

加多宝好声音V罐伴您过中秋



2014年9月4日 星期四 统筹:梁晨 编辑:陈泽来 美编:王小羽 校对:王泓 学文

●●●
怎么说



“叶小姐都退赛了,往后看矛盾更多,哈哈,提前暴露了。我俩心情不会受这些影响的。”

“贾静雯的设计师也很强硬,让我我不禁联想到,也许她早就知道我们会被淘汰?不管她做成什么样子?”

牵扯到了别人身上……

为什么会无端说到张馨予?

Round 4

莫小棋:我除了会公开黑叶璇,其他人怎么可能,我有那么蠢吗?

比赛结果惨淡,再加上与贾静雯发生的不快,莫小棋在节目中坦言:“不要说什么红不红,大家来这边都是新的开始,什么红不红,这个世界是有无限可能的,不要说你今天不如人家……”说到动情处,声泪俱下的莫小棋却意外地提起了张馨予:“任何人都应该被给予机会的,不管是我还是张馨予。很多人说张馨予之前怎么样怎么样,其实没有关系,不要说之前不如人家,或者我们有缺失,就要在这个平台上低人一等……”这段引起了张馨予粉丝的不满,觉得莫小棋把无辜的张馨予

“拉下水”。

记者:怎么会说起“这个平台不是谁红不红的问题”?

莫小棋:是编导先提起的,编导的提问被消音了。

记者:那为什么又提到了张馨予呢?

莫小棋:都是拼凑的,因为问的根本不是同一个问题。编导把所有人都问了啊,制造矛盾点,又不是只问张馨予。我除了会公开地黑叶璇(闺蜜),其他人我怎么可能,我有那么蠢吗?真爱才会黑。我和其他人都不怎么熟啊!

节目组负责人回应:网友是无责任评论,张嘴就可以说,我们对艺人都是一视同仁

莫小棋聊的不止这些,但节目没法完整地呈现,只选择一部分。她引申到了一个更大的话题。节目录完后,都会就这期节目表现、过程满不满意、名次、状态有个采访,很常规,有的艺人言简意赅三言两语,有的可能一聊很多。最后的呈现完全取决于她们在镜头面前被记录的是什么样子的,我们只不过尽可能选保证节目完整性的、大家爱看的、更丰满的内容给观众。绝不是成心要设计黑谁,一直到今天,我们节目组很多人对莫小棋是很好感的,都很喜欢她的性格,她一来还给我们算命,因为她研究星座嘛,聊得都挺好的,没有任何针对她的必要。也没有因为谁红不红而淘汰谁,观众也会看到很红的人可能被淘汰了。网友完全是无责任评价,张嘴就可以说。我们对所有的艺人都是一视同仁,这是一定的;我们设计好规则,她们去展现,我们只是忠实地记录。

Round 5

点评点出了口舌是非……

其他女神走秀时为什么频繁吐槽?

莫小棋:导演让我们不要傻坐着,下期淘汰谁,谁的评论就多

此外,在每个女神出场走秀时,莫小棋的评论也备受争议。譬如贾静雯出场时,莫小棋说:“这东西不能一而再再而三地玩,不叫设计师秀,叫变装秀了。”叶璇出场,复古酒吧人多热闹,舞台之上,敲锣打鼓吹号热舞样样俱全,莫小棋说:“为什么人家的秀逗那么精彩,我们是得罪导演了吗?”张馨予机车赫本形象出场,机车都是找朋友借来的,这时插入了莫小棋的点评:“我们请 Usher、Beyonce。”韩国女星 Nana 出场,莫小棋说:“眼睛(画)这样太大了!”

记者:你为什么一直在评论别人的服装和造型?电视上没怎么见其他人点评?

莫小棋:因为大家都在评论啊,导演让的啊,说不能老傻坐着,配合一下节目。你看着,下期要淘汰谁,谁的评论就多了。

记者:你评价贾静雯的秀时说“这种东西不能一而再再而三地玩”,是什么意思?

莫小棋:我是在说我自己的“double wear”概念,根本不是说贾静雯,剪辑问题!

记者:你会邀请 Usher 和 Beyonce?和他们有私交吗?

莫小棋:他们都是我喜欢的嘻哈明星,如此而已。说的是我们下期的风格,应该用嘻哈式的音乐,可惜没有机会让大家看到了。

节目组负责人回应:嘉宾看秀说什么,都是自然反应,我们只是忠实记录

莫小棋是个很直性子的人,但网上的评论有所放大,她没什么心眼,直来直去,可能就是自己生活里的真实状态。这些东西如果放到生活里,其实大家并不会觉得那么难以接受,都是很正常的反应。像请大牌明星这种话,她其实就是开了逗乐的玩笑。网友从自己的角度解读,那就不知道会解读成什么样了。每期有相对的侧重,因为篇幅有限,我们把每个人平均地分布。有人可能当时没有点评,没说什么,那就不能硬剪,或者硬让她说什么。嘉宾点评都是自然状态,她们看秀时在说什么,都是自然的反应,我们只是忠实地记录,挑选其中一部分来展现。

Round 6

真人秀变成了电视购物……

女神沦为女配,购物才是重点?

莫小棋:节目就是要淘宝爆款

曾有媒体分析,《女神的新衣》是“升级版的电视购物,它让电视与电商实现了零距离对接,成功地让观众一心二用:左手遥控右手鼠标,眼看综艺心在淘宝”。有细心的观众直言:“发现节目更多像是在给某家打广告,无时无刻都在提醒观众可以上某猫购买女神同款。”

记者:明星在节目里只是配角,真正要推的是几个设计师的产品?

莫小棋:推销的是淘宝的品牌。大家都是配角,包括设计理念、创意。我以为节目重视创意,设计感,但是后来发现他们要的是“接地气”,最好淘宝爆款。

记者:你对闺蜜叶璇有什么建议吗?

莫小棋:叶小姐都退赛了,往后看矛盾更多,哈哈,提前暴露了。我俩心情不会受这些影响的。

记者:叶璇为什么退赛了?

莫小棋:你往后看啊,相信我知道的事实跟剪辑版应该也有很大出入。

莫小棋及其经纪人中鼎鼎对节目都有些失望,中鼎鼎说:“我们投入了很多,推掉电影电视剧去上这个节目的。因为对方说的是真人秀,小棋就真的是抱着真人秀的态度去完成,不遮掩,不表演。”遭淘汰后,莫小棋和设计师约定,都不会接受媒体访问,而如今,莫小棋已经释然。

节目组负责人回应:把观赏性和实用性结合起来

节目受益者是观众和购买服装的老百姓。并没有说是为了推谁,所有这些人都是想呈现时装的美,让原本高高在上的“秀”款服装能更接地气,贴近生活,让老百姓买得起,能穿上街。前提是电视呈现要好看,在观看的基础上,跟电商打通,把观赏性和实用性结合起来。真人秀、T台秀、竞拍,这些都是节目的不同面相。再怎么呈现、剪辑,看的人有他自己的眼光和理解,我明明呈现了一个完整的过程,但有的人可能只注意到竞拍的过程,于是把节目叫成“电视购物”,这个是我们无法左右的。