

全行业



郑州晚报官方微信
我们一直在你身边
时刻为你播报信息



郑州晚报官方微博
做最中的新闻
传播有用的信息

活动时间:8月29日~31日(周五、周六、周日)
线上:上地铁购(www.dtgou.com)进行线上网秒杀
线下:西区——陇海西路与文化宫路交叉口郑州晚报
一楼大厅)
东区——郑东新区金水东路21号永和铂爵
国际酒店二楼翠钻宫)

携手金鑫翠钻宫倾情回馈读者
郑州晚报创刊95周年特别活动

私人订制,玉你结缘 线上线下,惊喜多多 盛世翡翠 等你3天

转发还能拿好礼

参与方式:

- 1.关注郑州晚报官方微信(微信号:zhengzhouwanbao)和金鑫翠钻宫官方微信(微信号:cuijuangong),转发活动相关微信到朋友圈,并把微信截图回复给郑州晚报官方微信,就有机会得到金鑫翠钻宫提供的精美赤玉手链一条。
- 2.关注郑州晚报官方微博和金鑫翠钻宫官方微博,转发活动相关微博,并@三位好友,就有机会得到金鑫翠钻宫提供的精美赤玉手链一条。每天限送20条。



东方神韵“首届秋季晒宝会”活动9月1日开幕,全国各店多年珍藏的翡翠货品将来郑展览 用实惠价和翡翠精品 结缘不是梦

最近,翡翠爱好者们听说了一个好消息,翡翠行业的领导品牌东方神韵即将举办一场晒宝大会,从全国各店收集以前的翡翠老货,在郑州展览、销售。

得知这一消息,记者第一时间向香港东方神韵国际集团有限公司郑州直营店经理宁国胜求证,他向我们证实了这一消息,还透露了不少“晒宝会”的细节。

这场“晒宝会”将在9月1日至8日期间举办,它不仅是东方神韵在郑州的首届秋季晒宝会,也是全国各门店晒宝活动的第一站。所晒的宝贝来自河南、广东、江西、安徽等省份的东方神韵门店,从每个店面中精选出高品质、高性价比货品,集中在东方神韵郑州店展出、销售。

宁经理说,去年,缅甸翡翠公盘仅进行了一次,且翡翠原石的成交价远高于往年数倍,未来翡翠价格的飙升不可避免。翡翠价格的持续飙升预示着此时仍是收藏翡翠的好时机。东方神韵向来有翡翠货品一经定价就不再更改的传统,而今翡翠价格日新月异,仍然按照上市时价格销售的老货,和相同品质的新货比起来,性价比更高。这场活动仿佛一个全国翡翠货品的大比拼,让消费者不出家门就能看到全国翡翠老货中的精品。 郑州晚报记者 张国庆

扫一扫,更精彩

“关注”有礼了!
用手机扫描郑州晚报生活类全行业矩阵二维码,除了能够接收到郑州晚报全行业专刊小编们为您精心编排的好看、好玩、有意思的微信信息外,还有机会得到精美礼品。扫一扫,发现最有趣的生活吧!
郑州晚报经营中心服务电话:0371-67655668



关注“晚报教育”
接收最新教育资讯



关注“TOP养生”
分享健康养生之道



关注“TOP生活”
让生活更有意思



关注“TOP理财”
获取权威金融信息



关注“TOP汽车”
特价、团购特别多



关注“郑州晚报卖场”
知晓全面卖场资讯



关注“郑州晚报地产”
获得权威地产资讯



关注“郑州晚报名酒”
酒业动态全知道



关注“郑州红娘”
我们帮你找对象



关注“郑州晚报家居”
获取最佳装修方案



关注“郑州晚报通信”
让沟通更快更实惠



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

郑州晚报全行业矩阵

一周消息

利郎2014秋季系列打造你的专属简约范



在茫茫人海中想要独一无二,这与利郎男装商务休闲男装中“简约而不简单”的风格不谋而合。精致的剪裁、舒适的面料,以及简约中充满独特设计细节,都是打造专属型男必不可少的装备。在利郎2014秋季系列中,风衣、毛衫、夹克、西服等都是不可错过的系列单品。 郑州晚报记者 王一品

国贸360广场上演芭比娃娃时尚主题展

8月22日至10月8日,“我有我闪亮——芭比娃娃时尚主题展”全国第三站在郑州国贸360广场举行,这是郑州国贸360广场首次携手世界最时尚的宠儿芭比娃娃举行主题展。据了解,此次主题展是今年国贸360广场继“潮马驾到”大型马术主题展、“造梦者联盟”河南第二届潮流创意文化节后的又一力作,带着芭比娃娃和其闺蜜们入驻郑州潮BUY地,精心选择并展示了“好莱坞名人芭比、世界风情芭比、芭比丝绸复刻版、假日芭比”等多个系列,近600个经典芭比造型以及50款全球限量版芭比营造出时尚梦幻之境。 郑州晚报记者 王一品

“台球皇帝”亨德利来郑州了

8月27日,“亚新集团·乔氏杯”2014亨德利中式八球挑战赛新闻发布会在郑州乔氏名仕台球俱乐部举行。众所周知,台球皇帝亨德利在签约中式八球领导者乔氏、华丽变身成为“中式八球全球形象大使”以来,全身心投入到中式八球运动的推广中。“亚新集团·乔氏杯”2014亨德利中式八球挑战赛郑州站是此次亨德利中国之行的第二站。活动当天中午,亨德利精神饱满地出现在名仕台球俱乐部,台球皇帝对俱乐部的环境赞不绝口。 郑州晚报记者 王一品

“中秋月·两岸情”名优特产展示体验会开幕

由河南省农村经济组织联合会、河南省现代农业研究会主办,河南省农副土特产品协会、河南省商城大厦有限责任公司等承办的“中秋月·两岸情”名优特产展示体验会,将于周六在二七广场商城大厦广场上开幕。本次会期5天,来自两岸的龙头企业、知名生产商等,将带来包括农副土特产品、糖酒食品等五大类共计2000多个品种参展。为庆祝此次活动的召开,省市知名书画家近30位莅临本届名优特产博览会,现场挥毫泼墨。其中,免费品尝葡萄酒、低于市场价的平价农副土特产品都会让参加活动的广大市民不虚此行。 郑州晚报记者 樊无敌

2014E校信校园APP产品河南首发

8月13日,E校信校园APP产品河南首发仪式在郑州举行。e校信是苏州橘子网络科技有限公司的一款为教育行业量身定做的几句家校互动的信息化产品。据橘子网络科技有限公司CEO张泰齐介绍,E校信综合了智能手机APP应用、智能手表,运用移动互联网和语音技术,集GPS精准定位、语音通话,在线教学等功能于一身的科技产品,为老师、家长和学生提供有效的在线沟通环境,并且家长可以利用E校信智能手表的精准定位系统和安保功能,有效对孩子的行为进行监督和引导,并能相对保障孩子的安全。 郑州晚报记者 周华

周大福欲新品上市,再领时尚潮流

风靡亚洲的权志龙,是一位才华横溢的歌手和全能创作人,在演艺界他创造了独一无二的风格,令人耳目一新,被媒体及大众称为“流行缔造者”、“最佳魅力先生”。周大福X G-dragon系列产品已于8月中旬在全国指定分店及网络店铺开始发售。9月1日至9月15日,周大福官方微博与官方微信平台将同步开展线上活动,参与即有机会获得权志龙9月21日上海粉丝见面会门票,与原本遥远的男神面对面亲密接触!还有香薰套件、特制陶瓷杯等精美礼品相送。 郑州晚报记者 周华

天梭携手黄晓明演绎亚运计时传奇

8月21日,逾160年制表历史的瑞士著名钟表品牌天梭,于武汉拉开了为第十七届仁川亚运会精准倒计时武汉站的帷幕。天梭中国区副总裁王颖,协同天梭品牌形象大使黄晓明共同赴约,与到场的嘉宾及众多钟表爱好者共同见证第十七届仁川亚运会开幕。作为本届亚运会计时合作伙伴,天梭将为每一项亚运竞赛项目提供精准计时和比赛结果分析。活动当日,天梭品牌形象大使黄晓明佩戴天梭竞速触屏系列2014亚运会纪念款表,更与现场的所有来宾与消费者分享了自己对天梭品牌以及全新亚运系列纪念款腕表的钟爱。 郑州晚报记者 谢宽