



## 大商新玛特郑州金博大店

商圈金地标系列报道之六

# 金博大接“时代地气” 要做郑州的《吃货辞典》



近日,由商务印书馆出版的《吃货辞典》在京首发。吃货,目前使用最广泛也是大家最认可的解释是指,特别爱吃、特别爱吃的人。吃货不仅没有贬义,而且有赞赏意味。《吃货辞典》如同一面镜子,映照出社会进步与时代嬗变,引导着吃货们吃得更上档次、更有水平,其是现代饮食文化集大成的反映。

正在实现蝶变的大商新玛特金博大店,不仅是河南百货业中第一个敢于大胆转型、提出“泛购物中心式百货商场”新定位的传统百货店,而且誓言要打造最接“时代地气”的餐饮配套。如今我们依稀已经可以感受到升级后的金博大将不再是个单一的购物天堂,而是一本能够让更多消费者吃出闲适、吃出自在、吃出忘我境界的《郑州吃货辞典》。 郑州晚报记者 王一品



### 斗牛士牛排 真正的台式牛排

郑州不乏牛排店,很少见令人倍增亲切感的“中式”牛排店。首次入驻郑州的斗牛士牛排餐厅,就给人一种很简单却很舒服的感觉——中西结合的设计,有中式窗花也有欧式建筑,并且呈现出相得益彰的融洽感。

除了环境舒适,斗牛士最强调的就是品质。经理王哲明介绍:“自1983年成立以来专注于做牛排界的‘斗牛士’,选用澳大利

亚、加拿大、新西兰进口的纯正牛肉,每一块牛肉到货后都带着标签,分别要注明来源和出产时间,还要注明保质期。斗牛士坚持将不同产地、不同部位的牛肉之特色发挥到极致,让每一款牛排都独具风味。”

翻开斗牛士牛排餐厅的菜单,在奢华、独特的菜品背后,是“默默无闻”的价格。已经习惯了其他高档西餐厅动辄3位数的价

目单,看到斗牛士餐厅的价目单还是会忍不住感叹:如此优雅的环境、精致的菜品,岂能这般便宜?主餐价格低至68元,单点小食甚至从8元起……

来自台湾的斗牛士已在内地开设了上百家门店,“我们初入郑州,希望能在郑州人,乃至河南人最熟悉的地标性商场开店,所以选址金博大。金博大既拥有近20年的商业背景,又不断

与时俱进、自我提升,正和斗牛士的品牌文化不谋而合。”王哲明说,“开业一周内将为郑州吃货们送上‘专属福利’,推出‘满100元送100元’特惠活动。另外,餐厅还提供品质俱佳的20余种无限量附餐供顾客选用。斗牛士拥有最专业、美味的牛排,但这里绝不仅仅只有牛排,还能为您及家人提供更丰富的美食选择和更温馨的就餐环境。”



### 动物园咖啡 这里的动物有点“萌”

在金博大ZOO COFFEE,随处可见的绿色植物,门口站着一只萌呆了的长颈鹿,就如走进了动物王国。没想到在二七商圈这个繁华喧闹的地方,还能找到如此惬意的大花园。

“这正是我们把店开在这儿的原因,希望给都市生活带来更多绿色和生机。”ZOO COFFEE郑州金博大店负责人赵永强一边介绍,一边指着店外的花园式卡座说,“能

在如此繁盛的商业黄金地带开辟出一块幽静之地用于外摆,我不得不佩服金博大的勇气。”

据了解,来自韩国的ZOO COFFEE讲究细节。金博大店在装修设计、菜单调配、服务质量上都要求精益求精。比如店内的毛绒玩具,全部出自美国毛绒玩具第一品牌Wild Republic,安全性、逼真度都无可挑剔。而这

ZOO COFFEE和其他咖啡馆、甚至是同品牌咖啡店最大的不同在于,这里不仅有美味的咖啡和优雅的环境,还有不一样的餐点。

“主厨可以为您量身定制,而且糕点是有点表情的。”赵永强表示,“ZOO COFFEE强调为更多消费者带来高品质的快乐生活,尽管这里只有一些简餐,但都是精心烹制的。比如,您是来享受下

午茶的,可以选一款轻松愉悦的巧克力蛋糕。糕点师真的能通过各种水果、糖块在蛋糕上勾勒出不同的‘表情’。我们还为周边忙碌的白领们准备了一些商务简餐,每套餐点中都会配以不同的果蔬,为您繁忙的一天减压。”

据介绍,9月19日,金博大ZOO COFFEE将正式开业,届时会有重磅惊喜等着您。



### 恒记甜品 新鲜是我们唯一的标准

作为最早进入河南市场的连锁甜品店,恒记之所以一直备受消费者欢迎,靠的就是产品质量和服务。

“入驻金博大,可以说具备了天时地利人和等一切条件,所以我们要借此良机改变传统甜品店给人们留下的印象。恒记要让甜品店不再只是个‘歇脚的地方’,也不再只是‘喜欢甜点的人才能进的地方’。”恒记甜

品河南区总经理汪家伦表示,“即将在金博大开业的恒记甜品,将成为恒记在河南市场的旗舰店。一方面,是为了与金博大的整体定位相辉映。另一方面,也在于我们自身要寻求突破。如果甜品只强调一个‘甜’字,是远远不足以吸引顾客的。”

汪家伦认为,任何发展都必须敢于大胆创新,因此恒记每年都会推出8~10款新品,而且未来甜品店

里也可以有咸点小食,不妨跨界、混搭,以满足更多吃货的需求。而对于甜品店里至关重要的一环——水果,汪家伦始终要求采购人员必须严把“新鲜”关,他至今保持着清晨4点到水果市场甄选的习。

“有人说爱吃甜品的人嘴刁,他们一口就能尝出哪些水果是冰冻的,哪些是新鲜的。”汪家伦笑着说,“我一直拿这话来督促自

己,也希望吃货们来挑刺。”

创新无处不在,金博大这家恒记的装修风格更时尚、清新,同时也更加抢眼,仅门头就用了40多个灯泡。“这是我去总部N趟申请来的,后来大家都说效果不错。”汪家伦强调:“与众不同,是要靠自己争取的。希望恒记既是你的老朋友,又能为你的生活带来新口味,这才是最完美的甜品。”



### 曼伟餐饮 汇聚南北美食,食客饕餮盛宴

“既然叫做美食广场,一是要真的有美味的食物,二是要具备广场的规模。”曼伟餐饮经理徐海堂表示,“此番我们在金博大4楼打造的美食广场,从规模、品牌、管理、服务、环境等各方面来看,在同行业中都堪称‘郑州之最’。”

以往的美食广场更多的是为“需要吃饭的人”开设的,而曼伟将在金博大店开一个专门为吃货

打造的美食广场。

“由‘吃饱’向‘吃好’转变,这是我们转型的第一步,而这一步将在蝶变后的金博大得以实现。”徐海堂说,“全新亮相的曼伟美食广场,既有国际品牌香芒山,也有自有品牌蜀尚麻辣香锅、椒点麻辣烫,还有豫麦相承、陕食坊等地方特色小吃,就是要让河南人吃到最地道的美食。”

那么,曼伟的美食究竟是如

何确保“地道”二字的呢?徐海堂表示,“举个例子,在陕食坊中有油泼面。为了确保原汁原味,所用的辣椒全部是每年6月从陕西订购的,因为此时是当地辣椒成熟的最佳时节。再如蜀尚麻辣香锅,强调一个‘香’字,辣而不燥,采用统一料包的形式来确保每份香锅的口感都‘无差别’,这就是品牌化、规模化的优势。”

“既然要把店开在郑州核心

商圈的核心商场里,就必须与其定位相匹配。”徐海堂介绍,“餐椅都是软座,以往的美食广场都在强调快消,而我们想让生活节奏慢下来,让吃货们来到这里尽情享受美食。”

在十一前就会亮相的曼伟美食广场,开业时将有“充100元送30元”的大力度活动,如果您在开业之初办理这种储值消费卡,可长期享受特惠。

随着升级改造的进行,星巴克、瑞可爷爷、DQ等多家餐饮旗舰店即将亮相,哈根达斯与必胜客也将全面换装,金博大将迎来“舌尖上的饕餮盛宴”!