

64只产品,只有2只7日年化收益率在5%以上 互联网理财产品收益率持续下降

近期股市持续走强,“牛市是否来临”已在市场上响起。在经过各大银行的变相限制后,其收益率今年以来持续下降,同时因为产品本质属于货币市场基金,又没赶上这段股市的大好时光。

郑州晚报记者
胡申兵



余额宝4个月收益率下跌16%

作为互联网理财产品的代表产品,余额宝在今年5月11日7日年化收益率跌破5%、达到4.985%后,收益率至今可谓一步一个脚印地往下走了,其间最低达到4.1160%。昨日略有反弹,9

月9日收益率为4.1550%。也就是说,近4个月里,余额宝的收益率下降了16%左右。不过,从基金规模来看,余额宝的资金规模仍高达5700多亿元,显示出散户持有的特征。

64只互联网理财产品收益率 只有2只在5%以上

统计显示,目前市场在售的64只互联网理财产品中,7日年化收益率最高的为银河基金推出的倍利宝,高达10.891%,不过该基金规模偏小,只有4.85亿元。

另一只收益率在5%以上的基金为嘉实活钱包,9月9日为5.13%。除此之外,其他互联

网理财产品的收益率全部跌至5%以下。

郑州晚报记者昨日统计显示,共有16只互联网理财产品的7日年化收益率已经跌至4%以下,占到整个数量的25%。其中,收益最低的宝盈货币A,收益率仅为2.514%。

互联网理财产品收益率下降是趋势

今年以来特别是7月份以来,随着大盘持续上涨,政策面上扶持的声音也越来越大,经济形势也在逐步好转,市场上再次议论牛市是否已经来临。

作为投资对象为货币市场工具的互联网理财产品,本质上属于货币市场基金,今年上半年受到各大银行在资金进出等方面的限制,以余额宝为代表的互联网理财产品的收益率开始出现明显下降。

昨日,位于郑东新区一家银行的理财经理向郑州晚报记者分析,今年以来银行资

金面虽然仍紧张,但是比去年已经宽松,特别是各家银行已经有了准备,不会因为结构性存款不合理的问题而造成资金紧张。在资金面上总体宽松和有计划的情况下,互联网理财产品的收益率持续下滑是必然趋势,未来7日年化收益率维持在4%左右属于正常。另外,随着近期股市回暖,部分资金会回流到股市,同时股票型基金的收益也有望走高,互联网理财将成为普通的理财方式,特别是成为散户和小额资金的投资对象。

库存量大、难消化致部分中药材价格走低 对大众消费影响不明显,高端消费影响大

自去年年底以来,以甘肃、云南、青海等地为代表的中药材资源大省的中药材价格持续走低,以三七主产地云南文山为例,三七每公斤平均价格月降幅最高达26.9%。

昨日,记者走访了郑州市区部分中药材市场,发现我市许多中药材价格也出现了不同程度的下跌。其中以三七、党参的降幅最为明显,降幅分别达40%和80%。针对该情况,河南省医药行业协会相关负责人表示,中药材价格的波动是周期性的,该变化主要是由于供应量逐渐增大造成的。郑州晚报记者 肖雅文

中药市场价格波动频繁,西洋参“欢喜”党参“忧”

在位于城东南路的一处以批发零售为主的中药材市场里,记者发现前来选购的市民并不多。“从去年年底到现在,党参、三七的价格一直在跌。现在党参每公斤40元左右,原来120元左右。”一家以批发为主的中药材商户告

诉记者。三七的价格也从每公斤500~1000元降到了现在的每公斤300~600元不等。“由于中药材的品种太多,几乎每年都会出现一些波动,而降价原因也是多样的,市场需求量、产量等都是中药材价格波动的原因。”该

商户告诉记者。

然而在中药材大环境走低的情况下,也不乏不降反升的品种。“西洋参、石斛等都是一个劲儿地涨。要的人多,市场上少,价格自然就高了。”一家主营西洋参的店铺老板告诉记者。

党参降价达80%,三七每公斤最高月降98元

自2007年起,中药材价格出现了飞速上涨态势,且涨势持续了三四年。2011年,部分中药材价格开始出现回落,但降价药材品种数量并不多,直至2013年,中药材的价格开始出现明显的下降,且降价种类达到40%左右。

昨天,商务部发布云南文山三七中药材市场2014年8月份三七平均价格下降情况,其中以80头三七下降幅度最大,由7月份的平均每公斤365.81元下降至267.42元,降幅达26.9%;

降幅较低的30头三七每

公斤也由原来的563.87元下降至538.06元,降幅为4.58%;而在此前,三七的价格一度飙升至每公斤3000~4000元。而从郑州中药材市场看,自去年年底起,党参降幅最大,约为80%;另外,三七的降幅也达到40%,虫草则为15%~20%。

库存量大难消化导致周期性价格波动

在中药材的上游种植环节中,存在着一定的无序化生产。中药材价格长期的上涨让药农看到了利益,许多药农便开始针对高价药材进行大量种植。以党参为例,生长周期长达两年,2010年、2011年种下大量的种子,2013年到了收获的时候。如此一来,便造成了一定的积压。“事实上党参的需求量并没有下降,只是因为大量的存货导致了价格的下降。”河南省医药行业协会相关负责

人告诉记者。库存量大难以消化,导致商家开始出现不断的抛售,市场价格持续走低。

“就目前的情况看,下降势头还将保持一段时间。但该走势会随着库存的消化,药农生产热情降低造成的产量下降,而逐渐发生改变。”该负责人说。一些药材生产企业在价格走低时一般都会选择储存药材,这一做法也一定程度上保持了中药材价格的稳定。

“普通的中药消费者一般

都是按照药方的形式来购买中药,每味药材的需求量较小,这样的消费模式,受中药材单品价格波动的影响较小。”上述负责人介绍说,长期以来中药材市场的价格波动对大众消费影响并不明显。而对于高端保健类的中药材消费市场,价格变动影响十分明显。由于该类中药材一定程度上属于资源性物品,其价格的高低除了受到市场供求量影响外,也很容易被人炒作,价格波动则更为明显。

2014河南省首届 商业用房博览会 在郑州国际会展中心举行

本报讯 日前,由河南省房地产业协会主办、中部行业联盟协办的河南省首届商业用房博览会在郑州国际会展中心成功举办。博览会以“资源共享,实现共赢,打造商业地产供需双方新型优质平台”为主题,为广大开发企业和商户搭建了一个有效直接的资源对接平台。

参加本次博览会的有近百家新建和在建的大型商用项目,包括社区配套商业、写字楼、各类产业园区、旅游地产和养老地产等多种业态。本届博览会改变了之前商业地产招商难和各类商户寻租难的现状,为开发企业和商家搭建了一个可供交流的平台,得到参展企业和观展者的高度评价。

郑州晚报记者 白韬

郑州车购税分局 依托手机微信 对自助机进行管理

本报讯 为了更好地方便纳税人缴纳车购税,郑州市国税局车购税分局自2011年推行了车购税自助服务业务。目前,郑州市区有23家汽车4S店安装了车购税自助服务机,受到了广大车主的欢迎。

由于安装自助服务机的4S店分布在郑州市的东南西北,位置分散,日常的票证管理和每天的税款报解核算相对困难。为此,郑州市国税局车购税分局工作人员创建自助机管理员微信群,各4S店将每天的车购税征收数据通过微信方式及时传送,纸质资料随票证领取时送达即可。

郑州晚报记者 肖雅文 通讯员 杨文静