

“

近日,一则公告的影响正在中国汽车业内持续发酵。

自8月1日下午,国家工商总局发布《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》(以下简称《公告》)以来,不到10天的时间,这则公告引起整个行业的讨论,甚至关于未来汽车经销模式变化的各种猜想已经纷纷出炉。这份新政的出炉,能带给汽车市场怎样的变化?汽车厂家将如何应对?各地的4S店将何去何从?本报TOP汽车,将持续关注。郑州晚报记者 谢宽

”

事件 取消汽车经销品牌授权新政出炉

8月1日,国家工商总局发布《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》(下称《公告》),自今年10月1日起,停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工

作,汽车4S店不再只销售单一品牌汽车产品。

根据公告,从事汽车品牌销售的汽车经销商(含总经销商),按照工商登记管理相关规定办理,其营业执照经营范围统一登记为“汽车

销售”。也就是说,根据工商总局公布的备案名单文件,已将营业执照经营范围登记为“xx品牌汽车销售”的汽车总经销商和汽车品牌授权经销商,可以申请变更登记为“汽车销售”。

专家解读 新政实际上改变了监管的方式

此消息一出,引起整个汽车行业的讨论,甚至关于未来汽车经销模式变化的各种猜想。

首先发炮的是,汽车圈的名人乘联会副秘书长崔东树。在他看来,取消品牌授权,促进简政放权,有利于促进建设企业自主经营、公平竞争,消费者自由选择、自主消费,商品和要素自由流动、平等交换,建设统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系。同时,减少了整车企业的审批品牌授权的报批程序,减少事务的复杂度,减少数月的审批修改时间,降低企业运行成本。

“新政的推出实际上改变了监管模式。”崔东树认为:“以前,汽车管理是门口管的过严,但进了门就没人管理,但新政的目的,就是要强化事中和事后的监管,转变了政府管理的职能。”

而郑州市汽车行业流通协会秘书长吴大胜认为:“去掉‘品牌’二字,销售汽车也不再需要整车厂家授权备案,它意味着汽车流通领域的市场化。但是,客观点讲,短期内确实很难想象‘奔驰的4S店卖奥迪和宝马’,即便经销商有权多品牌经营,但仍需要整车企业的产品供给,这样‘约定俗成’的渠道模式,短期

内很难发生重大变革。”

在吴大胜看来,毕竟生产汽车的品牌影响力是厂家核心的市场竞争力,厂家掌握着汽车的销售服务源头,不管是否需要到工商部门进行品牌授权备案,车源、销售激励以及品牌管理,这些核心渠道资源仍由车厂说了算,市场的主导权仍在手里,市场格局就不会有多大变化。

此前,中国汽车流通协会副秘书长罗磊也表示:此举对汽车流通行业产生的影响并不大,只是简化了经销商开新店、拓展新业务的程序,迎合了市场需求。

但汽车厂家的品牌管理不会变
专家认为,监管方式变了
从此转身成汽车超市?
风口浪尖上的汽车
4S店
取消汽车经销品牌授权10月起实施

www.chrysler.com.cn

CHRYSLER

如果你认为德系是豪华座驾的标杆

那是因为还没见识过Chrysler

40万级豪车巅峰PK试驾会

进口克莱斯勒300C恭迎驾临



搜索 进口300C

若失去对比,谈论“价值”又有什么意义?在40万级豪华座驾这个领域,我们不要众说纷纭,而是请您亲自评定进口克莱斯勒300C与同级德系车之间,谁更配得上“40万级豪车价值标杆”的称号。虽然我们对克莱斯勒300C的越级配置充满自信:铂金动力组合Pentastar® V6发动机+ZF 8速自动变速箱,玛莎拉蒂同款Poltrona Frau®豪华真皮内饰,及越级配备的19扬声器harman/kardon®殿堂级音响系统……但是,既然我们决心要树一个真正的价值标杆,就不妨把对比的工作做足,而您,也有机会体验到一辆真正豪华商务车的非凡实力。

进口克莱斯勒300C史上最大优惠8月来袭

8月30日、8月31日:专场品鉴 9月13日:尊享换购 9月20日:赏车试驾

详情请咨询:0371-67655767 67655013 18637119137



扫描二维码加入“老K汽车俱乐部”微信咨询

CHRYSLER
300C
成就不循常