

恒大圆梦中原精致生活

郑州恒大山水城城市展厅中秋前夕正式开放



中秋前夕,位于中原路与华山路交会处中原万达广场西50米的恒大山水城多功能城市展厅盛大开放。恒大山水城的多功能体验之门正式开启,千余位客户莅临体验,现场人潮汹涌,气氛热烈爆棚。湖光风景的全方位展示、精彩活动的开展让大家在把玩的同时,更能体会到项目的用心和品质。 郑州晚报记者 王亚平

恒大山水城打造高端生态社区

据悉,位于中原西路至新田大道南行洞林湖风景区的郑州恒大山水城是恒大地产自2009年进驻河南市场以来重金打造的一个集居住、商业、旅游、教育、农业、医疗六大功能于一体的大型高档生态社区。该项目占地1058亩,总建筑面积约100万㎡,涵盖277~333㎡双拼别墅、140~208㎡臻美洋房、85~128㎡瞰湖高层等产品。该项目兼具恒大地产一以贯之的优质建筑品质、优秀物业管理、完善配套设施,融欧洲宫廷园林之精粹,汇希腊、法国、意大利三国皇家造景手法,将主题广场,景观组团,河滨栈道,内

湖环绕共同组成生态宜居大盘;唯美的水系,恢弘的园林打造与自然景观的融合让人居思想的挥发更加淋漓尽致。

生活在这里,私家别墅、花园洋房、高层住宅应有尽有,不同的置业选择,相同的配套享受,让置业者拥有更多的自主权。

展厅开放当天,恒大山水城城市展厅接待逾千组客户,在场的业内人士都表示,大品牌、高品质使得恒大山水城首献郑州便引发轰动效应,作为中国标准化精品地产领导者打造的高品质精装楼盘,恒大山水城势必引领河南楼市迈上一个新台阶。

郑西洞林湖人居价值日渐攀升

当日上午,记者随着前来参观的人流来到展厅内,看到大家或体验3D效果,或者听置业顾问讲解沙盘,或者在心仪的户型旁留恋,样板间内也聚集了不少客户。不管是洋房设计还是双拼别墅都同样受大家欢迎,度假村一样的配套,无限的升值潜力,以及亲水的人居佳境,这正是大家追

求的居住圣地,所以项目的推出受到客户追捧也在意料之中。

据了解,2012年2月,郑州市人大会议通过了《中原经济区郑州都市区建设纲要》,《纲要》将郑西规划为宜居健康城。

2013年10月,郑州市人大常委会会议上“郑上新区”正式命名。从宜居健康城到郑上新区,

郑州正在谋求郑州东西两翼均衡发展,战略思路越发清晰,郑西的战略地位越发重要!恒大山水城深耕郑西这块风水宝地,取洞林湖风景区之盛景,秉承“天造一半,人造一半”、“天人合一”的设计理念,精雕细琢,巧妙构思,打造出一处兼具宁静和舒适的居心之所。

航空港的“甜头”,引起全城争抢

郑报·润园,让港区未来“甜上加甜”

【航空港的甜头,甜在哪里?】

21世纪是航空的世纪
全球优势资本抢驻航空港

许多经济学家曾预言,21世纪是航空的世纪,在以机场作为主导的巨大经济联动作用下,任何人都不能低估一座航空新城的升值潜力。

我们身边的机场,带给我们的不仅仅是交通网络的便捷,更多的是经济的崛起,是会展、航空物流多个行业的发展,更是居住条件的升级。

既然是一个统领经济发展核心的产业新城,那必将会是世界各大资本相互争抢的价值热土。自从2010年富士康正式入驻港区,全球的各大企业巨头,包括20余家世界500强,便开始向港区投来垂涎的目光,都想尝尝这块诱人的大甜头。

2012年10月,世界上最大的包裹运送服务公司UPS正式开通郑州-美国阿拉斯加安克雷奇市货运新航线,随后辛克、顺丰、申通等国内外航空物流和货运代理企业引入郑州。

2013年,郑州航空港区新签约项目达45个,总投资约1456亿元,菜鸟智能骨干网、台湾友嘉精密机械产业园等一大批大项目纷至沓来。

2014年6月,航空港与卢森堡货运航空公司成功牵手,以郑州机场为亚太枢纽、以卢森堡机场为欧美枢纽,构建空中亚欧大陆桥。

9月6日、7日,郑报·润园在郑州发起了一次全城性的“棒棒糖运动”,两天时间内引起了不小的轰动,近万人关注,抢鲜“尝尝航空港区的甜头”。小小的棒棒糖竟有这么大的吸引力,航空港区究竟会有怎样的甜头呢? 郑州晚报记者 王亚平



【郑报·润园,让你尝尽未来生活的甜头】

65年品牌基奠,醇厚的“甜”

自1949年起便开始书写郑州的城市生活,65年的品牌沉淀,65年的人文关怀,让企业更加懂得为郑州人创造更甜蜜的生活。

2014年郑州报业集团怀揣精益求精的传媒精神,以敏锐的人文嗅觉,深入挖掘了航空港区的高度经济价值,全面进军房地产市场,全力打造首部人居典范作品——郑报·润园。

纯板低密住宅,高贵的“甜”

郑报·润园,40万㎡法式浪漫花园,在港区首例采用一梯两户纯板户型,保证南北通透,全明采光。在户型设计上,保证布局方正,功能分布合理,创造高使用率空间。宽阔园林景观阳台与客厅连接,让自然与生活零距离,这样甜意在港区是罕有的,仅此一席。

品质人居,尊贵的“甜”

郑报·润园在智能化的生活细节上:在法式园林的绿荫丛中设置景观慢跑跑道,还有休闲娱乐健身、儿童游乐等设施;采用人车分流设计,既减少了污染,也保证了小区的安全;采用品牌建材,如蒂森克虏伯电梯、品牌防火门等;统一采用“一卡通”门禁管理设施、可视对讲、红外线监控安防系统、入户指纹密码锁、改善社区空气质量的雾森系统等,人性化智能家居系统无处不在;未来将会引进品牌物业公司,保证物业真正从实处贴心服务大众,人文关怀也无处不在。

【引起全城轰动的“甜头”】

一块棒棒糖却能让人尝尽港区的甜头 中秋佳节,DIY月饼更是甜上加甜

9月6日至7日两天,郑报·润园在郑州市区主要商圈中心进行“全城大派发”,工作人员穿上一身“天使”装,像是一列美丽的“天使”散落在人间,为郑州带来幸福生活。天使所到之处着实为现场增添了不少的梦幻气氛,吸引近万人关注。他们都拿出手机,扫描郑报·润园项目二维码,积极参与到活动中来,赢取活动棒棒糖,都想抢鲜尝尝“航空港的甜头”。

成功参与活动的人们纷纷表示,“这个活动很有创意,港区的未来价值是我

们大家都有目共睹的,未来肯定会有尝不尽的甜头,郑报·润园把这份甜头化作了一颗棒棒糖,很有意思,以后会深入关注这个项目的。”

活动期间正值中秋佳节的黄金假日,郑报·润园还想让那份甜美,融进浓厚的节日氛围中。在项目的市区接待中心举行了一次“DIY月饼,香甜烹制”的活动,活动场面十分火爆,和家人一起烹制月饼机会十分难得,现场气氛其乐融融。