

家电资讯

爱美必备电吹风

爱美是学生的天性,即使住校,也要注意打扮自己。如果有电吹风的话,平时可以简单设计发型,非常实用。

目前一般标准容量有250,350,450,550,750,1000W这几种,通常大学宿舍采用小容量为宜,因为宿

舍中电气线路容量较小,使用小容量电吹风既不会烧焦头发,也比较省电。

目前比较知名的电吹风品牌有合资企业松下、飞利浦、博朗等,国产品牌有美的、奔腾等。在选择电吹风时,我们还是建议大家购买较大品牌的产品,品质相对会更有保障一些。

尽管现在的大学宿舍相比从前条件已经好了很多,不少宿舍都有了空调和无线网,但漫长的大学生活都在那不足10平方米的小空间度过,想想还是有点悲催。宿舍楼往往限制电压,超过500W就会自动跳闸,宿管还会火速赶来对你一顿数落,今天记者就来推荐几个宿舍里必备的小家电。

郑州晚报记者 朱江华

学姐说…… 宿舍必备小家电 开学前买齐



日常必备饮水机

有些学校里不是全天供应开水,而且开水的味道不太好,所以大一新生宿舍有台饮水机很必要。

相比大功率的电热水壶,300瓦左右的饮水机更适合宿舍使用。如美的、格兰仕、亚都等,价格100到1000元不等。

夏季必备迷你小电扇

到了夏天,没有空调的宿舍就变成了蒸笼。六七月份的晚上,你不仅要忍受高温的折磨,还要忍受蚊子在你耳边不停地骚扰。宿舍里孤零零一个风扇根本解决不了问题,不如买一个可充电式的小电风扇摆在床边,它可以帮你舒舒服服睡个好觉。

目前迷你小电扇价格便宜,推荐名牌有:美的、格力、海尔等。建议学生朋友们选择有质量保证的名牌产品,各大厂的产品线都非常丰富,涵盖50~500元价位段,大家根据自己的喜好选购即可。

生活必备电子秤、剃须刀

电子秤用于帮助女生保持身材曼妙,剃须刀用于帮助男生保持面部清爽。目前电子秤品牌很多,如香山、纤语、美妙等,价格在几十元到上千元不等,可根据你的经济实力选购。剃须刀目前比较公认品质较佳的品牌有飞利浦和松下,而如果放宽选择范围,国产的飞科和超人也都可以考虑。

温馨提醒:

你觉得今天推荐够不够全面呢?当然一些大学宿舍可能会有有限电条款,或是禁止使用大功率电器,同学们还是在购买前了解一下学校的规定。希望同学们以低成本、低功率产品为主,让你的大学生活更加美好。

——宿舍里的开学季——

■新品发布

加速智能家电普及 海信发布“苹果云A8L”智能空调

8月26日,海信在青岛发布了近30款“苹果云A8L”系列智能空调,这是继今年初引领中国空调行业进入“A时代”之后的又一大亮点。来自全国各地超过400家核心经销商对海信“苹果云A8L”系列智能空调表现出浓厚兴趣。

郑州晚报记者 朱江华 文/图



苹果云A8L空调,真正智能化控制

据海信科龙空调首席科学家王志刚博士介绍,此次海信空调发布的“苹果云A8L”系列智能空调搭载了云智能技术和智能远程控制技术,通过移动智能设备(手机或PAD)、空调、云服务器的一体化连接,实现空调智能化控制。云智能技术使空调与云服务器实时进行大数据交互,让空调拥有独立思考能力,不仅能根据空气质量实时调节室内环境空气参数,实时报告空调运行状态,还可以实现在线诊断空调故障等。智能远程控制技术的使用,用户可使用智能手机或PAD设备,通过

WIFI或PLC两种连接方式远程操控空调。海信“苹果云A8L”系列智能空调真正实现了人机对话、智能控制和全自动运行功能。

中国家电协会理事长姜凤认为,随着互联网技术的日益成熟,以及用户对智能家电认知度的提高,家电智能化是未来的必然趋势。海信空调深挖用户需求,依托云平台,大数据、远程控制技术手段等服务消费者,将对整个家电市场带来革命性的影响,海信大规模布局智能空调,将加速我国智能家电的普及。

引领中国空调市场进入“A时代”

作为中国家电领军企业,海信2011年全面布局“重新想象 享你所想”的智能化战略,自此海信家电全面朝着智能方向发展。2013年9月海信发布了全球首台互联网智能空调,用户可以通过智能手机、PAD、PC等设备远程控制空调,通过微博私信与空调对话,随时随地对家中的温度、湿度、空气净化进行调节,打破了传统空调操作对人在时

间和空间上的束缚。今年2月,海信发布了30多款智能化控制(SmArt)、能够净化空气(Air-washer)、艺术化形态(Art)、符合新能效标准(APF)的“苹果派A8”系列空调,引领中国空调消费市场进入“A时代”,深受市场欢迎。据第三方市场研究机构中怡康的数据显示,海信空调2014上半年销售额同比增速达到行业的5倍。

■品牌数据

销量突破300万台 格力空调连续9年雄踞河南榜首

8月25日,河南格力向记者透露,2014冷冻年(2013年8月1日~2014年7月31日),格力空调在河南销量突破300万台大关。河南家电协会副会长李文光指出,格力不仅在河南空调市场牢牢占据领先优势,而且是依靠单一空调品类实现百亿的企业,这将是中原家电行业新的历史突破。 郑州晚报记者 朱江华

销量冠军 河南格力空调市场占有率第一

8月25日,河南格力空调销售公司向记者独家透露,格力空调在河南2014冷冻年销量突破300万台大关。

据记者了解,相对于2013年,河南格力凭着良好的表现,在2014年冷冻年占有率再次实现提升,这也是格力空调连续9年雄踞河南销量榜首和市场占有率第一,这一占有率也印证了格力的广告语:掌握核心科技。

河南家电协会副会长李文光在接受记者采访时指出,在节能惠民、以旧换新、家电下乡

政策的陆续取消,以及对地产行业的严格控制,使得整个家电行业进入了低迷期的情况下,河南格力空调仍交出了一份亮眼的成绩单,这显示出格力得到了最大的市场认同以及其核心技术的强大竞争力与品牌拉力。

李文光告诉记者,从各个方面来看,格力空调相对于其他空调优势更高,所以才会有如此好的销量,消费者相信格力的科技技术,格力也用真正的好空调来满足消费者的需要,这样才得到了消费者的认可,从而深受消费者喜爱,销量一路狂飙。

掌握“核心技术” 格力领跑中国空调市场

8月25日,格力电器公布2014中报显示,上半年,公司实现营业收入578.66亿元,较上年同期增加9.40%;实现归属于母公司所有者的净利润57.18亿元,较上年同期增长42.41%。

《据产业在线》数据显示,2014年上半年,格力家用空调产销量继续领跑行业,其中内销以超出第二名400多万台(套)的优势继续保持行业第一。

据记者了解到,2009年,经过12年的技术攻关,格力推出的G-Matrik直流变频技术解决了空调压缩机在低频运行时容易造成系统损坏、管路破裂等困扰全球制冷

界的技术难题,成功将运转频率从30赫兹降低至15赫兹,大大降低了能耗,省电可达50%~80%,成为当时最先进的变频技术。

2011年,格力电器对变频空调发力,独家掌握了1赫兹变频空调核心技术,耗电量只相当于一个普通灯泡的电量。被国家权威机构鉴定为“国际领先”水平。

河南家电协会副会长李文光预测,随着格力产品种类的增加及全产业链优势的架构,格力未来若干年仍有望保持适度高速发展。而格力变频空调的发展也将带动整个变频空调市场的发展。