

助推“四个河南”建设

2014年9月3日 星期三 统筹:孙友文 编辑:李爱琴 美编:董思秀 校对:亚丽 咏梅

“四个河南”建设”活动启程 感受郑州新变化

个“美”字了得 漂亮得像机场



参观考察团在中原西路生态廊道参观



试运行的郑州市跨境贸易电子商务服务(E贸易)试点“中大门”进口商品体验中心的“韩国馆”

E贸易 | 与国际接轨,提升郑州都市区形象

随着郑州市跨境“E贸易”试点的顺利运行,“海淘族”不仅能在家门口买“洋货”,价位还会比国内专柜低。这是省直机关党员干部在进口商品体验中心参观时的新收获。

在E贸易试点进口商品体验中心的“韩国馆”,货品展示区有韩国的化妆品、食品、办公用品、保健品等各式货品。如何购物、价格几何成了代表们迫切想知道的问题。

来自省纪委的张苗苗是一位名副其实的“海淘族”,平时用的化妆品几乎都是代购。“家门口就有这么好的购物去处,以后我就不用再通过代购买东西了。”在化妆品展台,张苗苗

兴奋地表示,“过几天我一定带着姐妹们过来好好逛逛。”

省政协办公厅人事处副处长王晓红认为:“郑州是一个开放型城市,来郑旅游或上学的人,如果知道郑州有这样一个与国际接轨的地方,对于提升郑州都市区形象,提高郑州知名度都有非常大的帮助。”

郑州市跨境贸易电子商务服务(E贸易)是全国首家获批、最先开始业务测试、信息化平台最先投入使用的综合性试点项目。目前,京东商城、阿里巴巴、菜鸟物流、天猫国际、德国DHL等132家国内外知名电商、网商、物流商入驻测试。

喜看变化 细听反响

□郑实

走基层、看变化、谋发展,首批省直机关党员干部职工通过走进郑州都市区,切实感受到了省会郑州的发展变化,并发出由衷的赞叹。

近年来,我市经济社会发展取得巨大进步。“三大主体”工作特别是以交通道路、生态廊道、四类社区、组团起步区、中心城区功能提升和产业集聚区建设等为代表的新型城镇化建设取得了重大阶段性成果,十大发展重点工作正在稳步有序推进,各县(市)区也正在按照“一城一主业”等既定目标加速冲刺,全市上下呈现出大建设、大会战、大提升的工作热潮。

世间万物,变动不居,变则通,通则达。变化,意味着成效,更意味着持续。省直机关广大党员干部职工走进郑州都市区看变化,对郑州来说,不仅是一种展现,更是一种检

验,一种监督,一种鼓劲,是在为推进“三大主体”工作上台阶,提升郑州都市区建设水平进一步凝聚共识,是在为更好助推“四个河南”建设、河南更加出彩汇聚力量,是在为实现中原崛起、河南振兴、富民强省找准定位。

走和看,都是为了更好地“谋”。要在围绕贯彻落实中央关于河南发展做出的战略决策上“谋”,要在省委省政府关于河南更加出彩上“谋”,要在群众对于郑州一切关心、支持、期许上“谋”,要在郑州都市区建设上“谋”。这是责任,是担当,是坚定不移的方向。

从感受中汲取信心,从反响中积聚力量。全市上下要以此为契机,进一步统一思想、提振信心、鼓舞士气,为郑州三年行动计划冲刺收官、扩大成果、开放创新、提升水平作出更大的努力和贡献。



“韩国馆”内的化妆品吸引了几位美女的目光