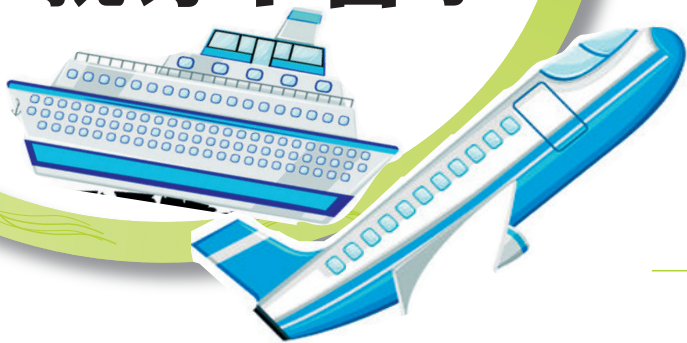


## TOP 旅游 | 关注

## 9月线路纷纷打折 国庆出境报名火热 黄金周出游 晚了就订不着了



### 多种原因促使9月出游最实惠

对于9月出游价格下降的原因,业内人士表示,主要原因是暑假旅游旺季刚过,今年中秋无法和国庆拼假,一个月后将迎来国庆长假,各种原因综合起来,大大牵制了9月旅游市场,以致国内游和日韩、欧洲等部分出境游价格跳水。比如郑州至首尔一地5日游,暑期价格在3000元左右,目前9月13日、17日的郑州至清州包机,1900元即可成行,行程一个都不少,还赠送价值1650元的自费三八线、乐天世界游乐场、传统养生汗蒸幕等项目,

相比暑期3000元的高价还没有赠送,的确是实惠。

据多家旅行社工作人员分析,9月以及秋游则更多以老年群体为主,而人们在9月中上旬的自由行也主要以周边的自驾游和乡村游等短途游居多,所以导致国内游和出境游的人数、价格双双下降。

此外记者从多家旅游机构了解到,国内航空公司在9月5日下调了800公里以上航线的燃油附加费,再加上9月份淡季机票打折,这将给在这一时段出行的

9月作为衔接暑假旺季和国庆长假的中间地带,历来是出行比较清淡的一个月,每年这个时候的价格应该是最具吸引力的。记者从市场了解到,9月中上旬属于淡季,出境游和国内中长线旅游价格降幅明显,普遍下降30%~50%,而很多线路相对国庆节的价格又要便宜20%~50%。到9月下旬出游价格又将随着国庆节的到来水涨船高,目前国庆出境报名已经开始升温。

郑州晚报记者 慎重

### 国庆出境游日韩两国最热

据记者综合多家旅行社信息,今年的国庆黄金周出境旅游线路报名火热,东南亚、日韩依然是出境游的主要目的地,已经迎来高峰。十一价格高峰出现在9月29日~10月3日这5天出发的产品,由于每年十一出行意愿集中爆发,导致航空及酒店资源紧张,十一出境游价格上涨已成定局。

从今年暑期郑州市市场上韩国游的火爆程度就可以看出国家领导人所说的“中韩关系处于历史最好时期”。问一问身边的朋友,几乎每一个去过韩国的郑州人,是不是都在数码商场或者化妆品免税店疯狂的购物,中国内地游客赴韩旅游购物的狂热程度可想而知。据韩国旅游发展局公布,中国游客已经成为韩国内需市场的核心顾客群体。

尽管近两年来中日因领土问题和历史问题导致双边关系严重恶化、国民好感度降至冰点,但这并没有对中国游客的赴日旅游热情造成太大影响。日本旅游界普遍认为中国市场已实现复苏。来自日本政府观光局公布的数据显示,2014年1月至7月,中国赴日游客累计达到129.03万人,比去年同期增加90.8%。月访日人数也已实现11个月连续同比增长。记者在郑州市几家出境社了解到,郑州至日本本州、大阪的6日游线路价格由6000元至8000元不等,今年收客情况逐步好转。国庆期间赴日线路预订已经过半。



## 黄河三峡初秋:高峡澄湖美 大河盆景秀

9月10日~13日,教师免费游

初秋时节之济源黄河三峡,秋高气爽,群峰竞秀,水波浩渺,乘游船、坐索道、探溶洞、耍漂流……海陆空全方位立体之旅,美景怡人,惬意无比!

世界地质公园、国家AAAA景区、中国风水之源——黄河三峡景区堪称“中原第一高峡平湖,华夏罕见大河盆景”。在这秋高气爽、气候宜人的初秋,来到万里黄河第一峡黄河三峡景区,登上“万里黄河第一船”,徜徉孤山峡、八

里峡、龙凤峡之移步换景、景景不同之中,放飞心情于色彩变幻、怡人秋景之间,何止一个“画中仙”! 乘坐玄天洞跨河索道,进入洞天福地凤凰山,玄妙莫测的玄天大溶洞将带您穿越远古……悬崖上岩洞漂流的惊险刺激,也将带给您之别样体验! 黄河三峡之初秋,美哉悠哉!

此外,9月10日~13日教师节期间,景区对教师(凭证件)实行门票全免的优惠。

### ■ 旅游资讯

## 金秋到枣香村里享欢乐

又到了收获的季节,到郑州周边摘枣、挖花生,再配上一餐纯农家美食,一个玩好、吃好、感觉好的周末就是这么简单。不必去景区人挤人,就到新郑市枣香村生态旅游观光园,让清新、自然、新鲜的“乡村风”灌进你的身体,亲近大自然的感觉简直就像回归到了原始。

金秋时节,位于新郑的枣香村生态旅游观光园,百余亩的大枣已经成熟,

素有“灵宝苹果潼关梨,新郑大枣甜似蜜”盛赞的新郑大枣,映着阳光挂在枝头犹如一串串玛瑙,在等待您的到来。在这里您不仅能摘大枣,还能刨花生,摘红薯叶,最重要的是体验原生态,吃上一顿地道的农家大餐,枣煮花生、清蒸红薯叶、凉拌红薯梗、地锅炒柴鸡蛋、玉米面蒸窝窝头、地锅炖柴鸡等,流口水了吧。裴培华

## 新乡南太行喜迎西安专列团

9月6日,南太行旅游集团迎来首批陕西专列团。他们在南太行旅游度假区进行了为期两天的观光游览。期间将前往万仙山景区、八里沟景区和百泉景区。该专列是新乡南太行旅游度假区实行资源整合后迎来的第二批专列团。

2014年是新乡南太行旅游资源整合的开局之年。在“资源整合”的指挥棒下,新乡南太行旅游集团先后与天界山、九莲山、秋沟、齐王寨、八里沟、万仙山、关山等景区签订合同完成交接,并按照统一规划、统一开发、统一管理、统

一经营的方案进行有条不紊地整合。旅游资源的整合不仅为游客购票、游览等提供了便利,而且还有效解决了南太行旅游度假区旅游资源散、乱、小的特点,揭开了南太行旅游业跨越式发展的新篇章。今年初,南太行旅游集团有限公司正式揭牌,标志着南太行旅游业发展进入崭新阶段。

这次专列的成行,双方希望通过这次合作能更好地把南太行的魅力风光展示给广大游客,也希望通过这种合作供应模式,打开西安市场。

裴培华

## 我省旅行社踩线山西运城

9月5日至7日,应运城市旅游局和运城旅游协会的共同邀请,我省40多家旅行社代表组成踩线团,对运城市旅游产品和路线展开了为期3天的考察。

据了解,为了让踩线团充分了解运城市的旅游基础设施与核心产品,运城市旅游局重点安排踩线团去解州关帝庙,永济鹳雀楼、普救寺、运城盐湖(中

国死海)和万荣李家大院等地游览。考察期间,我省旅行社代表对运城市的文化景区赞不绝口。9月7日,运城市旅游局在旅行社代表入住的酒店召开了河南运城旅游踩线团座谈会,旅行社代表表达了自己的意见,同时与运城市就如何整合旅游产品、设计旅游线路等进行了讨论,并达成初步意向。裴培华

咨询电话: 0391-6077888 6678888 网址: www.hhsx.com  
快乐自驾: 快乐自驾: 郑州-黄河大桥-郑焦晋-长济高速-济邵高速(往邵原方向)到王屋山下,至景区25公里