

■个论

定向降准资金去哪儿是大问题

在定向降准政策所释放的数千亿元资金中,到底有多少流向小微、三农等实体经济薄弱环节?目前实际效果可能尚未达到预期。(9月4日《中国证券报》)

央行通过定向降准将资金给了商业银行,商业银行贷款增加不多,小微企业没有获得定向降准的资金。一个问题就提了出来,定向降准的资金去哪儿了?主要环节应该在商业银行这里。央行肯定将定向降准的资金释放给了商业银行。商业银行理应按照定向降准确定的方向贷给小微企业。而商业银行却不愿意贷,小微企业也没有获得定向降准资金。那么,定向降准资金肯定在商业银行里或者商业银行将资金使用到其他用途上。

定向降准的资金说到底还是商业银行自己的资金,只不过是央行按照法定准备金率要求锁定了。央行定向降准从资金上来说,是将银行资金在央行账户上被锁定冻结的资金解冻给商业银行而已。这些资金归根结底是商业银行吸收存款人的资金,这决定了其资金是有存款利息成本的。

因此,商业银行不会让定向降准的资金躺在自己账户

上睡觉而赔本。定向降准的资金不给小微企业,肯定用在了更安全、获利更大项目上。金融机构把定向降准的资金统一划给总部,总部进行批发性同业拆借、购买理财产品甚至信托产品或者其他金融系统内投资来赚取利润。这正如一位农信社人士所说:“对银行而言,虽然赚的并不多,但基本等同于无风险收益。重要的是,每一分钱存款都要付利息,钱不‘转’起来我们怎么办?”

另外一个使用方向是流入房地产领域和地方融资平台领域。一是通过同业合作、信托、证券、基金等平台将定向降准资金投放到了国家限制的地方政府融资平台公司及房地产企业。二是一部分资金放给小微企业后,小微企业将资金高息贷款给房地产企业和地方融资平台谋取暴利。

银行不愿意将定向降准资金放给小微企业,根本责任似乎不在银行本身。有监测指数显示,目前小微企业整体信用状况处在下滑阶段,资产质量压力相对较大。小微企业财务状况有所下降,企业经营稳定性略有下降,综合管理水平无明显改善迹象。在这种情况下,

哪家金融机构也不敢贷款。强迫银行贷款,不仅埋下贷款风险隐患,而且对不景气的小微企业也并不是好事。

资本包括金融资本的天性是追求高回报、高利润的。哪个行业利润回报高必将流向哪里。这十几年来,资本资金之所以蜂拥而入房地产领域,就是因为地产和房产领域存在着暴利。这个巨大的暴利足以将所有资本包括金融资本都吸引过去,足以吸干实体经济的资金血液。反过来说,如果实体经济能够有宛如房地产行业的利润回报,那么,资本资金包括金融资本、信贷资金都将蜂拥而去,根本不需要什么定向降准。

解决小微企业融资难问题,除了完善金融体系外,主要还应该解决好小微企业本身存在的问题。出路在于改革。围绕让市场在资源配置中起决定性作用总要求,当务之急是减轻企业负担、减少政府干预,开展整顿“乱收费”行动,坚决取消不合法、不合理的收费基金项目,尤其要看住加重小微企业负担的乱伸的“手”。彻底激活民间资本的内生动力,使得中小微企业轻税薄赋、轻装前行,将其市场活力彻底激发起来。

□余丰慧

■街谈

互联网思维也可以是“少林硬功夫”

在移动互联网时代,谁要是不知不玩新媒体,简直可以归为另类。这不,连少林寺也要玩新媒体了。近日,该寺无形资产管理部门招聘媒体总监和公众号主编的启事,引来将近300份简历,其中包括大批海归和传统媒体人。(相关新闻见今日本报A16版)

招媒体总监发生在少林寺身上,看似奇怪,实则不怪。对少林寺有所了解的人都知道,相对于一些机构和人士千方百计“求头条”,少林寺可是经常“上头条”,有关少林寺的新闻隔三岔五地出来,挤进公众的视线里。而且少林寺很会领一时风气之先,在很多方面都很“潮”。比如说少林寺既建有官网,也办有杂志,而且经常到世界各地宣传少林文化、中国文化。更重要的是,这是一个移动互联网时代,少林寺想到利用新媒体,是创新思维的体现。

并不否认,这些年来围绕少林寺的争议有不少。但无论怎么看少林寺,都不能否认少林寺是很接地气的,甚至可以说,少林寺是有互联网思维的。想想看,现实中很多商业性公司,都没有想到玩新媒体,少林寺已经开始招媒体总监了,这不是互联网思维是什么?少林文化属于传统文化,而这种互联网思维,对于弘扬传统文化,显然是十分重要的。

在岁月的长河里,我们有着灿若星河的传统文化。并不排除文化也是有生命的,有些文化可

跟不上时代的脚步,从而逐渐被淘汰;有些即使活下来了,也是步履维艰。不是所有的传统文化都能盛放在春天里,但也确实有许多传统文化有市场有生命,只是被人为埋没了。移动互联网带来的是一种“全影响”,几乎没有领域能够置身事外,传统文化同样会面临“新常态”。这一背景下,是不是都需要公开招聘媒体总监暂且不论,但具有互联网思维,学会运用新技术新手段,在世界平台展示自己、展开竞争,却是十分必要的。

少林寺以硬功夫闻名,互联网思维是新的“少林硬功夫”。这一点也是值得其他传统文化,乃至更广泛的商业机构学习的。不管最终成效怎样,最起码,“少林寺打算借助新媒体平台,以少林文化遗产、少林药局和禅修中心为依托,宣传从佛教教义到功夫,医学和礼仪等方面的内容”,思路是正确的,做法是值得肯定的。即使从宣传效果上讲,这一次少林寺“上头条”,如果置换成广告费的话,需要多少?

连少林寺都有了互联网思维,都想到经营新媒体,都能够招聘媒体总监,你还能坐得住吗?有人讲,具有强大整合能力的媒体人员,将是未来就业市场的新宠。指向的也正是这里。应该相信,随着移动互联网的到来,互联网思维将会是更多行业更多人员的“硬功夫”。 □乔杉

丹尼斯百货 流·行·时·尚 精·致·生·活

丹尼斯百货恭祝全省人民中秋节快乐

9.05(五)~9.08(一) 情深意浓

9/15-9/18 大转盘
9/19-9/21 抢红包
缤纷好礼等您来拿!

丹尼斯官方微信华丽上线
扫描二维码 关注我们最新优惠
http://www.dennis.com.cn

公共名称:丹尼斯百货
微信号:dennis-baihuo

人才招聘
因工作需要现招聘:理货员、收银员、安管员、面包、面点、生鲜学徒/技师、项目总工程师(洛阳)
咨询电话:66208402/66208036 地址:人民路2号丹尼斯百货7楼

卡友刷卡礼 |6F贵宾中心

满3980元(特例满11940元)

卡友积分160点 或 卡友积分160点

保蒂克绅士汤锅 或 拓扑旋转拖把

惊喜天天抽 |6F贵宾中心

乐享礼遇 1000元电子券
健康生活 松下电子血压计

卡友积分380点

微信大转盘 |1F总服务台

500元电子券 魅彩睡袋 丹尼斯洗衣架

微信扫码礼

9/5~9/8 活动期间,关注丹尼斯百货人民路店微信即可领取芦荟香皂。

芦荟香皂

每人活动期间仅限领取一份,送完为止

9/6(六)~9/8(一) 仅限三天

全馆累计明示专柜

满900元返300元电子礼券

喜乐团 满额礼

9/5(五),当日于百货花园店累计满1580元即可至12F赠奖处兑换丰富好礼。

满1580元(特例商品满4740元) 或 满6280元(特例商品满18840元)

蒸汤多用锅 或 时尚百搭毯 或 欧美达伯爵套刀 或 九阳榨汁机

办卡礼
9/5~9/8,当日满1980元以上至12F贵宾中心申办VIP卡一张,领取丹尼斯洗衣皂一组!

购物礼
9/5~9/8,亲持VIP卡当日刷卡消费满3980元以上领取安琪兰英伦经典身体臻享体验套装一份。

教师节 礼遇感恩
9/5-10,当日于百货花园店累计购物满910元(特例商品满2730元)以上持本人教师证即可至12F贵宾中心领取办公储物抽屉一个。

微信送礼 诗词接龙
“花千代”秘制烤鱼,“芙蓉巷”成都名小吃,“石猴汇”韩式拌饭,花园店13F靓丽登场

花好月圆 满额礼 09/05(五)~09/08(一)

活动期间,当日于百货1、2天地累计消费1680元即可兑换精美好礼,多买多兑。

卡友积分60点(特例满5040元) 或 卡友积分200点(特例满11040元)

保蒂克全家福三件套 或 格兰仕电火锅

中秋万元礼券惊喜抽
活动期间,当日于百货1、2天地消费即有机会获得:
卡友积分20点兑换20元电子礼券

卡友尊享满额礼
活动期间,VIP卡友当日于百货1、2天地累计消费2280元即可兑换安在珉珉汤锅一个。

月满中秋 满额礼
活动期间,当日于CBD丹尼斯3天地累计消费满1880元起(特例商品满5640元),即可至3天地1F总服务台兑换精美礼品一份,多买多兑。

满1880元(特例5640元) 或 满3880元(特例11640元)

乐扣果蔬盒套装 或 节能卫士炒锅

花好月圆 宾果礼
活动期间,于4、5天地累计消费满2880元,7天地满500元即可至服务台参加宾果游戏。

马 龙 蛇 猪

多用洗物盆 丹尼斯方巾 丹尼斯手帕纸 丹尼斯洗衣皂