

第二十六届郑州(2014秋季)住交会暨中原首届全媒体购房节
将于9月26日至28日在省人民会堂举行

中秋小长假 试水金九

每逢佳节倍思亲,中秋节的到来使“回老家”再次成为“郑漂”一族的热门话题。与此相对,同样活跃的还有一个群体,那就是郑州各个楼盘的开发商们。

与2013年需要彻夜排队甚至托人才能买到房子相比,2014年“旺季不旺”的梦魇一直萦绕郑州楼市,而今终于迎来又一个关键期“金九银十”。中秋小长假期间,不少房企铆足了劲,或加大推盘力度,或举办各类特色活动。

据不完全统计,在这个中秋小长假,郑州共有3个新项目开盘,分别是帝华凯旋城、龙湖名郡、富田兴和湾。另外,金马凯旋家居CBD项目在9月6日认购。

一般而言,每月的首个周末属于开盘低潮期,这时房企会推出少量的楼盘试探楼市成色。而9月第一个周末恰逢中秋,购房者或回家团圆,或外出旅游,不少人推迟了买房计划,外出买房、看房的人数相对较少,因此导致金九首周开盘量并不多。

虽然中秋节期间开盘不多,但抢在中秋节前推盘的项目,如华强城市广场、盛润小城之春、宏光协和城邦等,以及开放认购的郑州万达中心,再加上其他老盘新推,整个郑州楼市相当热闹。借着中秋,各个楼盘推出的各项特色活动,如DIY月饼、斯诺克天王级比赛、明星空降等,给郑州楼市增色不少。

业内专家表示,中秋小长假期间楼盘推出的巨惠,开发商和消费者均是利好。对于开发商来说,增加了销售额,能及时回笼资金;而对于购房者来说,他们在节假日期间能享受到优惠,降低买房成本,激发了购房意愿,供需双方都实现了互利共赢。

封面关注 B03~B06版

