

苹果引爆NFC 银联支付宝战局酿变

苹果支付若进中国市场,银联将是唯一合作对象

在推广上一直停滞的NFC支付,有望因为苹果的加入而火爆起来。在日前备受瞩目的iPhone 6发布会上,苹果宣布推出Apple Pay,可通过NFC与Touch ID完成支付。据悉,尽管发布会上苹果公布的合作支付商没有中国银联,但市场普遍认为,苹果NFC支付要进入中国市场,唯一的合作对象只有中国银联。

昨日,中国银联在接受记者采访时表示,目前暂未有相关合作信息,但多位接受采访的业内人士表示,苹果加入NFC阵营,对于NFC终端是重大利好。银联和苹果的强强合作,可能将改变支付行业以支付宝为代表的二维码技术以及与银联力主的NFC技术之间的战局。 南都供稿

推NFC除银联别无他选

在9月9日举行的iPhone 6发布会上,苹果推出Apple Pay,可通过NFC与Touch ID完成支付,一举引发了市场高度关注。

事实上,作为近场支付的一种主要模式,NFC并非一种新技术。NFC可以把手机模拟成信用卡、公交卡、购物卡,允许用户“刷手机”付费。早在2006年,诺基亚就推出了业界首款NFC手机,描绘了未来移动支付购物的生活蓝图,由此也拉开了移动支付的序幕。

而苹果进入NFC移动支付市场被称为“沉睡的巨人”,苹果iPhone拥有无数“死忠粉”,凭借其在智能手机和移动互联网的巨大影响力,市场解读认为,NFC移动支付有望成为智能手机标配。

根据公开信息,目前苹果NFC支付的合作对象主要为Visa、万事达卡、美国运通等公司。尽管名单中没有中国银联,但市场盛传,在中国,苹果支付将与中国银联展开合作。

对于外界传言,中国银联在接受记者采访时表示,目前暂未有相关合作信息。但多位接受采访的业内人士和第三方观察员均认为,在中国,苹果要推出NFC支付,必须和中国银联进行合作。而双方的合作将改变当前中国移动支付的格局。

据悉,以三大运营商、银联为主导的NFC支付技术尽管已启动多年,但是一直以来均不温不火。中信建投分析师于海宁认为,NFC最大的特点是需要硬件的支撑,除了智能手机,还需要支持“闪付”功能的POS机。行业发展之初,NFC手机与“闪付”终端形成“死锁”,都在等待行业的其他方先迈进一步。

易观第三方支付分析师李焯告诉记者,中国NFC技术推广慢,最大问题是产业链的推广没有主导方。运营商和银联双方都希望获得主导权,双方的利益博弈导致了产业链建设缓慢,而手机厂商由于产业链尚不完善一直处于观望状态。

谁主导?苹果银联要博弈

据悉,2010年,中国三大运营商、银联相继以NFC为契机计划启动移动支付业务,双方合作看起来分工明确——运营商提供SIM卡安全模块、推动终端产业链成熟;而银行系统则负责标准、POS机改造。但李焯指出,双方都希望能够借机掌控包含运营商、银行、商铺、用户在内的整个移动支付产业链。此后,两大阵营进行了近3年的标准之争。直到最终电信、中移动妥协,放弃自己研发的标准,于2013年正式采用由央行牵头制定的标准。但其后,双方又陷入了TSM(信托服务管理)平台之争,各大银行、运营商纷纷自建TSM平台,然后相互之间仍需进行互通测试。

李焯认为,NFC在中国的推广最大的问题在于运营商、银行系统之间无法诞生一个主导者来打通整个业务流程。NFC在两大阵营的僵持不下,让已经基本成熟的NFC技术、手机、POS机产业链始终难以打通。

李焯表示,尽管苹果支持NFC移动支付,势必带动更多的处于观望态度的手机厂商积极支持NFC支付,对NFC产业链的完善起到了标杆性作用,但各方博弈问题仍在,NFC移动支付的标准在国内推广仍存困境。

李焯称,苹果系统向来比较封闭,注重苹果本身的平台效应。而银联从战略上看,也是以打造平台为方向。其中苹果的优势在于稳定客户群,银联的优势在于线下渠道铺设,双方在技术上能否兼容,谁为主导,将是一个博弈的过程。

“在合作之中,运营商和银联一方面需要借助

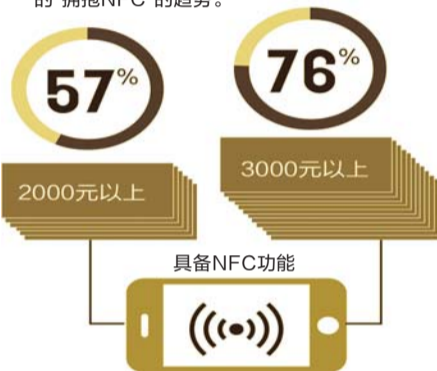


智能手机“拥抱NFC”

2012年 2013年 2015年
全球NFC手机出货量 (亿部)
1.2 2.6 NFC手机市场渗透率



2014年以来,安卓系手机呈现出更明显的“拥抱NFC”的趋势。



iPhone获取高端用户对NFC的使用,为手机厂商做出标杆,另一方面,自己辛辛苦苦培养的产业链和支付场景很可能沦为苹果移动支付的嫁衣,导致自身的支付平台边缘化。”李焯称,这均不是一家可以掌控的。

移动支付格局将改变

尽管NFC支付产业链的发展仍存在博弈变数,但是市场人士仍极为看好苹果加入,将改变国内移动支付市场格局。

于海宁认为,苹果加入NFC阵营将解决阻碍NFC移动支付的两大困难——NFC手机,而目前银联的“闪付”终端铺设已经形成规模,NFC移动支付行业有望迎来爆发式增长,未来市场规模不可小觑。多位市场人士接受记者采访时指出,苹果的加入令NFC技术一夜之间前景爆棚,并可能改变中国支付行业以支付宝为代表的二维码技术与银联力主的NFC技术之间的战局。

中国电子商务研究中心的监测数据显示:2013年中国第三方支付总体交易规模达到17.9万亿元,其中互联网支付业务金额为9.22万亿元;2013年中国第三方支付移动支付市场交易规模达到1.2万亿元,而支付宝、拉卡拉、财付通作为前三强,市场占比超过90%。支付宝、财付通主要采用“二维码”方式完成支付。

不过,进入2014年,政策率先改变了双方博弈的筹码。2014年3月,央行以安全问题为由叫停二维码支付。而与此同时,银联与运营商则在推进NFC支付方面行动不断。就在刚过去的9月3日,在三星GALAXY Note 4旗舰手机全球发布会上,银联与三星共同宣布推出基于安全芯片的移动支付服务。

此外,在近场受理环境方面,银联正结合金融IC卡的推广和行业应用的发展,大力推进“闪付”商圈建设。根据银联方面提供的数据显示,目前,全国已有超过360万台“闪付”终端可以“刷手机”,覆盖公交、地铁、出租车、停车场、高铁等各类公共交通领域,超市、百货、快餐、菜场等生活服务领域也在快速普及。而银联在移动互联网支付领域已接入超过260家发卡银行,并与100多家银行和64家非金融支付机构开展收单业务合作。

“NFC近场支付正在进入快速增长的轨道之中。”靠近银联的相关人士对记者表示。不过,对于苹果加入NFC阵营是否会改变以支付宝为代表的二维码技术以及与银联力主的NFC技术之间的战局,李焯认为,目前无论是NFC还是二维码支付均属于探索阶段,未来哪种方式成为主流,仍看行业各方的博弈。

李焯表示,NFC支付属于纯硬件支付,支付安全度更高,速度会更快,但是产业链较为复杂,推广需要各方利益协调。而二维码支付的特点是成本低,不存在哪一方为主导的问题,但目前最大的问题在于政策受限。不过,据记者观察,尽管二维码支付被暂停,但支付宝、财付通并未停止二维码支付布局。

移动支付技术比较

