



总第257期
主持人:朱江华

智能化进程推动 空调业步入“云管理时代”



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

新闻背景

目前在家电智能化进程的推动下,空调业正逐渐由制冷走入“云管理时代”。

8月26日,海信空调发布了由空气智能盒子(Smart box)、空调、加湿型空气净化器、除湿机和全热净化换风机组成全球领先的智能空气解决方案——“会呼吸的家”,通过云端空气大数据的交互,为用户打造家中的“小蓝天”。

在此之前,志高也发布了采用新一代IFD净化技术的V铂系列变频空调,不仅达到高效去除PM2.5的空气净化效果,而且24小时甲醛去除率可以达到92%,同时通过人工负离子生成技术,让用户适时补充“空气维生素”。

中国家电营销委员会执行会长洪仕斌指出,随着云计算、大数据、物联网等新兴技术的推动和家电产品智能化进程的加速,刺激空调厂商加大产品研发,从而开辟出新的市场增长空间。

颠覆传统空调生活方式

主持人:以前,买空调来降温、买净化器来净化空气,现在一台空调就满足了这些需求。目前志高、海信等通过从空气湿度、温度、洁净度、舒适度等云端空气大数据的交互和调节,实现居住环境的全面舒适。这是否成为空调企业研究和发展的方向。

郑祖义:志高V铂空调采用IFD净化技术,达到高效去除PM2.5和甲醛空气的净化效果。让用户能够感受到雨后清新扑鼻的空气,同时采用了新一代的ECO模式,能够实现8小时精准温度控制,以达到正常所需温度,而待机仅只有0.5W,比一般产品省电了20倍。

王瑞吉:“会呼吸的家”是一套全方位、一体化、智能化的家居空气解决方案。空气智能盒子通过海信云端大数据交互,既能够去除PM2.5、甲醛、笨、病菌等有害物质,同时不会造成室内能源的浪费,为用户打造舒适、健康的家居空气环境。

洪仕斌:随着消费者对空气质量的关注,消费者对于空调的需求,从制冷制热转变到空气能新鲜、干净、安全。从目前志高、海信等新品来看,已从单一空调终端的创新升级较量发展到事关空气洁净度、舒适度的系统博弈,而这将成为整个中国空调产业今后几年的主流和趋势。

品牌亮点

首发智能空气净化器新品 万家乐引发全国代理商争相合作

2014年8月21日,在第十四届中国顺德国际家用电器博览会上,万家乐发布了6款智能空气净化器新品。同时,万家乐在总部召开了以“未来10年 最佳商机”为主题的全国招商大会,正式宣布万家乐空气净化器面向全国招商。
郑州晚报记者 朱江华

万家乐智能空气净化器受代理商赞誉

近些年,我国多个城市受大范围雾霾天气影响,空气质量呈现重度污染状态,多地PM2.5指数爆表,约有8亿人受到影响。

而万家乐布局空气净化器产业,一方面可有效支撑企业未来的发展,另一方面为消费者提供专业、强效、安静、舒适的健康空气。

万家乐此次推出的一款被业界称为“会思考”的T6空气净化器,依据消费者的使用习惯智能运行,可连续记忆消费者家庭21天的动态净化空气记录,自动精确判断消费者的生活习

惯。同时,自适应节能系统提供两全其美的节能方案,特有动态净化系统,不拔插头也省电,让消费者在享受舒适健康空气的同时,不必为高耗能烦恼。

现场一名代理商向记者透露选择万家乐的理由时表示,目前空气净化器产业还处于一种无序竞争的状态,导致虚假宣传、虚假检测、贴牌销售等市场乱象纷呈。所以在了解众多净化器品牌中,万家乐成为必选品牌之一。据统计,展会期间共签订了有效合作意向书达上百份。

创新技术助用户获得更好产品体验

万家乐此次推出的空气净化器系列产品,在前期对消费者调研的基础上,实现了消费者对空气净化器的智能WiFi、APP手机远程控制功能,同时在产品时尚感、科技感等外观上,在生产控制、原材料采购上都精益求精,让消费者感受到了全新的产品体验。

万家乐作为空气净化器国家标准制定单位之一,此次发布系列新品,标志着万家乐在空气净化器领域布局完成,为实现公司“百亿工程”目标打下了坚实基础。同时万家乐空气净化器通过技术升级,必将在空气净化器行业掀起新一轮热潮。

志高空调公司
董事长
郑祖义



海信科龙空调
副总经理
王瑞吉



中国家电营销委员会
执行会长
洪仕斌



主打产品审美价值

主持人:目前空气解决方案是为消费者打造舒适、健康、洁净的空气环境,同样工业设计让消费者在产品使用过程中可以获得独特的体验和感受。目前由美的、志高、海信发起的中国空调产业工业设计革命,正是近年来中国家电产业谋求从中低端市场转战高端市场的必经之路。各位有何看法!

郑祖义:志高V铂系列颠覆了传统的方正设计,运用了全弧面流线,能够全方位呈现光泽度。同时V铂系列采用拥有持久高光度、立体感十足、耐磨防刮花的360度模内空间精雕技术,最薄处8.8cm,再现了自然之美,设计美学与自然完美地融合在了一起。

王瑞吉:海信“苹果派A8”系列超薄空调将超薄艺术外观与智慧科技完美融合,全球首创的流线型双弧曲面,至薄处11.3cm的机身,采用顶级背喷工艺,透光均匀。因此这款超薄新品拥有精湛的工业设计,对消费者而言不止是空调,更是艺术品。

洪仕斌:如果说过去很多企业还为了给产品寻找一个让消费者心动的理由,那么在海信、志高等系列新品上市,显然是为用户构建了一大堆不能被拒绝的理由,因此,具有“艺术之作”空调的问世,让空调业也开始回归产品和品质竞争,开始寻找产品的颠覆力。

品牌动态

科龙“风云Q7”系列新品发布 空调进入智能时代

8月26日,科龙空调在青岛召开经销商大会暨智能产品发布会。在全国超过400位核心经销商的见证下,科龙空调发布了全新的智能化产品——“风云Q7”系列智能空调。
郑州晚报记者 朱江华 文/图



“风云Q7”系列开启空调智能云端控制模式

科龙空调发布的“风云Q7”系列智能空调与传统智能空调最大的区别就是它会“学习”。

科龙空调首席科学家王志刚博士向记者介绍,“让智能空调能够实现自己的学习和思考的关键是采用了云计算技术”。目前很多智能空调只是将控制器从遥控器变成了智能手机、PAD等移动终端,再配合内置的WiFi模块实现远程控制;虽然已经接入互联网,但是没有真正地把互联网收集、分析、处理海量数据的优势发挥出来。科龙“风云Q7”系列智能空调融入创新科技,开

启了空调智能云端控制模式。

科龙“风云Q7”系列智能空调的云系统可以根据空调当前及历史运行数据,自动分析用户的使用习惯,生成并记忆符合个性化需求的最佳模式,例如睡眠、会客等,不需要用户重复设定,自动让空调开启与当前环境最适宜的运行模式。

在运行过程中,云系统可以实现自动检测,确保全天候可靠运行。初装时,自动对空调进行全面诊断,确保安装无忧;在空调运行过程中,云系统24小时监控它的运行状态,精确判断空调故障的原因及解决方法,让用户使用更安心。

科龙空调系列增长超过行业平均水平2倍

自去年开始,科龙空调重新明确了产品和品牌定位,在注重高效和高品质的基础上,产品更加年轻化、时尚化,推出了一系列、艺术化柜机空调以及超薄挂机空调,受到广大消费者的喜爱。在2014年的京东“6·18”活动中,科龙空调的艺术化柜机产品无论是关注度还是销量都稳居全行业第一。据第三方市场研究机构中怡康数据显示,2014上半

年科龙空调销量增长超过行业平均水平接近2倍。

中国家电协会理事长姜凤认为,随着移动互联网和云计算技术的普及和日益成熟,家电行业的智能化产业变革已经不可阻挡。科龙空调顺应市场趋势,积极整合资源,依托云平台,大数据、远程控制技术不断推陈出新,一定会让日趋兴起的家电智能化大潮再次升级。