

TOP汽车 | 新车

东风悦达起亚



合资唱完、自主登场,短短10天内近20款车型上市 “吸金”利器上演争夺战

无论是合资还是自主品牌,新车从来都是“吸金”利器。在车厂组织的众多活动中,最受关注的还是新车上市,今年也不例外。从8月底的成都车展到9月份的郑州车展,已经有不下20款重量级新车密集上市。可以说车市的“金九银十”开始渐入佳境。 郑州晚报记者 谢宽

东风悦达起亚K4郑州上市 售价:12.88万元起

东风悦达起亚K4区域上市发布会典雅开启。东风悦达起亚销售本部副部长孙海甲、东风悦达起亚郑州商代处代表孙晓红及河南新裕隆、河南万盛、河南广发、河南普泽、河南恒信国亚董事长和总经理,东风悦达起亚新老客户代表、郑州主流媒体共同鉴证了东风悦达起亚又一力作——K4郑州区域的上市。

新车共有9款车型,其售价区间为12.88~18.98万元。

据孙海甲介绍,K4承袭了虎啸式家族前脸的时尚风格,并将KIA LOGO提升至引擎盖之上,配合大尺寸横瀑式镀铬中网,营造出沉稳大气的视觉效果。K4采用起亚先进的Nu发动机,兼具轻量化、高性能、低油耗和静音优势。其中1.8L Nu D-CVVT发动机最大功率为143马力、最大扭矩为176牛·米;2.0L Nu D-CVVT发动机最大功率为155马力,最大扭矩为192牛·米,动力强劲且燃油经济性突出。配合先进的6速手自一体变速箱,充分激发车主的驾驭热情。K4还将推出1.6T涡轮增压发动机车型,最大功率达175马力,最大扭矩达265牛·米,配合全新7速双离合自动变速箱。此外,K4前麦弗逊式、后多连杆独立悬挂的设计,配合调教良好的底盘系统,在各种路况上均表现得游刃有余,充分提高驾驶者对车辆把控的信心及驾驭乐趣。



东风标致408



风行景逸

2015款逍客上市 售价:13.98万~21.98万元

9月4日,东风日产智尚全能SUV车型——2015款逍客在全国酷耀上市。此次上市,2015款逍客带来了酷火MT、酷火CVT、酷雷和酷炫4个新增级别车型,市场指导价13.98万~21.98万元。2015款逍客在售车型由7个级别增加至11个级别。

2015款逍客,云集AVM全景式监控系统、CARWINGS智行+智能全方位行车服务、XTRONIC CVT智能无级变速器、Eco Drive节能驾驶助手、VDC车辆行驶动态控制系统、定速巡航等尖端科技配置,并在更多车型上搭载通览全景天窗、氙气大灯、自动头灯、17英寸轮辋等实用科技配置,进一步树立了紧凑级城市SUV价值典范的标杆形象。

新一代东风标致408问鼎 售价12.97万~18.97万元

8月27日,“中级车新纪元开创者”新一代东风标致408在成都问鼎而至,与此同时,9月5日,新一代东风标致408在郑州上市。

今年是东风标致的“升蓝突破年”。神龙公司EMP2高效模块化平台的引进以及“T+STT高效动力”的成功发布,为东风标致“技术升蓝”迎来全面爆发奠定了坚实的基础。作为EMP2高效模块化平台以及“E动跨越”的首款东风标致车型,新一代东风标致408彰显了标致家族最新设计语言:站立的狮标大气稳重,充满自信;2730mm同级别超长轴距让对手生畏;“T+STT高效动力”的组合充分体现了“E动战略”更高效、经济、环保的核心理念;“All in One集成触控”简洁

不简单,便捷操控触手可及,更让消费者从容智享人生;“3D Safety三维安全”无微不至360度无死角地呵护驾乘人员的安全。新一代东风标致408以全面、越级的技术表现问鼎而至。它不仅以“中级车新纪元开创者”的地位重新定义了中级车“技术派”的至高标准,更以核心战略车型的身份承载起品牌向上的重任,助力东风标致“2015年冲击45万辆”的“升蓝计划”目标。

新一代东风标致408以“不止领先”的进取决心冲击中级车市场。此次上市的新一代东风标致408共有珠光白、碳晶黑、松木棕三种颜色,车型售价分别为:12.97万元~18.97万元。

景逸S50郑州越级上市 售价6.99万~10.29万元

景逸S50继成都车展成功上市之后,9月6日正式登陆郑州市场。此次上市的景逸S50分为1.5L、1.6L两个排量共七款车型,价格区间为6.99万~10.29万元。其中,7万元手动挡入门级车型的价格,刷新了同类产品的品价比标准。配备CVT无级变速器的自动挡车型价格也下探到8万元以内。

地处中原的郑州一直都是东风风行销量位居前列的重点市场,也是国家战略部署下中原经济区的中心城市,经济发展突飞猛进,市场发展潜力巨大。作为东风风行首款

紧凑级三厢家轿景逸S50进入郑州市场,不仅将进一步巩固东风风行在此扎下的稳固根基,也会为自己在郑州A级家轿市场迎来难得的市场发展机遇。

作为第二代自主品牌的标志性产品,景逸S50全面、均衡的产品力表现,可以满足全家人的用车需求,创造更多与家人在一起的幸福时刻。其作为新一代高性价比轿车的典范产品将为中国汽车消费市场带来新的思考,相信景逸S50的出现,将为中国A级家轿市场带来新的选择。



东风日产逍客

福田商务汽车G7征战中原 大展东方神韵

9月5日,福田商务汽车G7举行中原地区上市发布会。据介绍,G7其在承载、动力、空间、安全及操控五大方面的升级,成为城市多功能商务车细分市场标杆新品。

诞生于福田精益化生产模式下的福田商务汽车G7为新一代商务车,在设计方面融汇了东方审美之神韵。在车的实用性方面,福田商务汽车G7明显表现出对于东方审美和市场需求的精准把握,拥有大体量的车身,确保了车厢内部极为宽敞的空间,而高强度安全车身和多种主被动安全装置,使福田商务汽车G7充满了“安全感”。除此之外,福田商务汽车G7在空间格局及舒适驾乘方面也进行了全面升级,超长的轴距可让车内轻松满足7座~12座的载客需求,人性化的座椅设计,符合人体曲线,乘坐安全、舒适,驾驶座视野辽阔,成就了更加舒适的商务驾乘享受。

东风雪铁龙T时代新C5河南区域上市

9月5日,东风雪铁龙新秀车型T时代新C5正式推出在河南区域上市。河南区域经理成玉森先生亲临上市会现场,为中原地区的车友介绍这款神龙公司“T+STT核芯动力”的首发旗舰车型——T时代新C5。现场吸引了众多喜爱东风雪铁龙品牌的车友爱好者们驻足停留,大家都争相一睹T时代新C5的魅力。此次上市的T时代新C5全新的产品组合整装待发,以满足消费者多元化的动力需求。车界专业人士曾认为,汽车的灵魂特征在于其操控,而此点又无外乎两点:一、动力总成;二、底盘。既然如此,届时搭载全新动力总成,并传承MCS大师级底盘的T时代新C5能否堪称完美。