

# 请珍藏这份报纸,它记录着最平凡的爱 本报“我家的幸福大片”活动圆满结束 您家的照片获奖了吗?



昨日,本报“TOP生活”于8月中旬启动的“我家的幸福大片”活动圆满结束,无数读者寄来了其与家人的幸福瞬间,晒爱情、晒亲情。一位署名“Danny”的读者说得好:“我相信,当奶奶看到这张四世同堂的照片见报时,就是我们全家最快乐的时刻。今年的中秋节,‘幸福大片’就是我送给家人的礼物。”郑州晚报记者 王一品

## 行业关注

## 蒙牛跨界联袂百度 邀您实时见证“云端精选牧场”



精选牧场纯牛奶可视化追溯系统体验会

想知道自己手中的牛奶是如何诞生的吗?简单,现在只需扫描蒙牛精选牧场纯牛奶包装盒上的二维码,或百度搜索“蒙牛精选牧场纯牛奶”,轻松点击,就可实时看到千里之外的牧场、工厂,足不出户在线见证牛奶生产的点点滴滴。这是蒙牛联手百度推出的精选牧场纯牛

奶可视化追溯系统,也是国内乳制品行业通过云技术应用,首次为消费者带来在线、实时的“牧场探索频道”。

9月1日,在内蒙古呼和浩特市的蒙牛乳业六期工厂,蒙牛乳业助理副总裁王艳松、百度副总裁曾良、富源乳业副总裁李杰共同为大家带来了一场全新的“可追溯”体验。蒙牛精选牧场纯牛奶是蒙牛乳业于2013年底推出的国内首款二维码可追溯牛奶,消费者通过扫描包装盒上的二维码就可以追溯到产品源头牧场的信息。

此次更是借助百度的云技术与原有的二维码追溯系统相结合,打造出行业全新的“云端牧场”概念,消费者将不仅仅看到文字、图片,更可以实时观看牧场、工厂生产全过程的视频信息,了解奶牛是如何生活、牧场是如何管理等产业链细节。应用云技术、大

“你多久没和父母合影了?”8月中旬,当本报发出这样的疑问,并推出“我家的幸福大片”活动,倡导大家拿出手机、相机随时记录与亲人团聚的瞬间时,受到众多读者的好评,活动开始一天后,就有上百封邮件投来,晒出自家的幸福。

一位叫“建伟”的读者发来照片并在信中写道:“想一想,很多年没有和父母合过影了。家里兄弟姊妹四人,各忙各的,最多是逢年过节才能见上一面,然后又各奔东西。记得上一次全家合影,大概还是在数年前小妹妹结婚时吧。看到晚报的这次活动,我直接放下手中所有工作,开车接上弟妹回了趟家。起初,他们都以为家里肯定发生了什么大事。后来当我拿出报纸,说没有什么特别的事情,只是想一起拍张照片参与一个普通的活动时,我看到母亲和妹妹的眼眶都红了。感谢晚报唤醒我越来越麻木的神经,也希望借此机会提醒那些和我一样为了工作而忽略家人的朋友们,什么时候都不能‘吝啬’对亲人的爱与关心,不然你会后悔的。”

在此次活动中,有70%左右的照片,都是表达与亲人团聚之情的,这正是我们将活动安排在中秋节前举行的初衷——让爱回家。

在众多投稿照片中,活动主办方邀请专业摄影师和一些读者共同选出了5张“最美幸福照片”。

获奖名单:赵素素,蓝天白云,绿天人,王会霞,张志成

## 时尚资讯

### 爱心捐款150万元 金鑫帮近千名学子圆大学梦



近日,由洛阳金鑫集团、河南省金鑫爱心教育基金会、鑫融基投资担保有限公司共同发起的“爱心助学特别行动”助学金发放仪式在洛阳举行。150万元爱心捐款,将帮助近千名贫困大学新生圆大学梦。

“我的爸妈都是下岗工人,一年家里都没有多少收入,哥哥在哈尔滨工业大学读研究生,我今年考上大学,对家里来说并不是一个好消息。”来自国家级贫困县汝阳县的李绍妹委屈地说,尽管自己以理科563分的优异成绩考入了福建师范大学,但家里根本凑不出学费。作为本次受助大学生代表,李绍妹表示,非常感谢金鑫爱心助学能够帮助贫困学子步入大学的殿堂,是金鑫让他们感受到了来自社会的关爱,让他们有了更加强大的学习动力。她说:“等我学成归来,也要尽力去回报社会,帮助更多需要帮助的人。”

“之所以行善,之以为爱而行,不是简单做好事,而是承担社会责任的一种表现。”金鑫集团董事长永安表示,17年来,金鑫在做大做强企业的同时,积极履行一个民营企业的社会责任,一直在努力推动社会各项公益事业的发展。金鑫已经连续多年坚持开展爱心捐款活动,累计捐出善款近亿元。 王一品

### 赫优仕百货 入驻郑州世贸购物中心

近日,赫优仕百货入驻郑州世贸购物中心。作为根植郑州商业近20年的郑州世贸购物中心,拥有极富朝气和活力的管理层,并参考美国先进的管理经验,结合本地实际情况,形成了“赫优仕百货”的独特管理理念。总经理马朝明表示:“我们将坚持以贴心完善的服务,专业的运作模式,着力把赫优仕百货的整体服务水平提升到新的高度,为消费者打造一个真正符合大家需求的全新时尚购物中心。”

据了解,赫优仕百货是郑州世贸购物中心引入的美式百货公司模式,首次引入了先进的COSTCO大卖场管理,开创了百货与量贩错位经营的多元模式。赫优仕百货定位为中高端时尚百货,包括优品童装馆、精品女装馆、时尚丽人馆、欧尚绅士馆、名品女裤馆、明媚少淑馆、内衣家居馆、孕婴生活馆等八大主力业态,将致力于为消费者提供更加完美的消费体验。 王一品

### 来百脑汇 消费满千元就可兑换现金红包

9月,位于东风路与文化路交叉口向东200米的百脑汇将迎来10周年庆典,重磅推出全年最大让利活动。免费、返现、劲舞统统上阵,让你High翻天。笔记本、数码相机、摄像机、手机、小数码等众多IT产品中秋疯狂让利特惠。0元无底价竞拍,1折抽特价品,10元购特价数码产品。千万不要错过这次中秋店庆特惠让利活动,年度仅此1次。9月5日~14日、9月30日~10月3日单笔消费满千,即可兑换现金红包,最高可返1000元现金,100%中奖。10万元现金疯狂送,真金白银只为让你购得实惠。中秋团圆之际,特别选购电动颈椎按摩枕,为一直支持和信任百脑汇的广大顾客、粉丝们送上免费健康礼。你只需登录官网下载短信即可到店领取。领取将在上午10:00准时开始送出,记得要早点儿来哦。 樊无敌

## 餐饮消息

### 郑州首届夏季凉拌菜评选活动落幕

8月26日,郑州首届夏季凉拌菜评选活动颁奖仪式在西花园酒店举行。此次评选活动历时3个多月,先后开展了“金牌凉拌菜评选”、“跟着大厨学做菜”等多项活动,通过比赛评选出五位凉拌菜制作达人,十大金牌凉拌菜品

牌饭店,分别是龙潭茶楼、十里洋场、印象白堤、裕达国贸酒店乐彼斯特咖啡厅、登瀛楼、黄河迎宾馆、好世界海鲜酒楼、南国一品、青莲酒家、76人老烩面。十大人气最旺凉拌菜饭店分别是东家味道、兰馨阁民族酒店、京都老蔡

记、煜丰美食、绿源山水、董府家宴、阿五美食、阿勇美食、裕丰源、萧记烩面。评选活动从不同层面展示了豫菜风采,也让人们感受到了主办方劲酒的深厚品牌文化和魅力。

王一品