

时政新闻

一个理想的枢纽港是啥模样?

首届国际民航组织航空货运发展论坛下周二举行 国内外民航界重量级人物和企业大佬将齐聚郑州 聚焦航空货运 把握中国和世界的新商机



“ 货邮吞吐量增速达到69.1%，2013年郑州机场给出了一个让世界瞩目的数字，成长为一个成功的航空货运枢纽。9月2日，首届国际民航组织航空货运发展论坛将在郑州国际会展中心拉开序幕，不仅要讨论郑州机场如何成长为一个成功的航空货运枢纽，一个理想的枢纽港应该是什么样的这些国际性的大命题，来自国内外的政府官员、专家学者还将通过六个主题，聚焦航空货运，讨论如何把握中国和世界的新商机。 ”

郑州晚报记者 徐智慧

▶ 郑州首次举办航空货运发展国际性论坛

国际民航组织航空货运发展论坛将于9月2日~5日在郑州国际会展中心举行。这是首届国际民航组织航空货运发展论坛，同时也是郑州首次举办的有关航空货运发展的国际性论坛。

根据日程安排，论坛由六部分组成。包括航空货运发展的机遇与挑战、为国际航空货物运输建立一套新的规则

体系、物流方式的整合、从产业的角度加强货物运输的安保及便利化和多式联运五个小组讨论部分，还有一个成功航空货运枢纽特点的嘉宾演讲环节。

在小组讨论中，来自中国民用航空局、世界海关组织、国际民航组织、亚太航空协会、德国中部机场集团、俄罗斯空桥货运航空公司等的政

府官员和专家将围绕如何改进物流链以促进贸易和维持经济的繁荣和增长、在航空货物运输中海关扮演怎样的角色、航空货运要如何适应及实现现代化以提高效率、如何克服制约航空货运发展潜力的种种限制、航空快递商为我们提供了哪些借鉴等主题，掀起一场关于航空货运发展的头脑风暴。

▶ 国内外民航界重量级人物聚焦郑州航空港区发展

本次论坛还将聚焦郑州航空港经济综合实验区的发展，参会人员将围绕成功航空货运枢纽的特点进行演讲，共同探讨郑州机场如何成长为一个成功的航空货运枢纽，现有的成功的航空货运枢纽可以为我们提供哪些借鉴，机场使用者在选定一个枢纽港时看重哪些要素，一个理想的枢

纽港应该是什么样的？此前，国际民航组织行政服务局局长柳芳在接受采访时说，举办以郑州航空港经济综合实验区为主题的专场论坛，就是希望把郑州航空港区在发展过程中取得的经验进行推广，同时希望通过各国航空港经济发展的一些经验分享，促进郑州航空港区的发展。

值得注意的是，本次论坛不仅有来自国际民航组织、中国民用航空局、国际航空运输协会等民航界的重量级人物，还将有来自UPS、联邦快递、顺丰速运、马士基集团、东航、国泰航空、卢森堡货运航空公司、空客货机等航空、快递、物流等方面的大型企业参与。

第七个郑州慈善日将至 我市发起公务员 慈善“总动员”

10月16日，郑州市第七个慈善日即将到来。昨日上午，我市召开“传播‘郑’能量 开启善时代”市直机关慈善日活动动员会，向与会的全市89家市直机关单位发出倡议，希望全市公务员队伍能够率先垂范，积极参与到今年的郑州慈善日活动中。

会议上，郑州慈善总会会长姚待献进行了“总动员”，呼吁我市市直机关单位工作人员进一步提升对慈善事业的认识，形成政府推动、人人参与、依法公开的良好局面，精心组织实施，务求慈善日活动取得圆满成功，推动我市慈善事业实现新的全面跃升。

郑州晚报记者 裴蕾

慈善日活动，我市公务员总动员

市市直机关工委副书记李书英表示，大力弘扬慈善精神，推动慈善日活动开展，对贫困家庭、困难大病职工进行捐助活动等，有助于进一步提高郑州市的形象。希望通过慈善日活动的开展，做出我市公务员队伍应有的贡献，希望全市各行各业一起努力，把我市的慈善事业做好、做强、做大。

市政府办公厅机关党委孙育刚介绍说，作为市政府的具体办事机构，市政府办公厅每年都积极参与到慈善日的活动中，去年慈善日期间，市长、秘书长率先垂范，全体职工积极踊跃参加。

“慈善事业是扶危济困、利国利民的崇高事业，在改善社会保障体系和改善民生方面发挥了不可替代的作用。”孙育刚说，将通过市政府办公厅的宣传窗口，通过网络等渠道积极宣传今

年的慈善日活动，营造浓厚的慈善氛围，希望比去年做得更好。

公务员应成为社会风气的引领者和带动者

市住房保障和房地产管理局机关党委副书记郭世昌在接受晚报记者采访时表示，乐善好施、扶危济困是我们中国民族的优良传统。郑州市在这方面有很好的形象，无论是公交车让座，还是“一碗面温暖一座城”这样的典型事例，都体现了我市很好的慈善形象。

“这次，郑州市荣膺七星级慈善城市，也是实至名归，我觉得我们市直机关工作人员在慈善方面应成为社会风气的引领者和带动者，每一次国家面临重大灾难时，还有慈善日活动大家都能踊跃参加。”郭世昌说，今年的慈善日活动，也将积极地发动和组织，为我市慈善工作做出更大贡献。

万达集团携手百度、腾讯两大巨头 打造全球最大 O2O 电商公司

8月29日，万达集团、百度、腾讯在深圳举行战略合作签约仪式，宣布共同出资在香港注册成立万达电子商务公司。万达电商计划一期投资人民币50亿元，万达集团持有70%股权，百度、腾讯各持15%股权。万达集团董事长王健林，百度公司董事长兼首席执行官李彦宏，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾共同出席签约仪式。

万达集团是全球领先的不动产企业、中国最大的文化旅游企业、全球最大的电影院线运营商，预计2014年到万达广场、酒店、度假区的消费者将超过15亿人次，万达已成为国内最大的线下消费平台；保守估计到2020年，每年到万达的消费者将

超过50亿人次，届时万达将成为全球最大的线下消费平台。百度作为全球最大的中文搜索引擎，拥有全球领先的技术实力和最广泛的大数据平台，是中国互联网最大的需求入口，也是最大的应用和服务分发平台，每日响应搜索请求超过60亿次，LBS定位服务日均PV超过100亿次。腾讯拥有用户规模最大、活跃度最高的众多互联网产品，截至2014年6月30日，旗下即时通信服务QQ月活跃账户达到8.29亿，移动社交通信服务微信和WeChat合并月活跃账户数达4.38亿。三家在各自领域绝对领先的企业，将强强联合，充分发挥各自优势，进行对应产品的深度整合，共同开创全球领先的O2O电子商务模式。

万达、百度、腾讯将在打通账号与会员体系、打造支付与互联网金融产品、建立通用积分联盟、大数据融合、Wi-Fi共享、产品整合、流量引入等方面进行深度合作。三方将联手打造线上、线下一体化的账号及会员体系，探索创新性互联网金融产品；建立国内最大的通用积分联盟及平台；同时，万达、百度、腾讯三方还将建立大数据联盟，实现优势资源大数据融合，共同打造线上线下一体化的用户体验。

万达电商首席执行官董策表示，线上线下融合是未来商业终端和电商公司发展的必然趋势，万达拥有全球最大的线下商业平台，通过与百度、腾讯两大巨头合作，万达电商将成为全球最大的O2O电商平

台，真正实现O2O落地，为行业探索O2O发展的模式。万达电商今年将在全国开业的107个万达广场开通电商服务，2015年开通万达所有广场、酒店、度假地的电商服务，实现对万达消费终端的全面覆盖；今年试运行期间，万达电商会员将超过4000万，明年将超过1亿。万达电商上线后，将与万达金融板块合作，推出一系列互联网创新金融服务。还将推出万达会员权益积分及多账户管理“一卡通”、统一积分联盟、互联网众筹投资业务等新平台、新业务、新服务。董策还透露，万达电商已注册一个很酷的新名字，将在万达电商全面上线之日公布。