



商品▼

搜索



中秋节进入倒计时,不想把宝贵的假期浪费在逛街、比价和拥堵的马路上,网购成了大家的一致选择。

你的购物车里都有啥? 不会只有月饼吧! 亲朋好友团圆的节日,怎么能吃个月饼就算过了呢? 不妨和大家来一场“地铁购”之旅,赏月、购物、猜谜,其乐融融。中秋就到地铁购 www.dtgou.com,够便捷、够实惠!

中秋节吃喝娱购就在“地铁购”

一元秒杀、全场包邮 更有免费大米等你拿

活动时间:9月3日—9月8日

“地铁购”是由《郑州晚报》、《中原地铁报》、百度河南旗下的河南企汇网联手打造的郑州本土网上购物商城,立足郑州、服务河南,以放心的品质、最惠的价格、贴心的服务、快速的到达为广大市民提供最便捷的网上生活购物服务。



一块钱能买什么?

你可能会对这个问题嗤之以鼻。现在这物价,一块钱也就坐个公交了。

中秋特惠,怎么能少了粉丝们最爱的一元秒杀? 在“地铁购”,一块钱也能让你轻松变土豪。

只要下手快,不管是极具中式韵味的玛瑙手链、香樟木抽纸盒,还是芳香四溢的美酒佳酿,你都能收入囊中;要是运气好,一块钱还能让你开着九代雅阁回家过节,让那些挤火车的人羡慕嫉妒恨去吧;九块九包邮接连上阵,紫薯条、贡果枸杞小零食让人眼花缭乱,好吃还不胖;KTV里高歌一曲,甭管在不在调上,俺的歌喉就是这么撩人。

“地铁购”不玩虚的,只给实惠。中秋特供为您精心准备高品质产品,不仅让你购得实惠,更要让你购出幸福感。

作为中国人,中秋吃月饼需要理由吗? 从经典的莲蓉蛋黄、五仁到洋气的玫瑰、鲍鱼,月饼也要吃出新花样。价格不过百,一样吃得高大上;把酒言欢,怎能少得了美酒呢? 白酒恋上红酒,古典邂逅浪漫,用市场价的零头,买回中秋大礼包,喝得尽兴,玩得开心;玫瑰代表你的爱,巧克力代表你的情,给TA送上一份贴心的礼物,大声说出你的祝福。花前月下,这才叫生活。

作为地铁购上线以来同大家一起度过的第一个中秋节,“地铁购”带给您超乎想象的惊喜,猜谜就有机会获得价值128元的黄河稻夫大米,多种精彩活动轮番登场,更多优惠请关注“地铁购”网站www.dtgou.com。

中秋巨惠,疯抢实惠,反正都要买,不如来“地铁购”!



线上与线下领先的旅游平台开始强强联合,整合资源与渠道合力开拓旅游度假市场。9月3日,国内最大的在线旅游企业携程旅行网与全国大型旅游连锁分销商旅游百事通在河南联合举行新闻发布会,签署战略合作协议。消费者可以在旅游百事通河南分公司的350家门店购买携程的门票等旅游产品,还能在携程网和手机APP上购买旅游百事通门店销售的短途线路,双方还联合推出最低1元的河南著名景区门票与线路优惠活动。 郑州晚报记者 周蕊 文/图

旅游百事通与携程强强联手开拓河南市场 门店、互联网互卖旅游产品 线上线下联姻成趋势

打破传统 满足更多个性化旅游产品需求

为了更好地推进河南景区门票与周边游市场的发展,携程地面服务事业部与旅游百事通河南分公司达成合作,百事通河南分公司将在所有门店分销携程的门票产品,携程将把百事通河南分公司作为短途旅游产品的供应商,上线旅游百事通的短途线路,双方将每周末联合推出特价景区及线路,共同推动河南周边游市场。

发布会上,双方还公布了首轮合作活动。9月通过携程旅行网和手机客户端以及旅游百事通河南省所有门店,均可享受新乡南太行集团旗下7家景区全月半价门票以及相关旅游线路优惠;

并且,针对9月的教师节及学校的开学季,双方还推出了针对师生的系列特价产品,参与景区包括云台山、嵩山、少林寺、嵩阳书院、重渡沟、老君山、龙华乐园等23家河南知名景区,最低票价1元起。

携程地面服务事业部 CEO 周舟表示:“携程与旅游百事通打破传统,在渠道与资源上强强联合、深入合作,联合做大景区、周边游、休闲度假市场,是线上、线下、无线的最佳结合,双方都将获得更多的用户和更大的市场份额。中西部旅游潜力发展巨大,此次合作将加快携程对市场的渗透。这次合作只是开端,携程将

更积极地与国内旅游供应商与渠道商合作,向更广阔的二三线市场出击,满足更多消费者个性化的旅游产品需求。”

旅游百事通总裁张力表示:“作为国内最大的线下分销渠道,旅游百事通与携程在各个层面都有合作的空间,一是双方的分销能力可以使得双方在资源端开放互通,共同提升产品资源的丰富度,二是销售能力叠加可以进一步提升对资源的采购整合能力。对探索线上线下融合,实现旅游O2O将起到积极的推动作用。作为河南最大的线上与线下旅游平台,携程和旅游百事通的合作必将影响整个河南旅游市场。”



资源互补 在线旅行社与线下渠道实现共赢

在不少业内人士看来,此次合作对在线旅行社与线下渠道都是共赢。旅游百事通的当地资源将对携程的旅游线路进行补充,携程也可借助旅游百事通线下门店的广泛渠道拓宽市场覆盖。旅游百事通将借助携程拥有的庞大线上流量、销售和营销渠道,吸引习惯互联网和手机消费年轻群体。携程门票等产品进入旅游百事通线下门店,将打破此前门店单独售卖门票的现状,丰富传统旅行社的产品类别,吸引越来越庞大的自由行群体。资源向平台靠拢将成为趋势,线上、线下界限也将越来越模糊。

携程旅行网是国内市值最大、全球市值前三的在线旅行服务公司,占有约50%的市场份额。APP下载量超过2亿,日交易额峰值超2亿元。 旅游百事通是全国旅游

百强企业、中国最大的综合性旅游集团之一——重庆海外旅业集团倾力打造的旅游连锁品牌。旅游百事通采用超大连锁超市运营模式,超过3200家实体门店遍布全国,特约产品供应商达3000余家。

今年携程全力开拓与各地景区、旅行社机构的开放合作,进军二三线市场。目前携程可以提供全国6000多家景区的门票预订服务,在手机端推出了大规模的1元门票活动,暑期门票销量同比增长高达8倍,每天入园最高达到10万人,70%通过携程旅行手机APP预订。同时,携程与线下旅行社的合作关系突飞猛进,双方之间产生的业务订单也在高速增长。目前,携程旅游开放平台已经吸引全国60多个城市的数千家旅行社加盟,出境游代理业务单月交易额突破1.5亿元。