

芸芸表情描摹城市万“像” 人文风貌重启智慧心灵

东润·泰和“寻找郑州表情·亮起城市图腾”大型艺术展等你来秀



表情,是人表达自我的符号。据研究,人至少有21种表情,每一种表情,都表达了我们的喜怒哀乐和内心真我。9月6、7、8日三天,东润·泰和“寻找郑州表情·亮起城市图腾”大型艺术展将在郑州大商新玛特总店广场展开。活动以拍摄黑白创意肖像照的方式征集“郑州城市表情”,与绿城居民一起打造极具创意的城市表情肖像,以艺术的方式展现郑州这座城市的人文风貌。郑州晚报记者 苏瑜

东润·泰和开脉郑州的人文主义生活传统

据举办该活动的东润·泰和项目负责人表示:“寻找郑州表情·亮起城市图腾”举办的初衷,是鼓励人们用表情为自己发声,是这个时代对自我的一次人文主义表达,也是对解读城市人群生活状态所做出的探索。这也与东润·泰和致力于为这座城市奉献人文主义生活的理念不谋而合。

人文,依照《辞海》所言:人文是指人类社会的各种文化现象,而《康熙字典》则以“美在其中”一针见血地道明了人文精神的内涵。事实上,所谓人文,即是尊重。是对自然现象、对历史的尊重,也是建筑的营造中对人的生活需求的尊重。这种人文主义精神,恰是新东润集团一以贯之的营宅之道。为郑州诚恳地奉上人文主义生活,也是新东润上下求索多年的梦想。正是在这样的人文理念的感召之下,新东润集团一举拿下2014年郑州首个地王,并在这块饱含人文主义情怀的土地上,以东润·泰和开脉郑州的人文主义生活传统,将人居舒适度调整到极致。

东润·泰和地处北三环主城核心区内,是新东润集团深耕郑州十年之际,于郑州传统豪奢、当代酒店式奢华、未来极简主义风格之外,继第一代地产初期的无序时代、第二代以豪华装饰为代表的精装时代、第三代以复制西方建筑元素兴起的风格时代、第四代以“中央公园”为概念的公园时代和第五代高端产品豪宅时代之后,应传统高端物业业主对务实生活理念、愈加舒适的户型尺度、更加合理的生活线之需求打造的里程碑作品。

项目周边交通优越,1分钟即上高架,无缝对接连霍高速,可直达省内各大城市及郊县,车行20分钟抵达郑州东站,车行40分钟直抵新郑机场,世界眼界与国际生活信手拈来。此外,项目周边天旺广场商圈、国贸商圈环绕,车行15分钟直达二七广场,车行10分钟接驳郑东新区CBD。文化路第三小学、河南省实验中学、河南财经政法大学、郑州轻工业学院等名校云集,共汇出风流人物成长的一方宝地。

正是秉承对这种尊重的敬畏,以期寻回郑州丢失已久的人文主义生活。东润·泰和倡导新的生活哲学,认为真正的高端生活,不是简单地对奢华饰面及豪阔的空间尺度的过分推崇,而是真正以人为本,从园区规划、户型尺度等各个方面深入考量,充分尊重居住者的生活需求。

寻找最能代表郑州这座城市的表情

活动期间,每天9点至18点,每一个希望表达自己想法和态度的郑州市民都可以来到大商新玛特总店广场参与到活动中,用自己丰富独特的表情为郑州发声。

摄影艺术家将在广场移动摄影棚里,为参与者拍摄肖像照片并张贴出来。参与者可以与自己的照片创意拍摄,感受再创造的艺术魅力,亲身

体验行为艺术。

此次活动由新东润地产筹划举办。自2004年建立之初,新东润地产已深耕郑州十年。这十年来,秉承人文主义情怀,新东润地产为郑州奉上了郑州·东润玺城、郑州·东润郎郡等多个经典作品,而这些作品,无一不是其所在区域的标杆之作,甚至成为区域生活方

式的代言人。

在郑州金水区区府黄金佳地,在河南省实验中学、郑州九中、郑州轻工业学院等数所名校环绕的人文土地上,东润·泰和力邀人文主义建筑大师李玮珉先生,以先生多年来对城市生活方式的洞察与经验,以摒弃一切浮华的诚恳态度,融人文主义情怀于建筑之中,开脉郑州新

居住传统。

人文主义精神,不只是建筑的精神,也成为了这次“寻找郑州表情·亮起城市图腾”大型公益活动的创意原点。东润·泰和试图以时尚而人文的活动形式,鼓励每个人表达并肯定自我的存在与价值,并以此,传达东润·泰和的人文理念,亮起这座城市的图腾。

传承尊重 亮起图腾 重启智慧心灵

翻开一部人文史,通篇写满的即是“尊重”二字:古时候,人们留在岩壁上的群兽图和符号,可能是抒情,更关乎最初的信仰以及人们对于宇宙万物的认知过程,成为了远古人们图腾的开源篇章。伴随着图腾崇拜,通灵者和主教等角色应需而生,作为具有超能力的对话者,他们是整个图腾集团中的绝对权威,借由与图腾的最亲密联系传递至高信息,可等同于集权与独裁者的雏形,关于人类愈加强烈的把控和自主意识,也关乎统治

者们的手腕和策略,一句“龙的传人”凝聚起整个中国的力量,也成为了整个中华大地的精神图腾。及至后来,人们从最初对自然的尊重,演变为对领袖图像的尊重,再演变为对徽章、勋章的尊重。

而在进入消费时代之后,商业的崛起消弭了人的这种尊重,社会各个层级间的标准渐渐为logo所影响,无数渴望晋升级者不断投入努力以收取更多logo,以此作为更高阶层的入门券或是与他人及群体建立社会联系以及自我

的认同感,我们被logo催眠着,也渐渐迷失在“日益迫近的个人无意义的威胁”中。

在进入互联网时代后,其所造就的“无知识边界”,将“知识改变命运”变成了一句空话,各种icon层出不穷,寄生于图腾中的敬畏也随之变成了对于荒诞现实中崇拜与追逐的狂热反讽,人们习惯于在社交网络中表达认同和传递情感,而正是这样大规模、高密度的符号化狂热生活将生活本身细密的褶皱全部熨平,每个独立的个人也慢慢沦