

## 一碗面温暖一座城

## 感动永在

### 网友纷纷转发《郑州晚报》微博微信留言 “留一双眼看懂晴天，留一份温暖普照人间” 一年七个月，一系列报道，记录了一段爱的传奇

@郑州晚报

【“一碗面感动一座城”全城吃面“主人公李刚去世 郑州晚报记者现场送他最后一程”】2014年9月7日上午12:47分，中秋节的前一天，一群一直帮助过李刚的爱心人士陪着李记卤肉刀削面馆的老板李刚走完了最后一程。曾经一碗面温暖一座城的故事已经流传郑州，爱已经超越一碗面！李刚一路走好！爱不会停留！



7日14点54分，郑州晚报官方微博发布消息：【“一碗面感动一座城”全城吃面“主人公李刚去世 郑州晚报记者现场送他最后一程”】2014年9月7日上午12:47分，中秋节的前一天，一群一直帮助过李刚的爱心人士陪着李记卤肉刀削面馆的老板李刚走完了最后一程。曾经一碗面温暖一座城的故事已经流传郑州，爱已经超越一碗面！李刚一路走好！爱不会停留！  
微博发出后立刻引来强烈反响，新华社新华视点、央视新闻等中央级媒体的官微也都发布了这一消息，网友们更是纷纷转发、留言、评论，除了对李刚在中秋节前突然离世表示惋惜和哀悼，更多的则是赞扬他在临终之际兑现自己的承诺，捐献出自己的眼角膜，把光明的希望留给陌生的患者。  
郑州晚报记者 张翼飞 整理

9月7日 14:54 来自微博 weibo.com

#### 留言关键词·大爱

中央电视台银建章：郑州城贤伉俪交相辉映闪亮。  
河南省实验小学苏霞老师：郑州有真情，郑州有真爱！这是爱的举动！  
郑州园林局李欣：爱心行动，功德无量！

@LiLy：一年七个月，一座城，一城人，一系列报道，记录了一段爱的传奇。爱情夫妇在病痛中寻求帮助时的自强，大爱市民在援助时表现出来的尊重，无不彰显了人类最

美好的感情。  
全城吃面表现了人们对李刚及家人的尊重，李刚捐献眼角膜是对爱的延续升华，井小敏要还债是对爱的负责与自强。壮哉，河南人，大爱，郑州城！

#### 留言关键词·传递

@杨建国

【郑州“一碗面温暖一座城”主人公李刚病逝】曾经让无数爱心人士牵挂的小面馆老板李刚，于今日12时47分，因骨癌医治无效离世。按照生前遗愿，他的眼角膜将捐献给需要的人。李刚的妻子井小敏谨向所有关心、帮助过李刚的爱心人士表示感谢！李刚好兄弟一路走好！

@新华视点：中秋将至，曾牵动无数人的郑州“一碗面温暖一座城”的当事人李刚却走了。按照生前遗愿，他把眼角膜捐献给了需要的人，将光明留给他人，把爱继续传递。  
@陈里：李刚兄弟走好！去年5

月，我在郑州他的李记卤肉刀削面馆里见了面，后来在西安第四医科大学又见了面。李刚是一个汉子，一个爱心人士。兄弟一路走好！  
@芥末双子座：为好人转起，愿世间有越来越多像李刚一样的好

人！社会需要他们！  
@记者丁书斌：一碗阳春面，温暖一座城。今天，眼角膜成为他留给这个世界的最后礼物。李刚走好！  
@央视新闻：今天12:47，曾牵动无数人的郑州“全城吃面”当事人李刚，因骨癌医治无效离世。去年初，为筹手术费，身患癌症的他发出“来我店里吃碗面”呼唤，人们纷至沓来，一碗阳春面，温暖一座城。今天，眼角膜成为他留给这个世界的最后礼物。李刚走好。

#### 留言关键词·温暖

迎来日出再出发：留一双眼看懂晴天，留一份温暖普照人间！

@主持人张明：买面，吃面，卖面卡，送画，送字，卖字画，探病，带孩，筹钱款，告别，送别，秋雨下！一路上，我陪，一路上，你走，如今，你

把眼睛留下来看这个温暖的世界！  
@一江春酒：但愿天堂里没有病魔，但愿天堂里也有你喜欢的卤肉刀削面，李刚走好，小敏坚强，哪

哪不怕，真爱继续！  
@小八戒的麻麻：刚才我两岁的孩子问我这是谁呀……我哽咽了！……告诉他这是爱心叔叔，生病了，孩子说给他吃药……爱心叔叔！  
@亮喉哗哗：虽然远在北京没有吃过您的刀削面，但一定美味无比！愿李师傅一路安好！

# 史上最具竞争力开业大礼 —— 免费家装

郑州一家O2O电商建材城定于9月12日开业，其体验馆外墙上赫然打出“免费家装”的巨幅广告，极为震撼；附字“免设计费、免施工费、免管理费”也是尤为醒目。这是怎么回事，装修可以不花钱？免费？

#### 绝非噱头 是事实

笔者进到乐易家居线下体验馆，准备一探究竟。工作人员介绍，这是乐易家居提出的新模式，购买主材加辅材满4万元，享免费家装服务。略一估计，4万主辅材对于装修一套房子实属小数目，门槛很低。难道这中间有什么猫腻，或仅是开业噱头？抱着刨根问底的态度，笔者随后同乐易家居的市场部总监任学峰先生取得联系。

得知笔者的疑问点，任总监笑道：“当然不是噱头，这个问题问的人太多了，这几天我们网站上有近400名顾客报名，首先问到的都是这个。”随后在讲道“乐易家居是一家O2O电商企业，免费家装模式也是得益于互联网的兴起和繁荣，让乐易家居顺利推行成为可能”。

随后了解到，乐易家居拥有10000㎡的线下体验馆，精选全国口碑最好品质最高的一线品牌，这就首先保证了质量和服务，而O2O

电商的核心优势在于所有产品从厂家进货，减少中间环节，消费者就能买到比传统建材家居企业更便宜的价格。同时享受一键式购物，一站式体验，省时放心。

#### 绝非尾库 是主流

既然是电商思维，产品价格便宜可以理解，那会否是厂家滞销产品，尾库特价处理呢？笔者给乐易家居的销售员抛出这样的疑问。一位姓魏的销售员笑了一下，然后引导笔者到一台机器旁说，这是他们的线上终端，展厅里面的产品线上都有同步展示，产品详情，价格一目了然，销售员一边演示一边说：“这只是其中一个品牌的展示，所有品牌都可以实现线上线下同步。全城比价，纠错有礼三倍补差更不会是尾库产品，旧款处理。”

笔者在魏销售员的带领下，参观了一遍乐易家居的体验馆，整个体验馆共有四层，冠珠、东鹏等陶瓷品牌集中在一楼，二楼是洁具卫浴类，三楼是地板类，四楼门衣柜等。

覆盖一线品牌，堪比电商价格，囊括主流产品。听说开业当天还有数十款惊喜产品，全由乐易家居买断包销，零售价将是全郑州最低的。

#### 免费家装 我乐易

“免费家装，我乐易”这是乐易的开业宣

传语，简单的一句话，到底有何深意呢？

在准备离开体验馆的时候，乐易家居一位姓夏的运营总监同笔者谈了很长时间，极富深情地说起乐易家居的企业愿景，在此，只将主旨意思概述一下。乐易家居旨在重新定义家装模式，以革命者的姿态和颠覆式的思维，对建材家居行业格局进行重组重构，本着对消费者负责的态度和决心，对市场环境进行重洗重梳。

在传统家装模式下，消费者有着苦不堪言的经历，如价格不透明，购物东奔西跑，设计不理想，施工不标准等，甚至还有中间人回扣，直接牺牲消费者近10%的预算。而这一切，在“免费家装”模式未推出前是无法解决的，并且消费者只能默默承受。乐易家居对此信心十足，夏总监戏说：“我们就是给消费者镇痛疗伤的。”并回应道，乐易家居做了三传统行业不愿更不敢做的事。

1. 构建阳光联盟：自建设计师平台，设计师采用高薪自聘和有偿联盟的结合形式，采用“评价打赏”系统，据服务评价监控管理，并签订“阳光设计”协议，承诺阳光设计，最佳出图，杜绝回扣。

2. 视频监控施工：自建施工队平台，乐易

发薪。签订《乐易家居标准施工手册》，承诺标准施工，不满意无条件重装。并给业主安装摄像头，与业主手机直连，24小时监控装修进度和装修质量，做自家的装修管家。

3. 线上纠错有礼：线上线上产品实行同城同款比价，纠错有礼，三倍补差。

#### 开业大礼 史无前例

乐易家居本次开业，推出“免费家装”模式可谓史无前例，笔者大概估算了一下，至少为业主省掉近40%的装修预算。同时推出一系列开业活动，供大家参考，有兴趣的朋友也可以去乐易家居体验馆实际体验一下的。

大奖抽抽抽，购物满5000元获一次抽奖机会，100%中奖；

金条砸砸砸，购物满20000元获一次砸金蛋机会，100%中奖；

码上扫扫扫，任以顾客都可参与扫码寻宝，每个二维码都可能中奖，奖品有ipad mini,1000元现金红包等。

当然活动还有很多，在此不一一罗列。由于乐易家居“免费家装”活动的参与人数太多，此活动仅限线上报名，敬请谅解！您可登录乐易家居官方商城：www.leejiaju.com 或关注乐易家居微信 leejiaju。