

TOP家居 | 家定制

红星全球家居设计周, 郑州商场蓄势待发 红星定制 设享生活

8月27日上午,中国家居流通第一品牌红星美凯龙在上海圣诺亚皇冠假日酒店举行“设享生活—红星定制产品发布会”,全新发布“红星定制”概念,并携手创新设计联盟、TATA木门及我乐厨柜联合发布首批两款“红星定制”产品。作为红星美凯龙第二届“全球家居设计周”的当头炮,此举引发业内广泛关注。 赵青



“五重标准”遴选,只为消费者放心

在发布会上,TATA木门董事长吴晨曦及我乐厨柜董事长汪春俊分别宣读了《红星定制产品承诺书》,向红星美凯龙和广大消费者承诺“产品质量过硬,符合各项环保标准,并严格执行售后服务承诺,确保第一时间响应消费者需求”,并在《承诺书》上亲笔签名。

据介绍,为了遴选“红星定制”产品,红星美凯龙与创新设计

联盟共同制定了一套“五重标准”,涵盖价格优惠、补贴优惠、服务保障、品质保障、绿色环保等五大方面,堪称红星美凯龙“史上最严苛”指标。

“红星美凯龙首次开展‘红星定制’产品试点工作,目的是帮助消费者更好地选择放心产品,排除购物困扰。未来还将有更多优秀产品进入‘红星定制’行列。”红星美凯龙董事副总裁车建芳表示。

巨额补贴享实实在在优惠

此次红星美凯龙自掏腰包定制了30000樘TATA“静音门”以及10000套我乐厨柜“丝丽卡”系列,将在第二届“全球家居设计周”期间,以最低折扣优惠销售。除了TATA木门和我乐厨柜提供价格直降的大幅度促销支持以外,红星美凯龙还投入

了巨额现金补贴、礼品赠送等资源。对此,创新设计联盟秘书长朱家桂表示,“红星定制”产品不仅能让消费者获得实实在在的优惠,还能对被推介品牌形成更强约束,促进中国家装市场、家装设计、家装产品不断升级。

红星定制:美感和实用的完美结合

据了解,首批两款“红星定制”产品包括TATA“静音门”及我乐厨柜“丝丽卡”系列。

其中,TATA“静音门”是一款具有变革意义的木门产品,实现了从隔音到开关门都是静音的效果,荣获国家级专利证书。

我乐厨柜“丝丽卡”系列则由德国“红点奖”得主、国际知名设计师Karim Rashid设计,美感和实用的完美结合,彻底颠覆了厨房只是用来准备食物的观念,使厨房成为享受家庭生活的中心。

■快来参加

“设享生活”郑州商场蓄势待发

9月6日至8日红星美凯龙第二届“全球家居设计周”期间,全国近100个城市的红星美凯龙商场还将举办产品、设计、装修相结合的大型公

益活动,邀请全国各地3000位知名设计师为消费者免费设计专属家居搭配方案,让消费者享受“私人定制”的品位设计,真正实现“设享生活”。

郑州晚报 河南省装饰装修质量检验协会推荐家居**赞**品牌



CCTV.COM | FATSO 胖子
装饰胖子·黄金展位合作伙伴

青木堂
WOODY CHIC
现代东方家具

河南超凡装饰
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌

姚氏
耐水腻子专家

SC.CC 实创
整体家装

Kaifu 凯诺舒适
采暖·净水·新风·热水

简一 大理石瓷砖
因为专注 所以更逼真

绿都电线
环保高性能低烟无卤辐照交联电线

康耐登 KINETIC

HELN 赫兰
厨卫集成顶专家