

娱乐 & 文体

《一步之遥》包下百亩草地造“土豪”广告 咱的土豪广告才10万月租 这事儿我不随便告诉别人的

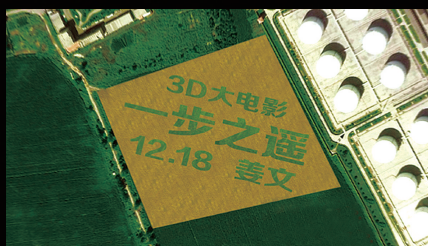
“霸道总裁包鱼塘,姜文导演包机场”,昨日,姜文新片《一步之遥》片方发布了机场广告形象片,一块位于首都机场附近占地100亩的麦田硬广霸气面世。从现在到明年2月份,降落北京首都机场的不少乘客都能看到“3D大电影一步之遥 12·18 姜文”15个醒目的大字。该广告引发业内一阵“姜文超霸气”、“片方太土豪”的赞叹声。对于这样的大手笔,《一步之遥》宣传总监阎云飞在接受记者采访时反复表示:“贵不贵不重要,效果好才是最重要。”记者从草场负责公司侧面打听到,其实这个广告并不如外界猜测那般“土豪”,平均每个

月只需花费约10万元,性价比非常高。

对于为什么会想到在机场附近做电影广告?阎云飞称,电影叫《一步之遥》,这个概念意思是“命运起伏很大”,而机场是旅客距离家只有一步之遥的地方,因此我们想到了在机场进行宣传,欢迎旅客回家。“主要是依靠GOOGLE地图,先圈定几个比较合适的位置,最终选定了大家现在看到的这块地皮,在首都机场3号航站楼南面,距离机场的01号跑道头3公里左右。它附近有12个白色大油罐,几个大字‘中国航油’非常醒目,每次飞机落地,乘客都能看到,占地面积约100亩。

阎云飞说,保密协议刚签订的时候,这里还是一大片绿色的草坪,收割以后园艺公司开始按照约定来种草。工作人员先在土地上用白色涂料勾勒出要种草的区域,再撒上草籽。由于最近北京雨水充足,估计不到两周,绿草就会长出来。

阎云飞说:“花费很合理,相当于5个路牌价格,但这不是草场主定的‘刊例价’。这个事情现在有了关注度,找草场负责人想做硬广的人很多,听说价格贵了不少,草场负责人说他很高兴,种草十几年第一次有人找他不是买草,而是做景观,还是从飞机上能看到的大景观。”综合



在片方公布的视频中,首都机场旁的一块空地上,巨大的白色字体占地约100亩。现在草籽刚种下不久,青草尚未长出,而经过几场秋雨,这些大字空中俯瞰会呈现出醒目的绿色。