

决战华南城 HOLD住创业梦

华南城·中国青年电商创业大赛新闻发布会暨大赛启动仪式举行



现场领导嘉宾共同开启水晶球

8月26日下午,“华南城·中国青年电商创业大赛”新闻发布会在深圳、郑州、南宁、南昌、合肥、西安、哈尔滨、重庆8个华南城所在城市同期隆重举行。全国各地电子商务主管部门及150多家电视、报纸和网络媒体齐聚一堂,共同见证中国青年电商创业大赛启幕,大赛现面向全国热衷于电子商务的青年创业团队开放报名。

郑州晚报记者 李传伟

“实体+网络”巧助力 HOLD住创业放飞梦想

作为本届大赛的发起单位,华南城网在本届大赛中扮演着重要角色,通过线上线下高密度的资源整合和强大的媒体推广,不仅会为此投入大量人力、物力和财力,还会广泛吸纳各方资源为大赛服务,努力为广大创业者们打造一个可持续发展的电商孵化平台。

在宣传策略上,华南城网已经启动了完善的网络推广计划。一方面,充分发挥华南城网专业媒体优势,建立线上专题对大赛进行全程展示与报道;另一方面,以华南城网推广渠道为主力,联合超过500家网络媒体,对本届大赛的进程进行密集报道,真正做到全网覆盖无死角。

在活动执行上,华南城网将会在全国8个华南城组建数量庞大的服务团队,一方面接受来自全国的创业团体咨询与报名;另一方面对已报名参赛的创业团体进行全面包装、服务与推广,尽可能帮助他们打响知名度。此外,华南城网还会积极与外部线上资源或线下实体展开深度合作,包括创业培训机构、行业协会、风险投资企业,将他们的资源引入到大赛中,不断完善大赛服务链条。

八城联动,共谱华章。2014中国青年电商创业大赛的全面启动标志着百万电商精英创业梦的正式启航。放眼未来,华南城这个崭新的电商人才培养与输出基地正蓄势腾飞,创业大赛在助力众多电商创业者放飞梦想的同时,也将为推动中国电子商务的发展作出新贡献。

奖项设置赚足创业者眼球 助力青年电子商务创业

本届创业大赛由华南城控股有限公司主办,中国互联网协会协办,华南城网携手深圳、郑州、南昌等八地华南城共同承办。大赛受到了各地各级政府主管部门、行业组织、主要新闻媒体从政策到资源上的高度

重视和支持。

5000万元创业扶持基金、10000平方米覆盖全国区域的免费办公场地和超过1亿受众群体广泛传播让即将参与大赛的创业团队心动不已。

届时,大赛组委会还将组

织百余电商专家进行全方位指导和培训。在总决赛环节,将邀请互联网、电商、各主流媒体及风投机构等大腕级评委来点评决赛团队。

大赛以“决战华南城 HOLD住创业梦”为主题,共

邀请到全国各地电子商务主管部门及150多家电视、报纸和网络媒体。同时吸纳了广券投资、前海力邦创投等多家风投机构进行项目评估,助力电商创业者梦想早日启航。

八城联动“创”响中国 强大阵容突显实力

深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳科技创新委员会等市政府领导及各指导单位、承办单位和支持单位的主要领导出席了深圳发布会。郑州、南宁、南昌、合肥、西安、哈尔滨、重庆七地的新闻发布会也以同等规模同期举办,真正以八城联动之势“创”响中国。

郑州作为本次“华南城·中国青年电商创业大赛”新闻发布会的分会场之一,邀请了河

南省商务厅、郑州市商务局等政府相关领导、郑州华南城领导、华南城网领导、参赛代表、郑州华南城商户代表等共同出席,并获得了河南各大主流媒体的大力支持。

据介绍,本届创业大赛打破了往届单一城市小规模运作的模式,首次将集团旗下8座华南城纳入到组委会共同承办,依托8座华南城实体市场的影响力辐射全国,以深圳华南城

为总决赛区,其他7座华南城为分赛区,各自集结所在地区的优秀创业团队参与比赛,并通过知名专家评审和网络投票分别决出优胜团队进入总决赛,然后统一在大赛总决赛区——深圳华南城进行总决赛,大赛将最终评选出前10名的创业团队,给予丰厚的创业扶持奖励,帮助他们实现创业梦想。

本届大赛除了华南城自身

投入外,还得到了各级政府、行业协会、主流媒体、投资机构等多方面的鼎力支持,包括深圳经信委、郑州商务局、南宁商务局、南昌商务局、合肥商务局、西安商务局、哈尔滨商务局等政府主管部门以及腾讯网、新浪网、凤凰网、南方都市报等在内的全国150多家主流媒体,还有多家知名风投机构和行业协会组织,不难看出本届大赛的阵容将会空前的强大。

郑州科技市场惊现第三代体验式数码专业市场

华润城交打造乐缤纷·数码公园项目树立第三代体验式数码专业市场标杆

如今网上购物逐渐占领生活的时代来临,以实体店为形式存在的科技市场已经受到了越来越直接的冲击,客户和整个市场所需要的是一个环境舒适、可以体验式购物、自由选择不被强拉硬拽的商场;一个管理规范,各品牌平等竞争共同成长的IT商场;一个消费全程得到保障,没有后顾之忧的IT商场;一个以服务为导向,尊重顾客意愿、服务专业人性、价格实惠亲民的IT商场。

郑州晚报记者 韩娟



综观科技市场内IT经销商的发展,从零星的店面开始,逐渐形成集散中心,但都没有脱离出开发——出租——转让这样一个单循环的模式。由于近几年来IT产品的微利化和厂商竞争的日益加剧,而行业的利润也越来越低。无品牌化的经营和粗放式的管理使整个第一代、第二代数码科技市场陷入无序状态,老数码科技市场已经失去重心,急需寻找一个新的支撑点来重塑形象。

在“线上购物是未来”的呼声下,如何才能让消费者走出家门,体验到更多互动与乐趣?乐缤纷·数码公园即是为此而生——体验融合互联网商业思维,打造线下

更具趣味、互动性更强的商业空间体验;注重人与人,人与自然地互动与交流。引入“专业市场商场化,购物商场体验化”的全新理念,全面以客户为中心的战略,打造一个集公园绿地、品牌购物、专业培训于一体的“一站式情景空间体验”。鲜明的趣味性、互动性让线下实体店既能发挥线下体验、互动游乐的优势,又通过网络传播与营销将优势扩大,进而在新时期的数码IT舞台上找到自己的位置。作为滨水产业带升级改造首期项目,由华润集团旗下华润城市交通设施发展(郑州)有限公司开发的乐缤纷·数码公园项目定能改变科技市场老旧面貌,为郑州呈现一个全新的体验式商业标杆。