

第二十六届郑州(2014秋季)住交会
暨中原首届全媒体购房节
9月26日~28日,省人民会堂

倾城大惠

全媒体首集结展示品质楼盘
终极密码开启购房特惠宝盒

全媒体参与展示参展企业实力

终极密码开启倾城大惠

第二十六届郑州(2014秋季)住交会暨中原首届全媒体购房节月底启幕

时间:9月26日~28日

地点:省人民会堂

决战“金九银十”,对开发商来说是一场下半年冲量的硬仗,对购房者来说是一次实惠购房的良机。将于9月26日~28日举办的“倾城大惠——第二十六届郑州(2014秋季)住交会暨中原首届全媒体购房节”不仅为买卖双方搭建了一个畅通平台,更将展示中原地区的人居实力和彰显最新的房地产开发风向。
郑州晚报记者 王亚平

秀大咖实力 一线房企同台竞技

今年楼市的风云突变,让很多开发商和购房者感到措手不及。

这个时候,一面是高企的库存,一面是购房者的观望,任何一家开发商面对着全年的销售任务,都无法掉以轻心。

随着“金九银十”销售旺季的到来,很多房企负责人表示,要做的只有一件事,就是“抢”,看谁能把有限的购房者“抢”到自家的项目,谁就是赢家。

为此,不难发现今年的营销战术是不断翻新,从全民营销,到电话短信狂轰滥炸,再到分期首付低价诱惑,开发商的“暗战”可谓此起彼伏。

若细心分析,大房企希望快速销售实现资金良好周转,所以在抢夺客户的背后实质上是价格的更为优惠。而购房者由于看不明白市场,反而更难下决定。

不过,业内人士分析认为,这样的市场情况对于置业者来说,或许是个难得的好时机,特别是在限购解除,部分银行也为房贷松绑的当下,一揽子楼市调控政策出台,使得楼市出现复苏迹象。随着9月份各大开发商促销力度的增大,在8月楼市回暖的基础上,将继续刺激楼市成交,复苏的趋势将会更加明显。

因此,作为郑州房地产业前行的见证者和关注者,为了助理行业在这一市场形势下实现销售突破,郑州晚报借助自身平台,以及官方微博、微信、郑州19楼社交网站、郑州手机报等新媒体资源,横向打通,全面覆盖,倾力打造的“倾城大惠——第二十六届郑州(2014秋季)住交会暨中原首届全媒体购房节”活动,将于9月26日~28日在省人民会堂举办。

近期,本报要举办房展会的消息在业内一传开,即受到开发商的高度关注,据活动组委会负责人表示,目前已有多家一线房企报名参展,她们在郑州开发出了高品质的人居大盘,在售项目均有着完整的生活配套链,知名度和宜居度属于区域翘楚。

专业展会,助推房企拓展市场

随着中原经济区和郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略,郑州紧抓重大历史机遇,加快推进郑州都市区建设,包括房地产行业在内的各行业都呈现出良好的发展态势。而郑汴新区空间发展战略规划、郑州都市区总体规划、航空港实验区总体规划等重要规划先后编制并获批,郑州城市发展的脚步铿锵有力。

日益扩大的城市规模和快速发展的城市经济使得郑州这座中原城市的向心力和

多维解析,中原首届全媒体购房节

之所以买房是件大事,又多产生观望犹豫心理,全在于这是个动辄几十万乃至上百万元的大花费。当购房者看到许多楼盘精美的宣传册时,一时容易被表象吸引,但对于上面提到的一些诸如绿化率、容积率、得房率、低密度等较为专业的术语往往是一知半解。那么,楼盘实力究竟如何,社区有着怎样的配套和品质,该怎样选择?

参与第二十六届郑州(2014秋季)住交会暨中原首届全媒体购房节活动,让

凝聚力越来越强,外来一线房企及本土实力房企都希望在此施展实力,建造高品质房产,第二十六届郑州住交会就为大家提供了一个展示和交流的平台。

因此,在此次展会现场不仅有品牌楼盘的盛装参与,还有专业验房师、律师及银行等有关人员为大家提供咨询服务,以帮助大家解答在逛展过程中产生的任何疑惑。而为了展会达到最佳效果,使供需双方能够得到良好对接,畅快沟通,主办方还

你置业不疑惑。

随着全媒体时代的来临,涵盖视、听、形象、触觉等人们接受资讯的全部感官的各类传播工具飞速发展,为满足受众的不同需求,实现对受众的全面覆盖及最佳传播效果,郑州报业集团成立了以《郑州日报》、《郑州晚报》为龙头,拥有社区报、中原手机报、郑州19楼网站、官方微博、微信、二维码等多种媒体形式的全媒体集群,在坚持正确舆论导向的同时,给予中原城市及生活者最真切的情感关怀。

预备了许多专业化和多样化的服务措施。

正如多位房企负责人所言,郑州住交会作为中原最具实力的展会平台,已经成功举办二十多届,记录着中原产业发展的每一次迈进。借着参展,楼市买卖双方的需求得以互通,从而开发出最适宜居住的好产品。也因此,在展会现场,大家常常看到一些机构借机进行专业调查,将市场的真实反映予以总结,买卖双方都将从中受益。

作为本报的重磅活动,本届郑州住交会集结全媒体资源,利用《郑州晚报》平面媒体的公信力,官方微信、官方微博移动传媒的传播力,郑州第一生活移动互联网APP掌上中原的到达力,郑州知名专业互联网站郑州19楼的影响力,将参展楼盘的企业实力、项目规模、产品特色、生活教育配套、物业服务等关系居住舒适度和价值潜力的诸多方面进行全景展示和分析,帮助购房者做到放心置业,让郑州百姓拥有高品质的人居生活。

用终极密码 购房享倾城大惠

楼市发生转折性变化,郑州城市首位度优势保持相对独立的行情态势,本届住交会为缓解购房者受一线城市焦虑情绪影响,特推出“终极密码”活动,以超越以往所有优惠政策的“终极密码”点燃住交会商的置业热情。

首先,经本报严苛标准筛选合格参展开发商提供企业下属各个楼盘项目的统一优惠政策,郑州晚报TOP地产专刊,以及郑州晚报官方微信、微博,郑州19楼社交网站、郑州手机报等全媒体资源渠道统一打开,通过图片加文字的形式对参与活动的项目深入介绍,让购房者对产品有初步了解。

随后,本报将组织专家、消费者、业内人士、媒体代表等人士组成的品质鉴定团,到参与活动的楼盘项目进行实地考察,为消费者提供一手的购房情报。

最终,在展会开幕当天,购房终极密码出炉。该密码不但印制在郑州晚报TOP地产专刊的“购房优惠券”上,同时,购房者也可以扫描报纸上公布的二维码,以及微信上的二维码、微博上的二维码、郑州19楼社交网站、掌上中原等全媒体上的二维码等多种途径得到密码,然后凭密码到展会现场得到购房的终极优惠。

