



昨天幼儿园集中开园,两三岁的娃成了学生 家长见面都问:你孩儿哭没?

9月1日是很多幼儿园的开园日。昨日上午,在中原区几所幼儿园里,刚入园的小朋友大多都难以抑制“上学痛”而哇哇大哭。老师们则在班里来回穿梭,用各种招式哄孩子。“你家孩子今天咋样,哭了没?”这成了昨天家有刚入园小朋友的家长交流的热门话题。专家称,刚入园时孩子都会有分离焦虑期,适应过程需要一周至一个月。

郑州晚报记者 张勤 张华

问题

家长不放心,蹲在园外“偷看”

昨日上午8时,棉纺路一所幼儿园外,送完孩子的陈女士还在校园外站着,不时朝园内张望。幼儿园门卫告知,8点半升旗,孩子们会下来。

陈女士就一直等,宝宝二班的小朋友出现时,她一眼看到女儿小美排在第一个,还在哭的女儿被老

师牵着手。

“快,别让孩子看见你!不然哭得更厉害!”听了门卫的话,陈女士赶紧藏到了厚厚的灌木丛后,她蹲着,透过灌木丛的缝隙继续观察女儿。“哎呀,你看她哭得多伤心,不停抹眼泪!”说着说着,陈女士自己

也红了眼睛。

她说,女儿从上幼儿园第一周就哭,现在都第三周了,还没完全适应。她每天送完孩子就在外面悄悄看着,什么时候孩子不哭了,她才放心。

而像陈女士一样在灌木丛后“偷看”的家长还有3位。

支招

如何帮孩子适应分离焦虑期?

郑州市幼教集团的专家李老师说,常规下分离焦虑期在一周到一个月。

入园焦虑的表现:1.抵制入园的行为,如哭哭啼啼、撒泼打滚、磨磨蹭蹭等;2.性情突变;3.生活技能倒退,原本已经喜欢独立活动的孩子变得粘人……

李老师支招:

第一招,做个“狠心”的家长

孩子入园,尽量不要太多人陪同,孩子入园后,家长应尽快离开,即使孩子哭闹,也要狠下心放下就走,切忌中途来看望,使孩子刚平复的情绪再次被影响。

第二招:帮助孩子认识新朋友

可利用入园和离园时间,认识本班小朋友,鼓励孩子在一起玩,帮助孩子尽快结交朋友。

第三招:良好的沟通帮您及时掌握幼儿在园情况

经常与老师沟通,了解孩子在园的表现,同时介绍孩子在家的表现。建议当孩子情绪不稳定时,可与老师电话联系,孩子逐渐适应幼儿园的生活,可在每天入园或离园时和老师交流。同时注意及时把老师的表扬传达给孩子,而对孩子还不太理想的表现不要急于批评,而应与老师共同努力,寻找适合的方法。

王超尘 图

经验

幼儿园开设适应课程

3岁的晓宇在郑州市鑫苑实验幼儿园宝宝班。晓宇妈妈说,起初的不适应是正常的,一周时间孩子就比较适应幼儿园生活了,而这也和幼儿园试行的适应课程有很大关系。

幼儿园一位负责人介绍,去年幼儿园开始了适应课程,用两周时间让新入园的孩子逐步增加在幼儿园的时间。第一周,孩子入园半天,中午12点接;第二周的周一至周三,下午4时接,让孩子在幼儿园午睡,周四至周五,下午5时40分接,恢复正常作息。

送娃入园之经验篇

昨日,一位妈妈把送孩子上幼儿园的经历写下来,和众宝爸宝妈分享。

把上幼儿园当成一个游戏

那一天,我带着她背着小书包,说说笑笑来到了幼儿园门口。就在进门的瞬间,乐乐开始往后退,同时开始哭。

看看周围的孩子,看来乐乐是受“传染”了。我狠下心硬把她塞给一位满面笑容的阿姨。

晚上见到乐乐,她的小脸还有道道泪痕。想想也是,孩子突然被放到陌生环境,产生不安全感是很正常的,怎样帮助孩子呢?

我对乐乐说:“咱们做个游戏吧。”一听做游戏乐乐直拍手。我说:“从现在开始乐乐是妈妈,我是乐乐。”“乐乐”不想上幼儿园,“妈妈”一边给“乐乐”擦眼泪,一边耐心讲道理,那道理讲的几乎与白天我给她说的无一不差!

第二天早上上幼儿园,她虽还不情愿,但不像前一天那么坚决。我赶紧说,等晚上回家再玩个游戏,乐乐演阿姨,妈妈演乐乐,乐乐乐了。

我认为家长首先不要全家齐上阵,到了幼儿园门口,家长不要先抹眼泪,不要反复劝孩子别怕制造紧张气氛。

玩游戏是孩子的天性,把上幼儿园当游戏,孩子就不会害怕了。

纽崔莱80周年 百年老店的长寿秘诀

营养保健品是一个品牌更迭、消费者极容易流失的行业。但安利纽崔莱品牌从1934年创立迄今,仍是全球首屈一指的行业先锋,其秘诀只有一个:专注。用安利大中华总裁颜志荣的话来说,就是“品牌和人一样,必须有所坚持,才能有所成就。”而安利纽崔莱80年里所坚持的,就是从品质管控、到产品研发,再到安全保障,在每一个细微之处都追求极致,力达完美。

坚持有机种植:原料不含转基因

用蚯蚓充当天然“松土卫士”;以金盏花刺激气味的驱赶害虫;使用矿物、粪肥、有机物混合而成的天然肥料;以轮耕方式栽种多种特殊植物改善土壤结构和质地,再加上专门为害虫留出“隔离带”以保持物种平衡。事实上,纽崔

莱是当今世界上为数不多的在自有有机农场种植、收获和加工植物原料的全球维生素和矿物质品牌。

安利纽崔莱还借助经过严格认证的非自有农场种植部分植物原料。通过高标准农场孕育高品质产品原料的同

时,安利纽崔莱在植物原料的萃取上也遥遥领先,植物只有在营养价值最高的时候才能进行采摘收割,再利用“喷雾干燥法”较好地留存植物当中的营养素、维生素和矿物质。此外,安利纽崔莱不使用转基因原料。

坚持科学研究:致力于中草药种植与提取

在市场竞争加剧、产品同质化加剧的环境下,如何确保企业的领先地位?不断精进的研发实力是制胜的不二法门。

近年来,中草药文化的国际影响日增,安利纽崔莱很早就关注这一领域,并提前布局。2013年

在中国内地上市的纽崔莱银杏茯苓片就是安利全球研发团队从中医药理论出发,以现代科学方法进行

机制研究和临床试验所开发的一款改善记忆的产品。未来纽崔莱品牌将依托于正在建设中的安利(中国)植物研发中心,致

力于中草药的有机种植、提取物研发及保健美容功能研究。

此外,基于纽崔莱从植物中提取营养成分来改善人体健康状况的品牌基因,纽崔莱在植物营养素领域的研究也走在了行业前列。



坚持安全第一:获得中国奥委会信任

对于一个负责的保健品企业而言,做好的保健食品要比做药更难。因为做保健食品安全性是第一位的,不允许有任何毒副作用。安利全球研发体系中设有一个专门的产品安全性评估团队。位于上海的安利(中国)研发中心也有两位毒理学专家专门研究产品原料和配方的安全性。

为确保产品品质经得起时间与市场的检验,安利全球每年会进行超过50万项试验,这种对产

品质量苛刻的要求,让安利纽崔莱“一直被追赶,从未被超越”,而且也赢得了中国奥委会的信任。

而销售也是保障食品安全的重要环节。安利(中国)通过“自律自强在安利”专项行动净化市场环境,并制定严格的惩处措施,禁止营销人员夸大产品功效,极力杜绝损害消费者权益的情况发生;此外,安利还制定了规范的退换货保障制度,建立了24小时客户服务中心和产品咨询系统。