



8月30日,中部大观国际商贸中心(以下简称“大观国贸”)携手《郑州晚报》、腾讯·大豫网、郑州音乐广播FM94.4三家媒体,率领由V女郎、活力达人、多家媒体精英代表以及中部大观国际商贸中心官方微信抽取的20名幸运粉丝所组成的时尚观察团,共赴韩国首尔,开启为期5天的大观国贸韩国时尚之旅。

其间,时尚观察团成员们先后游览了首尔塔、景福宫、清溪川、南山韩屋村(《大长今》的主要拍摄地)等韩国著名景点,以及东大门、明洞、宏大等首尔首屈一指的时尚街区。时尚成员们不仅体会到韩国的浓郁的风土人情、时尚文化,同时也将郑州、中原的时尚、青春气息带到了首尔。 郑州晚报记者 梁冰



《小苹果》穿越重洋唱响东大门

郑州V女郎、活力达人领略首尔时尚 “大观国贸时尚季韩国行”活动圆满结束



大观国贸时尚季韩国之行所有成员在首尔塔八角亭大合影



V女郎漫步清溪川



V女郎5号甜欣baby漫步弘大街区



马达和活力达人街拍弘大街区



V女郎首尔塔爱情锁前俏皮合影



马达带领“活力达人”和“V女郎”雨夜《小苹果》快闪东大门

《小苹果》唱响东大门 郑州时尚达人闪耀韩国首尔

今年6月23日,大观国贸联手《郑州晚报》、腾讯·大豫网、活力944郑州音乐广播启动“2014大观国贸时尚季”活动,在中原大地掀起一股“时尚”旋风。

经过V女郎、活力达人评选,中部大观国际商贸中心官方微信抽取等环节,2014大观国贸时尚季活动终于在8月30日开启韩国的时尚之旅。

8月30日,由V女郎、活力达人、多家媒体精英代表以及中部大观国际商贸中心官

方微信抽取的20名幸运粉丝所组成的时尚观察团,齐聚郑州新郑机场,共赴韩国首尔,亲身体验为期5天的大观国贸韩国时尚之旅。

其间,时尚观察团成员们先后游览了首尔塔、景福宫、清溪川、南山韩屋村(《大长今》的主要拍摄地)等韩国著名景点,以及东大门、明洞、宏大等首尔首屈一指的时尚街区。时尚成员们不仅体会到韩国的浓郁的风土人情、时尚文化,同时也将郑州、中原的

时尚、青春气息带到了首尔。

尤其是9月2日晚,在首尔最繁华的东大门,V女郎、活力达人们装扮靓丽,在《小苹果》的音乐声中激情起舞,引得当地韩国行人纷纷驻足观看、惊叹不已。更有一位外国友人“乱入”快闪队伍,虽然动作不太熟练,但也和大家乐在其中。而此番东大门的街舞表演,也将韩国时尚之旅活动推向高潮。

至9月3日韩国之旅结束,这股“时尚”的旋风依然还在郑州上空盘旋、发酵。

郑州-首尔 时尚双城记 郑州也将有自己的“东大门”

主办方“大观国贸”缘何会下如此工夫举办此次大型跨国活动?

大观国贸总经理胡漫天表示,希望能够通过此次行动,让时尚达人们领略亚洲的时尚之都首尔,特别是亚洲时尚圣地东大门的魅力,传播时尚的精神,带回亚洲时尚之都的气息,为发展时尚产业建立文化基础。让郑州变成我们中国的时尚之都,甩掉曾在《2012“中国·时尚指数”白皮书》中中国城市时尚消费力位列倒数第一的“帽子”。郑州有培育时尚产业的基因,郑州乔家门区域与首尔的东大门有相似的历史背景、产业结构,资源高度

集中,乔家门区域有潜力成为中国“东大门”。

就在今年7月7日,历经半年多的调研、论证、设计后,由郑州市规划勘测设计研究院编制的《管城回族区商都时尚文化产业集群城市设计》正式接受专家评审。

该规划涵盖陇海铁路、城东路、城南路、南学街、德化街、布厂街合围区域。规划面积约4000亩,可开发利用土地近1000亩。共分为四大功能区:时尚型产业集聚区、体验型综合商业区、生态型休闲文化带和品质型宜居生活区。

据了解,目前规划区域内落地项目已有数家,其中

大观国贸属郑州市重点建设项目。该项目总投资56亿元,占地71亩,建成后可容纳6000家公司入驻,提供3万多个就业岗位,预计年交易额超百亿、商业流转税超亿元。

大观国贸雄踞郑州火车站商圈最核心地段,正对银基商贸城,占地约4万平方米,总建筑面积达50万平方米。项目定位为“中部服装服饰展示中心”,是火车站商圈首个集“时尚产品销售、品牌展示、贸易办公、电子商务、娱乐餐饮休闲、酒店会展”等复合功能于一体的超级展贸综合体,届时,郑州市民将有自己的“东大门”时尚圣地。