资源,收集、分析和发布行业信息,发挥连接企业与政府的桥梁作用,发挥完善企业体制的组织作用,为各会员企业提供一个创业资源共享平台,重点帮助解决企业融资难、用工难等问题,让企业告别以往“单打独斗”式的历程,实现小微企业的抱团取暖。

郑州晚报记者 徐智慧

“冰桶挑战”成为企业自营销手段

“冰桶挑战赛”全称为“ALS冰桶挑战赛”,该活动旨在让更多人知道被称为渐冻人的罕见疾病,同时也达到募款帮助治疗的目的。一开始,“ALS冰桶挑战赛”先在全美科技界大佬、职业运动员中风靡。8月18日,冰桶挑战赛活动蔓延至中国互联网圈,多名科技界大佬被点名参与了这一活动。随后,也开始席卷河南。

昨日,记者登录朋友圈,发现身边不少企业、媒体都在微信上上传公司或单位组织的“冰桶挑战”活动。甚至,凤凰古城上演了直升机“冰桶挑战”,为“偶遇节”造势。无独有偶,就在同一天,河南一个景

区,数十人举着水桶抗议“冰桶挑战”,结果被质疑是景区借机宣传。

一开始,“冰桶挑战”是借助营销的手法来进行慈善筹款,可愈演愈烈之后,大家慢慢发现,该活动开始成为借助慈善对企业进行自营销的手法。一些国内的企业家参与“冰桶挑战”行动时,不仅召集了很多员工围观,有的企业甚至还邀请许多记者进行现场报道。

“关注度高,成本低,参与方式简单有效,稍稍有些营销意识的企业都不会拒绝参与。”河南一位企业的负责人告诉郑州晚报记者,这是他所分析的“冰桶挑战”为什么备受企业欢迎的原因。

公益活动可以包装,但仍要保留本心

虽说“冰桶挑战”的营销模式被众多企业所接受并效仿,可是不少营销从业者及网友对此却开始褒贬不一。

营销专家胡远强之前接受媒体采访时,表示“冰桶挑战”营销的味道更浓,公益的味道稍微弱了些,希望国内企业跟风的同时,更加注重公益性。也有媒体认为,“冰桶挑战”已经沦为“被玩坏的营销公益”,参与者只通过社交网络“卖力”高调的公益表演,却鲜有真正有力度的实际行动,很难不给人以一种借机炒作的“错觉”。

不过,微博达人“陈响无旧事”却认为,虽然现在对于“冰桶挑战”有了负面评论,但她个人认为“冰桶挑战”确实是一次成功的公益营

销,它的宣传作用波及全球,使更多的人关注到了“渐冻人”,同时收到了比以往猛增很多倍的公益捐款,效果有了,公益筹款的目的也达到了。

河南省商业经济学会秘书长宋向清认为,“冰桶挑战”本身是一个创意很好的活动,但传播到中国后,出现两种异化,一种是娱乐化,一种是营销化,不少企业开始借助这项公益活动来包装自己,为企业进行营销宣传,这样违背了“冰桶挑战”的初衷,也利用了市民的公益心。

“公益活动需要借助创意和营销,进行包装来吸引市民,扩大影响,但也要防范被异化,公益还是应该回归它的本心。”宋向清说。

我省迎来新“居民” 两只白鲸、4只海豚入驻 年底前,还有近9000只国际动物要来

25日,河南省出入境检验检疫局发布我省今年1~7月进境动物隔离检验检疫情况。今年前7个月,我省对来自7个国家的8种动物完成了检验检疫。其中包括首次引进我省的29只羊驼、2只白鲸和4只海豚等。

25日上午,省出入境检验检疫局通过电话联系到河南沁阳某生态园,询问该生态园引进羊驼的健康状况。据了解,这是我省首次引进羊驼,8月15日,这批从智利引进的29只羊驼经过省出入境检验检疫局为期45天的隔离检疫及实验室检测,全部合格放行顺利落户焦作。进入生态园后羊驼成为该园的核心景点,吸引了大量游客观赏。

据河南省出入境检验检疫局动物检验检疫处处长郭云超介绍,2014年前7个月,我省进境动物的种类和数量呈多元化快速增长态势,引进种类同比增长50%,批次同比增长40%,其中包括从加

拿大引进8600多种鸡,从法国引进3045只莱茵鹅,从荷兰引进5只斑马,从俄罗斯引进2只白鲸,从日本引进4只海豚,从智利引进29只羊驼。从孟加拉进口活黄鳝1686吨、活螃蟹51吨。

从我省进境动物的种类来看,从原来单一的陆地动物向“海陆空”多元化发展,进境动物的用途从传统的种用繁殖,向满足人们的科普教育和观赏娱乐需要发展,尤其是白鲸和海豚的首次引进,也开辟了河南省首次进境水生野生动物的先河。

“随着国际贸易的发展,省进境动物的种类和数量将会越来越多。”郭云超说。据悉,2014年9月,河南省将从丹麦引进546头种猪,从南非引进7只非洲狮;11月~12月,将从澳大利亚引进3000只种羊,从智利引进210只羊驼;另外,计划从澳大利亚引进至平顶山市鲁山县的5000只种牛的计划也在商谈中。

郑州晚报记者 肖雅文

时尚消费 刊登热线:56722588/67655128 刊登范围:餐饮美食、休闲娱乐、服装服饰

大型奇石展会来到升龙金泰成名灯广场

2014年全国大型奇石玉器、陶瓷书画博览会在郑州市升龙金泰成名灯广场(郑汴路与英协路交叉口)盛大举行,本次珠宝大会有中国奇石展销会举办,有200多个商家,3万多个品种,均来自奇石玉器的原产地,有来自辽宁的岫岩玉、安徽的灵璧石、南阳独山玉、山东画面石、景德镇陶瓷、北京名人字画等,要想领悟奇石、玉器,只有身临其境!

时间:2014年8月28日至9月12日 电话:18637756321
地址:郑州市升龙金泰成名灯广场(郑汴路与英协路交叉口)