

国际大腕一致看好郑州航空港区 “对物流业的影响不亚于自贸区”

在昨日开幕的国际民航组织航空货运发展论坛上,来自各国政府、国际组织和民航企业的嘉宾参与了演讲与讨论,就航空货运发展的机遇和挑战、物流方式的整合等话题发表了不同的观点和见解,但对郑州航空港经济综合实验区的看法非常一致。对于航空港区的优势和面临的机遇,专家们纷纷表示非常看好,对郑州航空港经济综合实验区取得的成就表示赞叹,并为郑州如何将交通优势转化为经济优势,建设国际航空枢纽提出意见和建议。

郑州晚报记者 徐智慧 肖雅文 见习记者 李记波/文 郑州晚报记者 马健/图



世界海关组织守法便利司司长朱高章 走出去是建立国际枢纽的前提

国家政策对郑州航空港区的发展提供许多便利,各级政府的支持等都是港区发展的优势。而与优势并存的则是国内内陆港处于起步阶段,需要各部门之间的协调。而作为国际航空港,最重要的是走出去,要想走出去,一是要熟悉国际上的相关规则;二是多向大的国际枢纽学习,结合自身的优势发展。航空港的辐射范围是全国乃至全世界,一旦航空港发展成熟后,

将会给郑州市、河南省,甚至全国带来相当可观的利益,并通过文化、物质的交流,使郑州成为一个国际枢纽。

航空运输,主要针对的是高附加值、时间、温度要求比较高的货物,通关手续过于繁琐,就可能造成不同程度的损失。目前,世界海关组织正在组建信息库,该信息库涵盖了世界贸易中各品类的商品信息。未来,希望其他相关部门可以共享

统一的商品信息,按照统一标准放行,简化通关程序,进一步凸显航空运输的速度优势。

如果企业可以将货物信息提前提供至海关,供海关提前核查,就会大大缩短产品通关的时间。目前,欧盟国家已经统一将货物信息提前4小时发给海关,进行风险分析,世界海关组织与郑州航空港区也将就这一问题进行交涉交流。



国际机场协会总干事Angela Gicenis 郑州要建国际航空枢纽

自由化意味着更多的货物和物流,将会给不同行业和客户带来更高效的服务,也会带来竞争。

根据国际机场协会对2013年世界货运市场的调查,去年世界航空货运增速缓慢,但是亚太区域表现抢眼,今年6月份货运量更是占到全球总量

的近四成,成为世界上最大的货运区。而中国是亚洲最大的货运市场,占到该地区的四成多。在中国的航空货运市场,郑州机场表现突出,货运增速很快,加上已经与世界上多家机场建立了很好的联系,所以增长势头仍会十分强劲。

郑州是否有望成为国际性的航空枢纽?这是可行的,而且据我所知,这项工作正在积极进行中。未来中国的航运市场会非常大,建议郑州抓住这个机遇,成为国际性航空枢纽,制定出先进的、与国际接轨的规章制度,还要有好的航线,提供好的服务。



顺丰速运(集团)副总裁、顺丰航空公司总裁李胜 航空港区对物流行业的影响不亚于自贸区

从2011年,我国快递进入爆发式的增长,主要是得益于电子商务的快速崛起。从2013年到今年上半年,仍然呈现出快速增长的势头。

即使如此,我国的快递业和美国比,还有很大的发展空间。接下来,我国的快递业将从一个发展较快的阶段进入到一个更快更规范的阶段。预计到2025年,我国的快递业将达到目前的10倍。从整个结构来看,异地快递超过了50%,而异地快递对航空的需求也是最大的,它的增长也会推动航空

跨越式增长。

我很怕“双十一”,“双十一”的一周内,我们会陷入快递的海洋,客户、商家都要找上来。就电商而言,目前中国的快递运力远远不够。

快递在郑州的发展水平在2003、2004年的时候就已经超过全国的平均水平了,这得益于郑州经济的增长,对快递的运输也有推动作用。作为中原腹地,再加上郑州航空港经济综合实验区的获批,未来顺丰进一步发展时,这些因素都会考虑。

作为全国唯一上升为国家战略的航空港综合实验区,我个人认为,它对于电商、整个物流、对外贸易上的影响,不亚于自贸区。

一段时间内,顺丰“嘿客”和整个盈利成本是在一起的,很难看出来是否盈利,主要的目的是提高我们的服务质量。有一种说法认为“嘿客”是顺丰布局O2O的开始,其实是被过度解读了,未来,顺丰愿意把“嘿客”往O2O发展方向尝试,但并不是主要的方向,更多是服务快递。



东方航空物流有限公司总经理李九鹏 航空港区需要将交通优势转化为经济优势

郑州是中国的铁路、高速公路的中心,随着航空港区的建立,交通优势将会成为郑州最大的优势,而当下郑州最需要做的就是将交通优势转化为经济的增长优势。2013年东方航空建立中原分公司,就是看中了中原地区发展的前景。

航空货运在中国一直处于困境,从2009年开始,东方航空开始探索一种新的模式,希望通过商业模式的转型来摆脱这种困境。2012年底成立东

方航空物流有限公司,是世界上唯一一个被航空公司拥有,又同时拥有航空公司的公司。而在电商方面,东方航空也有布局。“东航产地直达网”就是东航大力发展物流转型业务,尝试“从产地到餐桌”,即将生鲜货品从产地直接运抵客户手中而搭建的一个专业购物网站。东航通过利用自身航空的载体来不断探索电商的发展,通过差异化的服务,利用航空的时效性提供快速服务。“东航产地直达网”依托

东航的航线网络和全球化集约采购优势,与东航快递配送网络相结合,通过东航自有配送车辆和快递人员,将客户订购的商品递送至指定地点,并对配送全程进行实时监控。

郑州在未来的航空物流上非常有潜力,在未来的一段时间内,郑州航空港将会极大地拉动中原地区的经济发展,尤其是物流行业,郑州航空港区影响不亚于自贸区。通过自身交通的优势,航空港的影响力将会极大的扩大。