

捷豹XJL 举行品鉴英伦之旅



今年,始终坚持以细节成就品味的捷豹XJL,为志趣相投的同道打造专属平台——英仕荟,共享专属活动。捷豹英仕荟即将举行“品鉴英伦之旅”,诚邀客户参观伊顿公学和牛津大学,了解英国教育体系,探寻英国文化形成之源;走访捷豹工厂,近距离接触捷豹传统的精致细腻手工工艺和前卫尖端的造车技术,领略捷豹迸发出的生命激情;在莎士比亚故居倾听历史遗留的印记,在伦敦桥上感受这个国家的古朴辉煌与活色生香的前卫风尚。

走近2014款捷豹XJL,你

就能感受到捷豹在造车工艺上的这种坚持与偏执:镁铝合金结构车身更轻盈更结实,光泽度更高的黑檀木内部饰板光滑深邃,坚硬质地与高级绒面皮革触感顶篷的柔软相映衬,处处都被如手套般柔软的真皮、温暖愉悦的内装饰板以及冷冽耀眼的镀铬所包围。

率先采用的源自航空领域的全铝车身结构,使得2014款捷豹XJL的车身比其他钢制车型车体减少250kg重量。这不仅提高了车辆的耐久性以及行车精致度,更让2014款捷豹XJL拥有一颗强劲的内芯:搭载3.0升汽油发动机的2014款捷豹XJL百

公里加速仅为5.9秒,2014款捷豹XJL 2.0的百公里加速也只需7.5秒。而可每秒进行500次车身运动情况分析的自适应动态悬挂,则可随时调整避震,减少车身侧倾,让驾驶者在面对各种极端路面情况时与捷豹心灵相通,尽享随心所欲。与此同时,捷豹所采用的盲点监测系统、车身动态稳定控制系统及自适应巡航控制系统等主动安全科技,更让捷豹的步伐显得自在从容。正是在英伦文化印象下,捷豹将每一个看似微不足道的细节,以独有见地的眼光,重塑汽车美学典范。 谢宽

长安马自达CX-5 创领SUV安全新境界

SUV作为既能在城市道路驰骋又能跋山涉水的车型,近年来的市场局面十分火爆。相应的,人们对其安全性的关注也日渐高涨。在今年由中国汽车技术研究中心公布的第二批C-NCAP测试车型的测试成绩中,长安马自达Mazda CX-5(以下简称CX-5)以总分57分的高分获得五星级安全成绩,这一成绩也是同时参与评测的七款车型中的最高分。

在安全领域方面,每个汽车品牌都有自己的独到造诣。而通过对比欧洲、美国等国内外几大权威碰撞测试的实际结果不难发现,马自达车型的表现非常突出,尤其是应用了马自达“创驰蓝天”技术的CX-5,其安全表现开创了SUV车型的新境界。 谢宽

广汽丰田郑州鑫宝高新区店8月17日盛大开业

8月17日,历经三年筹备、一年建设的广汽丰田郑州鑫宝高新区店隆重开业,声势浩大的开业典礼吸引了郑州及周边地市的众多嘉宾和购车客户。据介绍,郑州鑫宝高新区店地处高新区,新店开业填补了高新区高品质4S店稀缺的空白。该店是按照广汽丰田最新标准建设的全新B+级旗舰店,建筑面积7200平方米。郑州鑫宝高新区店拥有完善的硬件配置,现代化的展厅以LED屏动态展示、ipad互动式体验结合新车展示和试乘试驾等传统体验,为客户带来全方位的购车体验。 谢宽

2014河南得佳奥迪儿童创意汽车大赛总决赛落幕

8月16日,“未来奥迪·未来梦”2014年得佳奥迪儿童创意汽车大赛总决赛在河南艺术中心完美落幕。经过前几次的比赛,小朋友们都尽情地发挥自己的想象力,在亲身参

与中释放他/她们的潜力,在快乐中创作,在体验中成长。当天下午,孩子们和家长陆续地来到了河南艺术中心比赛场地。本次参加比赛的小朋友共分为A、B、C、D四个小组,两

组在室内进行比赛,两组在室外进行比赛,随后再互相交换。可爱的孩子们在专业老师的指导下用灵巧的小手完成了一系列的创意作业,如:纸条拼贴画、儿童幻彩面粉

画、汽车彩绘制作等等。好作品太多了,经过评委们的认真斟酌、反复对比,6件作品终于诞生了。一二三等奖各一名,最佳创意奖一名,还有两个单项奖。 谢宽

2014广汽丰田汽车消费教育大讲堂郑州站启动

8月22日,“卓越品质·绿色服务·环保消费——2014年广汽丰田汽车消费教育大讲堂”活动首站在郑州中原福塔正式启动。消费教育大讲堂活动是在中国消费者协会指

导下,由中国消费者报社及参与城市的消费者委员会联合主办的。广汽丰田作为唯一的车企代表,已连续第5年参加活动并提供大力支持。据悉,成都、青岛、南京将成为该

活动今年另外三站。

今年的消费教育大讲堂活动与往年相比,出现了不少新的亮点。在活动主题上,除了一如既往地强调与消费者密切相关的产品、服务品质之

外,更与时俱进地突出了“绿色服务、环保消费”的主题内容;在活动形式上,更是从以往单纯的座谈会,拓展为用户内座谈+户外产品体验的“虚实结合”形式。 谢宽

异业联盟,开启营销新时代 买酒送车——大通G10成亮点光源

8月24日,由河南宜丰大通联合洛阳杜康控股集团联合推出的“杜康窖曲新品发布会”在逸泉国际酒店隆重开幕。“买酒送车”成为发布会最大亮点,而大通G10则是亮点的光源。

据河南宜丰大通相关负责人介绍,随着消费水平的不断提高,传统的消费模式已不再吸引客户的眼球,“买酒送车”这一全新的消费模式,实现了不同行业不同商品的完美结合。

在活动现场,我们看到活动现场订酒30万元,奖励由河南宜华荣威4S店、河南宜丰大通

4S店提供的荣威950(豪华行政版)或者上汽大通G10(豪华行政版)一辆。订货20万元,奖励上汽荣威W5越野车或者大通G10一辆。不俗的营销模式自然有不俗的成绩,活动现场大通G10成交了32台,成为当之无愧的主角,当然,这也与G10本身的品质和魅力有关。

据了解,上汽大通全领域MPV G10采用国际前瞻技术,在现代造型、高效动力、先进底盘、全面安全、精致内饰、先进配备等方面具有显著的竞争优势。G10造型源于意大利殿堂

级艺术沉淀,由世界著名的设计公司Torino Design都灵精心设计,实现灵动外观与驾乘空间的完美平衡;搭载上汽新一代尖端技术高效发动机,具有82.5kw/升的超高升功率,动力、噪音和油耗水平媲美国际最新水准,并配合国际一流ZF采埃孚自动变速箱,同时采用BOSCH博世最新发动机管理系统,动力输出更强劲、更流畅。

此外,大通G10以13.38万~26.98万元的价格区间树立中高档MPV价值新标杆,为消费者带来领先十年的体验。据悉,



G10在上市的短短几个月间,就先后成为2014年APEC亚太经合组织贸易部长会议、2014年亚信峰会的“官方指定用车”,获得了来自世界各国政要的无数好评。在接下来的第二届夏季青年奥林匹克运动会、APEC后续

会议以及上合组织会议等一系列尖端会议上,G10将再度彰显国际高端MPV品质魅力。

据了解,“买酒送车”活动将持续进行,喜欢和关注大通G10的朋友不妨可以考虑通过这次活动入手自己喜欢的爱车。 谢宽