



国际民航组织航空货运论坛昨日闭幕 郑州机场要发展多式联运 打造物流枢纽

经过两天的紧张议程,昨日下午,由国际民航组织、中国民用航空局、河南省人民政府主办,中国民用航空局国际合作服务中心、郑州市人民政府负责承办的国际民航组织航空货运发展论坛落下帷幕。国际民航组织运输局局长 Djibo Boubacar 在总结发言中说,两天中大家做了很多的交流,但是有一个明确的信息就是要建立一个有效的全球的航空货运系统,促进长期的可持续的航空货运行业的发展。

市委常委、常务副市长孙金献在闭幕致词中说,当前,郑州正积极抢抓航空港经济综合实验区上升为国家战略的历史机遇,加快构建多式联运、快速分拨、内捷外畅的国际化客货集疏网络,着力打造引领河南经济发展、服务全国、联通世界的内陆开放高地,可以预见郑州未来的航空经济发展潜力巨大、商机无限。我们期待更多的航空货运企业关注郑州、投资郑州,在合作共赢中,推动郑州航空货运业实现更好发展。

郑州晚报记者 徐智慧 肖雅文 见习记者 李记波/文 马健/图

河南省人大常委会副主任 张大卫

航空经济正在发展成为一种新经济形态



张大卫说:“航空经济既是一个新的经济学概念,又是我们正在不断探索、不懈努力的发展实践。”郑州航空港经济综合实验区正是通过航空物流的带动,使区域经济发展融入全球

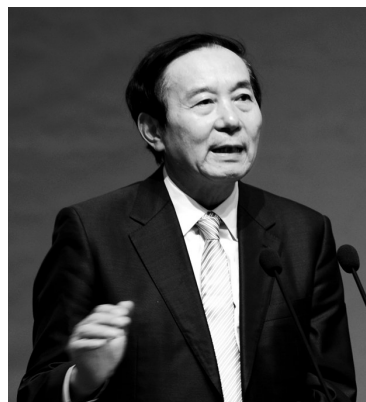
化进程中,融入以信息化技术为代表的新工业革命浪潮。实践的丰富性和理论上的不断创新,使“航空经济”正在蓬勃发展成为一种新的经济形态。

张大卫表示,郑州在建立航空港经济上有着巨大的交通优势。郑州航空港经济综合实验区能通过铁路班列形成12小时快捷运输圈,通过地面卡车系统形成8小时快捷运输圈,基本覆盖北京、青岛、上海、长沙、武汉、西安等中心城市,还将通过郑州铁路集装箱中心站所开通的中欧班列,与欧洲市场及各沿海港口连接,实现铁、公、机、海的多式联运。正是由于交通上的巨大潜力,未来我们经济上的发展潜力也会很大。

“航空港经济对河南经济由传统走向现代,发挥着巨大的推动作用。”张大卫说。

中国民用机场协会理事长 夏兴华

中国航空货运向枢纽集聚型方向发展



“中国的航空货运处于起步阶段,在过去一段时间里,中国的航空货运发展速度居世界之首,近几年在经济下行的压力下有所下降,前景依

然乐观。但我们对航空货运的重视程度上仍有待提高。”中国民用机场协会理事长夏兴华说。

夏兴华介绍说,据统计,中国人平均30%以上都依赖电商。现在,电商、快递业务的发展以及国际快递业务进军国内市场,促使中国航空货运公司由原来的单打独斗,向与电商、快递和国际其他快递公司合作的方向发展。高速的发展也让电商企业和快递企业开始探索货运的新方式,逐渐使中国的航空货运方式由原来的点对点,向枢纽集聚型的方向发展,同时,机场的货运管理也开始向国际化、标准化的方向发展。在航空物流发展的同时,原来的货物运输平台开始向航空物流以及航空物流地产发展,其中潜在的商机被不断开发。

韩国道路研究院专家 Seong ho Han
韩国计划打通首尔到郑州铁路



Seong ho Han是韩国道路研究院的专家,论坛上他用动画的形式给嘉宾们展示了韩国高速发达的货运流程,从高铁上下来的货物通过自动化的设备进入地铁,再由地铁运往机场,通过航

空货运发往更远的目的地,所有的流程几乎都是自动化的。Seong ho Han认为,未来航空货运要与铁路、公路、海运融为一体。同时他也透露,韩国计划打通从首尔出发到中国郑州的铁路。

Seong ho Han说,历史上,韩国和中国就有很强的联系,这次打通首尔到郑州的铁路,也是把以前存在的路线再次连接起来,最终经过中国到达欧洲。

对于中国目前正在修建高铁,Seong ho Han表示,和很多国家一样,政府在修建高铁时都会面临资金问题,但如果高铁只是用来运输旅客的话,很难收回成本。他建议,政府在修建高铁时,应该把货运考虑在内,这样可以回收成本。

阿姆斯特丹史基浦机场货运业务发展总监 Saskia van Pelt
要成为物流枢纽 必须整合多种运输方式



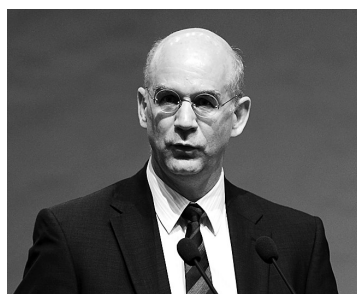
作为欧洲第三大货运机场,阿姆斯特丹史基浦机场有着完整的货运网络,他完善的基础设施能够快速连接任何一种运输方式,这也是他成为欧洲第三大货运机场的重要因素之一。目前,郑州航空港经济综合实验

区也在致力于打造综合换乘中心,准备将多种交通方式全面引入,通过围绕机场的高速路网、高铁、干线铁路等,最终实现客运零换乘与货运的无缝对接。

Saskia van Pelt表示,郑州位于中国的中心,到全国各个地方的速度都很快,正在扩建的机场未来和公路、铁路系统相连接,“会有很好的未来!”

但是,如果想成为多式联运物流中心,Saskia van Pelt说,郑州机场首先要做的就是将航空运输和其他运输方式连在一起。不仅如此,还要在打造多式联运的时候,确定物流商在建仓库的时候要有一个明确需求,还需要知道每一种运输方式会有多少货物量,然后根据这些进行空间布局上的安排。

联邦快递亚太区国际事务副总裁 Alan Turley
满足客户的需求是物流行业的核心



“15年前我来过一次郑州,过了15年再次降落到郑州机场,我觉得整个机场、整个城市是比较大的,发展速度很快,变化很大。”联邦快递亚太区国际事务副总裁 Alan Turley用流利的中文告诉记者。

作为全球最具规模的快递运输公

司,最大的货运航空公司,联邦快递的业务遍布全球,在郑州联邦快递也设有办事处。Alan Turley说:“首先,我们应该有一个概念,不管是航空货运还是快递,都属于物流业务,其核心就是货物流动。而货物流动的需求则都来源于客户,所以面对竞争激烈的物流行业,了解客户的需求才是企业发展的关键。”

而站在客户的角度来看,客户关注的重点是“我寄出去的物品何时能送达”和“我何时可以收到货物”,这也是物流企业最关注的问题,客户在选择物流时主要考虑的就是时间、费用以及可靠性。物流企业为了进一步满足客户的需求,不断探索新的模式,多式联运就是提高货物运送速度的渠道之一,承载多式联运的枢纽则是物流运输的集散地。