

## 万达百度腾讯合伙砸50亿开电商 万达持股70%，百度、腾讯各持15%

放弃了单枪匹马的战术，万达集团董事长王健林再次出手，选择强强联合，和李彦宏、马化腾一道进攻电商行业。

记者从接近交易人士处获悉，万达将联手百度、腾讯成立一家电子商务公司，三家公司将对这家新的电商企业投资约50亿元，其中万达持股70%，百度、腾讯各持股15%，合作细节预计将于本周五在深圳宣布。

万达集团有关负责人向记者确认了该消息。百度、腾讯则向记者表示，对市场传言不予置评。

### 新电商强强联合

王健林的电商之路始于2012年，“单枪匹马”干了一阵后，今年7月，王健林在2014年万达集团半年工作会议上的最新报告首次透露，将联合中国最大的几家电商成立万达电商，首期投资50亿元。

本周，相关细节正式浮出水面。

记者从接近交易的人士处获悉，本次合作由王健林亲自邀约，和百度、腾讯的谈判自3个月前已经开始，直至本周初才最终签订相关协议。三家公司计划对新电商公司投资约50亿元，其中万达持股70%，腾讯和百度各持股15%。

该人士透露，新公司董事会成员约有6到7位，其中百度、腾讯各占一席，其余席位由万达派代表入驻。

### 三家投优势资源

除了资金，三方在此次交易中都投入具体的资源。

万达官方资料显示，目前全国有94座万达广场，开业运营60家五星级和超五星级酒店，共拥有1247块电影屏幕及89家量贩KTV，以及84家百货店。今年上半年，万达广场总客流达到7.2亿人次。

上述人士透露：“未来所有万达的线下商业，不允许单独经营电商，而是把资源全部统一划给新成立的电商企业，主力打造O2O的电子商务模式，覆盖广场等所有线下模式，建立线上线下一体化的会员制度。”

百度方面，则会提供来自糯米网、地图以及LBS和大数据的应用。根据易观智库发布《中国生活服务O2O市场专题研究报告》显示，在全国团购网站年度排名中，排名第三的百度糯米市场份额为13%。

“团购是O2O模式比较突出的一个展现形式，未来百度糯米将和万达以体验业态为核心的商业地产模式进行结合，加强院线、KTV、餐饮等方面的团购合作。同时百度地图也在推动室内地图的业务，未来将会应用于万达广场内部，以LBS的模式来推动消费和积累数据。”该人士表示。

而腾讯方面最大目的在于推动其支付，包括微信支付以及财付通。“腾讯在支付上一直都与支付宝存在很大的差距，因此推动其支付方式在万达内部的使用成为合作重点，另外一个重点则是希望和万达共建其会员体系。”

整合待发力

事实上，万达一年多来一直在探索O2O的电商模式。接近万达的人士透露，资金雄厚的万达一开始玩电商，就想到要同业内最强者合作，如今万达与百度、腾讯合作，王健林期盼已久的万达电商也即将落地。

万达强在线下，百度、腾讯强在线上，三家巨头的合作有望结合线下与线上资源，而这无疑也需要强大的资源整

合能力。深圳触电电子商务有限公司创始人龚文祥认为，万达、腾讯、百度三巨头成立电商公司，业内乐见其成，从逻辑上看，万达有实体，百度有流量，腾讯有用户，资金都雄厚，看起来很美，但整合并不简单。

昨日，万达拒绝透露新成立的电商公司在具体人员架构上的安排。但万达表示，公司下半年在大力推进新电商公司的事，对之寄望很大。

知情人士透露，此次万达联合百度和腾讯，不排除有借力打力的可能性，就是用更专业化和平台化的流量入口和技术经验完善现有的万达电商架构。

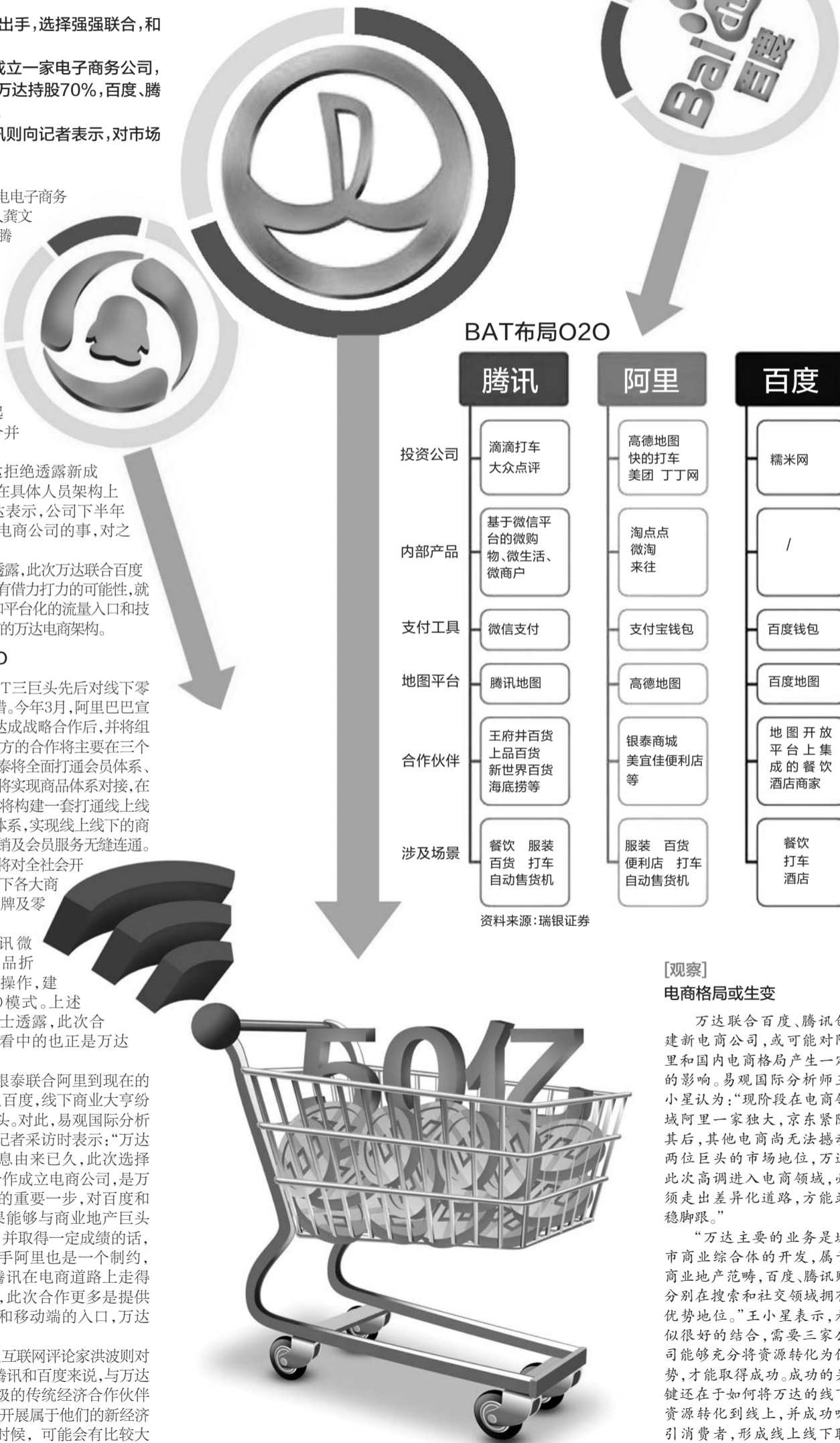
**BAT竞逐O2O**

互联网BAT三巨头先后对线下零售市场展开围猎。今年3月，阿里巴巴宣布与线下银泰达成战略合作后，并将组建合资公司。双方的合作将主要在三个方面，阿里与银泰将全面打通会员体系、支付体系，同时将实现商品体系对接，在此基础上，双方将构建一套打通线上线下的商业的基础体系，实现线上线下的商品交易、会员营销及会员服务无缝连通。同时，这套体系将对全社会开放，为所有的线下各大商业集团、零售品牌及零售服务商服务。

其后，腾讯微信也选择了尚品折扣进行类似的操作，建立新型的O2O模式。上述接近交易的人士透露，此次合作中腾讯最为看中的也正是万达的会员体系。

从年头的银泰联合阿里到现在的万达牵手腾讯、百度，线下商业大亨纷纷拥抱线上巨头。对此，易观国际分析师王小星接受记者采访时表示：“万达要做电商的消息由来已久，此次选择与百度、腾讯合作成立电商公司，是万达电商化战略的重要一步，对百度和腾讯来说，如果能够与商业地产巨头合作成立电商，并取得一定成绩的话，对主要竞争对手阿里也是一个制约，之前的百度、腾讯在电商道路上走得并不是很顺利，此次合作更多是提供流量及互联网和移动端的入口，万达依然是主导。”

5G创始人、互联网评论家洪波则对记者表示：“对腾讯和百度来说，与万达这样一个重量级的传统经济合作伙伴进行合作，当去开展属于他们的新经济的合作模式的时候，可能会有比较大的探讨和摸索的空间。”



### 【观察】 电商格局或生变

万达联合百度、腾讯创建新电商公司，或可能对阿里和国内电商格局产生一定的影响。易观国际分析师王小星认为：“现阶段在电商领域阿里一家独大，京东紧随其后，其他电商尚无法撼动两位巨头的市场地位，万达此次高调进入电商领域，必须走出差异化道路，方能站稳脚跟。”

“万达主要的业务是城市商业综合体的开发，属于商业地产范畴，百度、腾讯则分别在搜索和社交领域拥有优势地位。”王小星表示，看似很好的结合，需要三家公司能够充分将资源转化为优势，才能取得成功。成功的关键还在于如何将万达的线下资源转化到线上，并成功吸引消费者，形成线上线下联动的新生态圈。