

雪佛兰全新一代科鲁兹、“全球车”雷凌、瑞风S3、风行CM7陆续登场 新车是给“80”后的,更是给“90”后的 新车车型主打“年轻牌”

随着成都车展的临近,很多车型也是选择了在车展之前上市。本周就将有四款重量级新车上市,包括全新科鲁兹、雷凌、风行CM7以及在网上发布的江淮瑞风S3看点十足。业内人士分析,从一系列新车发布车型来看,目标直指“80”、“90”后年轻一代。这将预示着车企未来的发展方向。

郑州晚报记者 谢宽

雪佛兰全新一代科鲁兹发布 售价10.99万~16.99万元

8月22日,在著名音乐人小柯打造的“出发,遇见新的自己”的音乐剧伴随下,雪佛兰新生代性能中级车——全新一代科鲁兹正式上市,共推出7款车型,售价从109900元到169900元。全新一代科鲁兹搭载了通用汽车全新动力组合,在同级市场中唯一全系标配中置直喷发动机,包括全新1.4T SIDI中置直喷涡轮增压发动机、全新1.5 SIDI中置直喷自然吸气发动机,以及全新7速DCG智能双离合变速箱、全新6速DSS智能启停变速箱和全新6速手动变速箱。

全新一代科鲁兹传承雪佛兰经典跑车科尔维特设计理念,从概念车Tru140中汲取灵感,打造出整体流畅、简洁,又极具现代感的造型。无论是打破一体式几何设计的全新双格栅设计、经典“飞翼式双座舱”,还是较短的前后悬挂都增强了整车紧凑感与运动感。

全新一代科鲁兹内饰大胆使用大面积马鞍棕色配色,营造出高品位的内部整体空间感。同时,还将风挡下沿中心点前移,将四轮外扩,并采用向后延展的车顶弧线设计和更紧凑的发动机舱布置,令车内空间得到最大化利用,尤其后排膝部空间较现款车型更增加了22毫米,充分保证驾乘舒适性。值得一提的是,全新一代科鲁兹大量运用全新轻量化技术,其中72%车身运用高强度钢,同时在发动机、底盘和内饰等部位采用全铝及轻量化材质,整车重量减重100公斤以上。



科鲁兹



雷凌



风行



江淮

“全球车”雷凌登陆 售价10.78万~15.98万元

8月23日,雷凌正式登陆郑州。与此同时,一场声势浩大的“雷凌”风暴在全国13座城市以及广汽丰田430多家销售店正式拉开。

雷凌继承了全球销量领先的北美卡罗拉的血脉,丰田家族脸谱“Keen Look”的设计语言赋予了雷凌极强的视觉冲击力。在内饰上,雷凌无论是设计、用料还是工艺都媲美豪华车,并且还配备极具包裹性可调高低的运动座椅,非常契合年轻消费者对动感时尚的追求。操控方面,雷凌首次引入丰田家族最先进的8速S-CVT

超级智能变速器,带柔性锁止控制技术,动力更直接,操控性大幅增强,0.35秒的换挡速度也远超同级车型。油耗方面,雷凌1.6L和1.8L百公里综合油耗仅为5.9L和6.1L。

值得一提的是,雷凌全系标配高效能可过滤PM2.5的空调系统,并且配备了德国博世公司第9代ABS(防抱死制动系统)+EBD(电子制动力分配)+TRC(牵引力控制)+VSC(车辆稳定性控制)主动安全套餐,安全性能完全能够满足C-NCAP汽车安全碰撞测试五星评价标准。

风行CM7登场 售价12.99万~14.79万元

8月23日,风行CM7在郑州正式上市,新车分为2.4L和2.0T两大排量,分别针对自主品牌中高端商务和高端商务两大细分市场。此次率先在郑州市场展开销售的为2.4升车型,搭载三菱4G69MPI发动机,共三款车。

在外观造型上,风行CM7是新一代韵动流线型外观的自主公商务MPV,整车线条清晰简洁,充满力量感,与上一代公商务

严肃沉闷、老成持重的外形相比,多了几分亲和与灵动。在空间表现上,风行CM7是率先推出1.9米级别车宽的自主公商务MPV,这也是奔驰唯亚诺等豪华MPV的星级标准。同时它3.2米的超长轴距,也在高端MPV中处于领先地位。在安全性能上,风行CM7是率先采用博世9.0版ESP系统的自主公商务MPV。该系统包含了14项安全功能,为公商务出行提供全面

的安全保障服务。同时,CM7也是第一款配备360度全景影像系统的自主公商务MPV。此外,风行CM7高刚性的驾驶舱与乘员舱全部采用来自宝钢的980兆帕级别高强度钢材,并且进行了10重防撞设计,达到了严苛的德系安全标准。

在整车设计上,风行CM7是率先配置总裁级豪华座椅的自主公商务MPV,可以实现接近180°的平躺。

提前打探

瑞风S3激活年轻人的“易次元” 首发6.58万元起

8月27日,江淮首款小型SUV瑞风S3以一场别出心裁的网络发布会正式上市,售价6.58万~8.48万元。作为一款面向年轻消费群的新车型,瑞风S3这次“上网”行动赢得了网友们争相点赞,成功变身“网红车”。在年轻人最熟悉的网络空间里,瑞风S3全面展示了其对年轻人用车需求的深入洞察,以轻松便利的驾驶体验及经济实惠的使用成本,为年轻人激活全新的“易驾”SUV生活。

面对年轻化的趋势,有着50年积淀的“老大哥”江淮却能一秒变年轻。瑞风S3的上市,让人们看到了一个“跳街舞”的别样江淮。瑞风S3找准了年轻人最熟悉、最贴近的网络生活空间,把这款属于年轻人的瑞风S3以最亲切的方式带给年轻群体。

“上网”只是瑞风S3与年轻人沟通的渠道之一,瑞风S3的诞生过程,也融入了许多年轻人的影子。在产品研发之初,江淮对全国100名25~30岁的年轻人进行了实际调研,并根据他们心目中的汽车形象,打造出瑞风S3的雏形。在瑞风S3首次亮相后,江淮更多方面收集了网友及年轻人对这款车的反馈,及时做出有针对性的调整,最终诞生出如今的瑞风S3。因时而变,在车型的研发制造上紧跟年轻人的步伐,江淮已经启动了品牌年轻化的全新模式。

剩展位有限
欲订从速



AUTO PARTS CHINA
第76届全国汽车配件交易会
The 76th China Automobile Parts Fair

上海

上海世博展览馆

Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center

2014年11月15日-17日

国家商务部重点支持展会

部分参展企业可享受补贴

主办单位:
中国机械工业联合会
中国汽车工业配件销售有限公司

承办单位:
中国汽车工业配件销售有限公司
中机联华(北京)科技发展有限公司

协办单位:
十堰市人民政府
瑞安市人民政府

展商名录 会期咨询 尽在以下手机客户端 更多展会动态 请关注官方微信



App Store



Android



电话: 010-88127419 88130731
传真: 010-88116923 88127418
邮箱: zhongqipeijian@vip.sohu.com
网址: www.qipeihui.com