

# 感受设计的魔力

## 清水房变身温馨舒适的家



河南超凡装饰自成立以来,一直致力于打造中原最顶级高端设计及装饰团队,专注于别墅大宅的设计与装修。2011年4月,河南超凡装饰成立了中原首家“纯别墅专家设计院”,成员均是中原地区顶级别墅大宅设计专家,在全国各项设计大赛中均有斩获。超凡纯别墅专家设计院专注于一对一私人别墅大宅量身定制,将国际流行趋势与中国文化相结合,研发适合中国人生活方式的大宅设计,在别墅、复式等大宅设计和装修上取得了新的突破,从人性化的空间布局到不断创造的硬装到全方位的软装陈设,为您提供一站式服务。设计上,为您提供专家设计团队管家式服务;材料上,均采用国际一线材料;工艺上,采用超国标工艺,金牌工队把设计效果达到最完美呈现。我们贵,因为您很尊贵,无数套别墅装修经验,19年的品牌积淀,我们能做到别人做不到的别墅大宅家居体验。河南超凡纯别墅专家设计院,打造尊贵稀有人生!为了回馈消费者多年来的支持厚爱,咨询前10名设计费5折。赵青

### ■家居资讯

## 《非常装室大赢家》 首家“两万元家电梦想基金”产生

今年6月,超凡装饰以及品牌家具商联合河南电视台民生频道推出大型家装真人秀《非常装室大赢家》活动,每平方米1000元完整家装,含工带料、包设计、包主材、包家具,拎包入住,让消费者体验完整家装。同时栏目组也准备了10万元的梦想基金,一起为那些让我们感动的家庭“圆梦”。

经过专家评委的甄选,第一个梦想家庭已经选出。8月19日,民生大参考记者和非常装室大赢家组委会、超凡装饰营销总监熊从辉前往第一份梦想基金获得者梁女士家,为梁女士夫妻送上两万元梦想基金。

梁女士和老伴属于重建家庭,在彼此为儿女操劳一辈子后,老人们抛

开传统观念,勇敢再建美满婚姻。为了给老人们打造一个健康舒适的生活环境,双方子女又为老人们购买了一套新房。

新房有了,本来老两口想着自己再辛苦两年,攒了钱,把房子装修成自己喜欢的样子。后来老人从电视上看到《非常装室大赢家》每平方米千元装新家活动,能够更为省心、省力地完成装修,就报名参加了第一次见面会。

夫妻俩表示,自己选择这个活动就是相信超凡装饰,能够给自己一个完美的新家。但是完全没想到这第一份大奖会落到自己家,这样新房的家电就不用发愁了,非常感谢超凡装饰。赵青

## 蒙娜丽莎瓷砖郑州又一店 郑东欧凯龙正式开业

8月30日,在郑州广大消费者、行业领导、行业同仁、欧凯龙商场领导、集团公司领导的关怀和支持下,蒙娜丽莎瓷砖郑东新区欧凯龙店盛大启幕。

蒙娜丽莎瓷砖注重科技创新,并一直以其科技创新的核心理念成为行业内各项检验标准主编或参与编制者,是国内最具有人文气息的品牌之一。目前蒙娜丽莎瓷砖拥有清远、西樵两大生产基地,5大产品体系,

23条生产线,300多款瓷砖产品,特别是蒙娜丽莎高端产品罗马系列更是引领陶瓷市场风潮。

近几年来,蒙娜丽莎瓷砖的综合实力在郑州蒙娜丽莎总经理安松梅的带领下、全体成员的共同努力下更是得到突飞猛进的发展,借本次开业活动,蒙娜丽莎倾心回报中原消费者,特别推出了一系列空前的优惠活动及惊喜大奖。

赵青



河南超凡纯别墅  
专家设计院  
专家定制热线:  
0371—66205166  
13633858296



### 经典案例赏析:

本案业主家庭常住人口三人,业主与设计师前期沟通时考虑到父母偶尔过来居住的原因,所以要求整体装修中要舒适且有书香气,设计上追求新颖有创意,空间合理利用不浪费。正是基于以上业主的装修需求,设计师综合考虑将此案的装修风格定义为美式田园风格。美式田园风格在倡导“回归自然”,加上天然木、石、藤、竹等材质质朴的纹理以及室内的合理绿化,会表现出舒畅、自然、高雅的感觉,是本案装修风格的首选。

本案连排房型一共有二层,经设计师合理规划,与业主商量后,将一楼定位为客厅、餐厅、老人房、客房;二楼定位为主卧、儿童房和书房。

整个一楼公共区域墙面采用自然纹理的米色壁布,布艺与皮质沙发相结合,多彩的靠包点缀了整个空间。拼花的仿古砖、酒红色的窗帘、精美的铁艺吊灯、简约大方的装饰画、木制厚重的餐桌、再配上舒适的休闲榻完美勾勒出了一幅温情暖意的家庭氛围。

二楼则采用了敞开式的书房,保证了二楼整个中心区域的采光。局部处理上设计师采用的木质吊顶让原本不规则的斜坡顶更有协调感,与整体风格相呼应。

整个房子的装修,设计师匠心独运的设计、空间色彩搭配及软装搭配都起到了重要的作用,成功为业主打造出了一个温馨且不失浓郁书香气的经典美式田园风作品!



### 本期专家推荐 陈鹏

河南超凡纯别墅专家设计院  
首席设计师、中国建筑学会室内  
设计分会会员、河南省建筑  
装饰设计师协会会员、2008年  
河南省十大优秀设计师、2010年河南省室内  
设计杰出奖、2012年河南省建筑装饰设计十  
大优秀设计师、2013年河南省装饰行业最具  
影响力设计师。

设计理念:小居可容大想,庸室可唤清雅;大宅  
能容细分,雅致亦唤其真。

代表作品:普罗旺世罗曼维森、建业森林半岛、  
天地湾等

项目地址:清水苑 项目面积:230平方米四居  
室 工程造价:45万元全包

### ■行业动态

## 新厂投产、明星代言、工厂直购三箭齐发 意利宝橱柜开启新篇章

新厂投产、工厂直购、代言人签约,意利宝三箭齐发,开启新篇章。

8月30日,新郑郭店意利宝工业园,意利宝家居一期工程投产仪式上,意利宝正式签约著名影星尤勇,邀请尤勇担任形象大使,着力打造“主流家居,大家风范”的产品形象。

就在几天前,意利宝推出了一个系列的高端橱柜,与意大利马头公司合作,引进原装进口实木橱柜。

这套高端橱柜是意利宝与国外设计师合作的产品,标志着意利宝在完成制造国际化之后,迈向设计国际化。赵青

### 逆势扩建 抢跑行业

意利宝新厂投产,又一次抢跑行业。

作为高学历企业家,姚孟海有更宏大的国际视野。在看遍发达国家的厨房后,他看到了中国厨房的未来:“中国人对生活品质的追求才刚刚开始,中国人对好产品依然有强烈的需求。”

### 意利宝品牌再升级

请硬汉尤勇代言,意利宝改变了行业代言者的温柔风。而尤勇的硬汉形象,实力派演技,一线演员的地位,都契合了意利宝的诉求:主流家居,大家风范。

最近,尤勇和王奎荣主演了《战火兵魂》,

### 工厂直购惠万众

意利宝在行业创新引入安装监理制后,又一次创新性主打“工厂直购”——用互联网思维卖橱柜:一是把事情做到极致,二是要有好的“用户体验”。

意利宝工厂直购活动就是这么干的:他们把客户请进工厂,让他们看懂橱柜是怎么制造出来的,让他们零距离体验企业的实

有了这个独立的判断,意利宝开始了大手笔的投资。意利宝家居一期工程投产后,可以年产10万套橱柜。

8月30日,意利宝举行一期工程投产仪式,并且有了新厂投产、工厂直购、代言人签约,三箭齐发的大动作。

在这部戏里,我们可以看到责任、坚持、勇敢这些非常宝贵的东西,整部剧充满正能量。

“选择尤勇,代表了企业的追求。我们想把一些正能量的东西,通过正面、积极的代言人形象,传递给大家。”姚孟海说。

力,然后成功接单。

6月15日,意利宝第一次工厂直购活动,消费者走进生产车间,亲眼看到德国进口的自动化生产线如何工作。良好的客户体验,创造了良好的销售。当天下午3个小时,意利宝成功签约350多套橱柜。

8月30日,接单数量再创新高。