

TOP生活 | 全版图

《TOP生活》金秋小资读本

金·秋

秋天就像爱情一样,说来就来了。
裙子还没穿够,
秋装一上场,就是厚毛衣。
一寸秋光一寸金,
这秋光有多短暂,就有多珍贵。
选秋装要趁早,保养要趁早,恋爱要趁早……
本周“TOP生活”金秋小资读本,
告诉你如何乐活在这黄金般的时节。
抓紧时间,享受逛街,享受美食,享受恋爱的好心情。
别等到入了冬,独自在家无聊地享受暖气。

生活类 全行业矩阵

“关注”有“礼”了!
用手机扫描郑州晚报生活类全行业矩阵二维码,除了能够接收到郑州晚报全行业专刊小编为大家精心编排的好看、好玩、有意思的微信信息外,还有机会得到精美礼品。
扫一扫,发现最有趣的生活吧!
郑州晚报经营中心服务电话:
0371-67655668

扫一扫,更精彩

关注“TOP生活”让生活更有意思

关注“郑州红娘”我们帮你找对象

关注“郑州晚报卖场”知晓全面卖场资讯

关注“郑州晚报家电”获得权威家电信息

关注“郑州晚报通信”让沟通更快更实惠

关注“郑州晚报名酒”酒业动态全知道

详见今日B叠

夏秋,你在忙啥呢? 商场玩「撞季」,秋装最尴尬

俗话说,二八月,乱穿衣。最近几天,时而阴雨绵绵,时而阳光明媚,气温忽高忽低。清晨已经有人穿着棉衣骑着电动车,不过街头巷尾还是短袖当道。走访郑州各大百货商场你会发现,服装柜台里换季促销的夏装仍占据一席之地,而正在陆续上市的新款服饰竟然主要是冬装。那么,当季的秋装在哪里?寥寥几件而已。三个季节的服装“撞”在一起,主角又非本该强势的秋装,这是为什么? 郑州晚报记者 王一品

秋装暑期开始上柜

“新品秋装”,试想今年在商场里看到类似的牌子时,应该属于暑假期间。“今年的秋装新品以长袖衬衣、长袖连衣裙、风衣和小外套为主,女装柜台几乎成了风衣的天下。”一位商场导购介绍,“目前各品牌专柜都卖得差不多了,还会再上一部分新货,不过数量都有限,毕竟冬装已经开始上柜。”

秋装为何从三伏天就开卖?“郑州的服装一直有提前一季上市的习惯,加之秋春两季的时间又特别短暂,所以给人的感觉是‘秋未到,秋装就已经卖完了’。”有业内人士分

一登场就是厚毛衣

就说眼下,“夏出清”的牌子比“秋上市”更醒目,当然,商家之所以让夏装和秋装在初秋季节同台竞技,也是因为消费者的需求。

正愁这个天气没有合适衣服穿的90后女孩小茹,想买几件初秋的薄长袖。可是逛了几家商场,她更郁闷了。“新品秋装寥寥无几,而且价格就是一个‘贵’字。棉质的单风衣,基本没有千元以下的;长袖莫代尔T恤,需要600元至900元;稍微入眼一些的中高档品牌,一件小夹克就超过2000元。虽然很多

不得不牺牲“时尚度”

“现在的秋装,不像以前那样放开拿货了。工厂也不会大批量生产,在数量上都比较谨慎,就是要减少存货。”有品牌经销商分析,“大家都发现优衣库基本没有库存问题,原因很简单,就是款式主打基础款,很多衣服甚至能横跨春夏秋冬四季。如今只要不是高端品牌,服装就不敢太细化,只能调整产品,从设计开始倾向于利用率高、季节性拉得长的款式。过于时尚,只能穿一两次的衣服,越来越不被消费者青睐了。而经销商订

析,“由于天气原因,郑州夏装和冬装的销售时间比较长。但相比春装,秋装显得更加尴尬。春装有春节、情人节、三八节等消费高潮保驾护航,而秋装唯一能仰仗的节点‘十一’,几乎也沦为冬装的‘傀儡’。而且各大商场的店庆主要集中于最后一个季度,从某种程度上也会造成人们在秋上市阶段购买欲望不足。”

“其实秋装夏卖很尴尬。为了拉长销售时间,秋装不得不从七八月就开始上柜,但即使是卖到10月份,销售也一直不温不火。”销售人员介绍,这两年秋装都是这种情况。

新品秋装都标着‘打折’字样,但折后的价格仍然令人咋舌。”小茹表示,“再到价钱适中的快时尚、轻奢品牌逛逛,几乎没有轻薄的长袖,满眼尽是厚重的毛衣和风衣,从价格到厚度都跟冬装没什么分别。”

现在商场柜台的衣服,要么是夏天的打折款,要么就是比较厚重的秋装,甚至是轻薄的棉衣,这个天气能穿的中长袖薄衣服很少。最终,小茹决定,在夏出清的“大队”中淘一件中长袖。虽然逛得腰酸腿疼,但总算买到了。

货时,也会刻意把控,从数量到款式上都适当为秋装‘瘦身’。”

这几年,服装行业库存压力特别大,很多品牌开始在一些中端商场专门开设打折专柜,为的就是清库存。这造成秋装和夏装一起出清的局面,而且无形中冲击了新款秋装的销售。“有些经典款、简约款每年都差不多,何必掏高价买新款?”白领乔女士说:“我每次都会先看看新款的样式,然后到打折区掏些类似的款式。”面对库存压力和消费者的精打细算,新款秋装不得不牺牲“时尚度”。

新款秋装也打折

当款式和数量都打了折扣,销售时间自然会被压缩。目前,商场里已经开始陆续上市更受欢迎的冬装。

从消费者的角度说,冬装穿的时间长,几乎有小半年的时间,而且通过内外搭配可以彰显个人魅力。从销售者的角度说,冬装客单价更高,销售时间也长。当买家、卖家都喜欢它时,冬装想不受宠都不行。这更是逼迫正当季的秋装不得不打折。

“新款秋装也打折吗?”一位妈妈在商场童装区为孩子选衣服时纳闷地问道。而销售人员的解释是:“新款秋装8折,老款秋装和夏装5折,只有刚上的冬装不打折。”

“秋装走货是越快越好,毕竟郑州就没几天真正的秋季。而且很快就到年底了,我们希望秋装能尽快销售出去以便资金回笼。”某品牌供应商表示,“今年秋装普遍出现一上市就打折的现象,但尽管如此,卖得还是不理想。”

服装的季节感越发模糊

三季服装“撞”在一起,显然,随着天气变化越来越快,理性消费越来越多,季节性服装彼此之间的界限也将越来越模糊。尤其是走进ZARA、H&M、C&A之类的快时尚品牌集合店,你几乎看不出目前是哪个季节,因为四季的衣服全部都有。以此时此刻为例,夏装从短袖短裤到连衣裙、七分裤等各种款式皆有。冬装的抓绒衣、羊毛大衣、轻质羽绒服等也占有一席之地,而春秋季节的休闲服也少不了。就连帽子这个小小的品类,都是从棒球帽、太阳帽、毛线帽到棉帽应有尽有。

“现在不少服装品牌通常只主推两季,春夏季和秋冬季,前者主打流行时尚,后者倡导简约大气,还会采用一些组合式的设计。”业内人士分析,“春装可以和夏装相结合,秋装几乎与冬装没有明显的分界线。”

不仅商家在服装设计上越来越混搭,消费者在穿衣搭配上也越来越混搭。“我刚刚买了一件无袖的连衣裙,然后配上一件薄开衫,这个季节穿正合适,而且春、夏季也能穿。”正在逛街的鲁女士很有经验,她说选衣服就要选这种能够“横跨”几个季节的,一劳永逸。